



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Harian Kontan

2.1.1 Sejarah Singkat Harian Kontan

Berdasarkan riset dari beberapa sumber dan percakapan yang dilakukan selama bekerja di Kontan, dilihat dari sejarahnya Kontan berdiri di bawah naungan PT. Grahanusa Mediatama yang merupakan anak usaha dari Kompas Gramedia. Bekerja sama dengan harian asing dengan nama “The Cash” akhirnya Kompas Gramedia mendirikan anak usaha dengan nama PT. Grahanusa Mediatama hingga pada tahun 1996 menerbitkan Tabloid Kontan yang terbit mingguan dan edisi khusus yang terbit satu bulan sekali dengan format yang sama.

Setelah 11 tahun berdiri akhirnya PT. Grahanusa Mediatama mengembangkan Kontan hingga pada akhirnya lahirlah surat kabar Kontan yang terbit harian pada tanggal 27 september 2007 dengan moto awal “Untung Baca KONTAN”, berubah hingga saat ini di Harian Kontan menjadi “Harian Bisnis & Investasi”.

Seiring berkembangnya teknologi komunikasi dan hadirnya internet sebagai media baru, akhirnya pada 2008 Kontan merilis *e-paper* atas gagasan Yopie Hidayat sebagai pimpinan redaksi Kontan pada saat itu, versi dari *e-paper* adalah versi cetak dari Harian Kontan, hal ini bertujuan memudahkan pembaca untuk mengakses Kontan dimanapun. Hal ini juga menjadikan Harian Kontan

sebagai koran yang pertama kali hadir dalam bentuk *e-paper*. Berkembang hingga saat ini dan memiliki versi *online*.

Hadir dan bersaing dengan media bisnis lainnya yaitu Bisnis Indonesia, Kontan menjadi salah satu media bisnis di Indonesia dan menjadi salah satu referensi pelaku usaha dan pebisnis di Indonesia. Kontan mengulas berbagai hal seputar bisnis dan hadir dengan gaya penulisan yang cukup mudah dimengerti oleh para pembacanya.

Saat ini Kontan telah memiliki empat versi yang hadir turut mengiringi perkembangan bisnis di Indonesia, yaitu:

1. Tabloid : Terbit satu minggu sekali
2. Harian : Terbit satu hari sekali
3. Online : Terbit setiap hari pada laman di internet
4. Edisi Khusus : Terbit satu bulan sekali

Gambar 2.1

Logo Kontan



Sumber : Dokumen Kontan

2.1.2 Visi dan Misi Kontan

Visi KONTAN:

KONTAN menjadi media ekonomi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

Misi KONTAN:

1. Menjadi referensi utama pembaca media ekonomi

2. Menjadi pilihan pertama untuk beriklan di media ekonomi
3. Mencapai keuntungan yang optimal
4. Tingkat kepuasan kerja karyawan tinggi

2.1.3 Struktur Organisasi Kontan

Struktur organisasi baik mingguan maupun harian dari Kontan memiliki struktur yang sama.

Direktur: Lukas Widjadja, Ardian Taufik Gesturi

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Ardian Taufik Gesturi

Redaktur Eksekutif : Barly Haliem, Titis Nurdiana

Redaktur Pelaksana Kompartemen Pagi: Bagus Marsudi

Asisten Redaktur Kompartemen Pagi: Dikky Setiawan, Rizki C

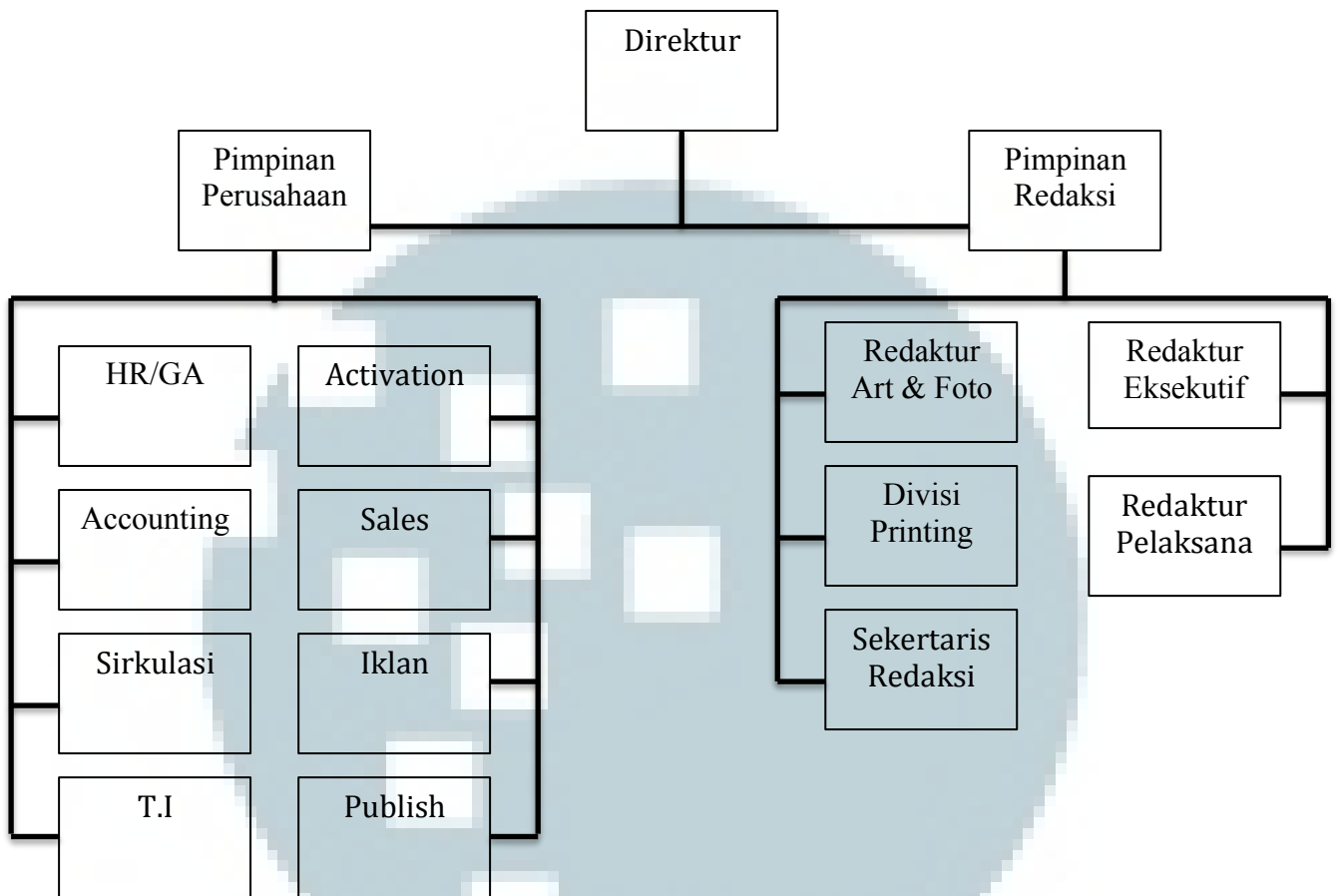
Redaktur Foto : Hendra Suhara

Sekretaris Redaksi: Dedy Sukamto, Kun Sulistiyowati

HR/GA: Margaretha Matasak

UMMN

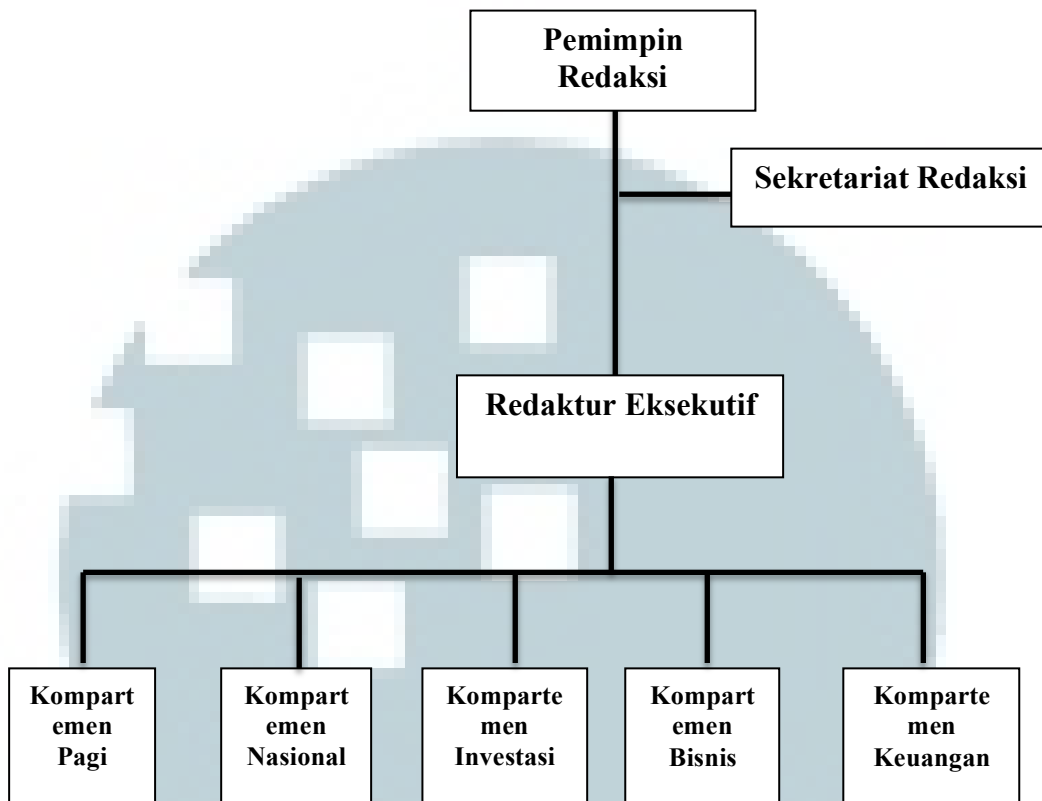
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kontan



Sumber : Dokumen Kontan

UMMN

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Harian KONTAN



Sumber: Redaktur Pelaksana Harian KONTAN Bagus Marsudi

2.1.4 Rubrik Kontan

Sebagai media bisnis dan investasi Kontan hadir untuk mengulas topik seputaran bisnis baik makro hingga mikro, untuk itu Kontan hadir dalam 15 topik, yaitu:

1. Makro

Rubrik yang membahas mengenai kebijakan moneter maupun fiskal serta memantau laju inflasi nasional.

2. Global

Rubrik yang berisikan tentang kondisi perekonomian khususnya lembaga keuangan global.

3. Bursa

Rubrik yang mengulas tentang analisis dan data mengenai bursa pasar modal.

4. Rekomendasi

Rubrik ini mengulas tentang prediksi saham dan perkembangan aksi emiten.

5. Portofolio

Berisikan tentang *track record* dan analisis secara teknis kinerja saham, obligasi, komoditas dan valuta.

6. Data pasar

Berisikan info tabel dan grafis pergerakan IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan).

7. Perbankan

Rubrik yang memberitakan seputar perbankan.

8. Korporasi

Berita yang membahas tentang perkembangan dan aksi korporasi baik dalam maupun luar negeri.

9. Industri

Berisikan berita seputar perindustrian terkait yang meliputi industri energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis dan jasa.

10. IKM (Industri Kecil dan Menengah)

Berita seputar industri di level kecil dan menengah dalam berbagai bidang serta menyajikan peluang usaha.

11. Nasional

Berita mengenai isu-isu nasional yang terkait dengan perekonomian Indonesia.

12. Hukum

Rubrik yang menyajikan berita seputar politik dan hukum terkait kasus perekonomian.

13. Keuangan

Rubrik yang menyajikan berita lembaga keuangan non-Bank seperti *multi-finance*, lembaga pengawas keuangan serta Asuransi.

14. Surat dan Opini

Berisikan tentang sikap media KONTAN yang tertuang dalam Tajuk serta surat pembaca.

15. Internasional

Berita mengenai hal-hal yang menyangkut dengan ekonomi nasional.

2.2 Gambaran Umum Divisi Terkait

Dari 15 rubrik di atas Kontan dibagi lagi ke dalam lima desk besar atau biasa disebut dengan kompartemen untuk memudahkan proses pengolahan dan pendistribusian beritanya.

Lima kompartemen tersebut adalah:

1. Pagi
2. Nasional
3. Investasi

4. Bisnis

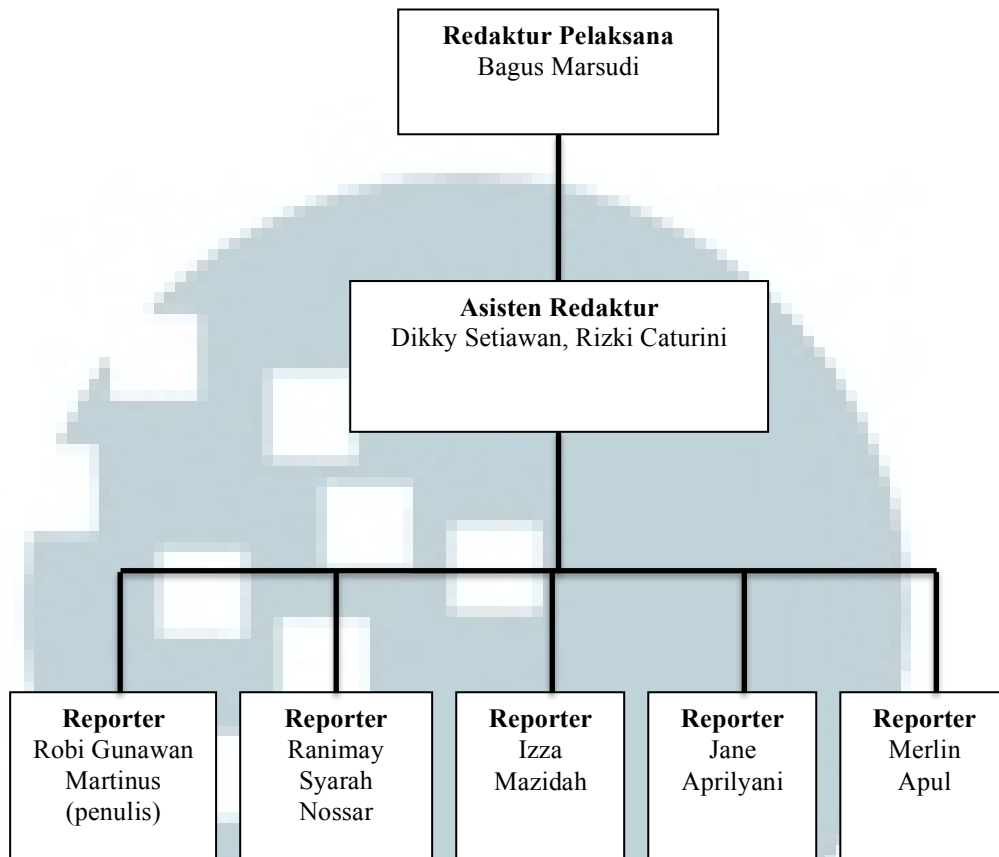
5. Keuangan

Kompartemen pagi bertugas untuk menangani rubrik Industri dan IKM, kompartemen nasional menangani rubrik Makro, Global, Nasional dan Hukum. Selanjutnya kompartemen investasi menangani rubrik Rekomendasi, Portofolio, dan Perbankan. Kompartemen bisnis menangani rubrik Korporasi dan Data Pasar. Kompartemen keuangan menangani rubrik Keuangan dan Bursa. Untuk rubrik Internasional serta rubrik Surat dan Opini ditangani oleh seluruh kompartemen yang disesuaikan dengan jadwal yang telah diatur oleh redaksi Kontan.

Dalam setiap kompartemen terdapat struktur organisasi dimana setiap kompartemen dipimpin oleh redaktur kompartemen, berikut adalah struktur organisasi kompartemen pagi tempat penulis melakukan kegiatan kerja magang selama di Harian Kontan.

Dalam kompartemen pagi tempat menulis melakukan kerja magang, dipimpin langsung oleh redaktur kompartemen, setiap kompartemen juga terdapat asistem redaktur yang bertugas mengedit tulisan dari reporter dari kompartemen yang bersangkutan, dalam hal ini adalah kompartemen pagi. Berikut bagan dari struktur organisasi di dalam kompartemen pagi.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Kompartemen Pagi



Sumber: Redaktur Pelaksana Harian KONTAN Bagus Marsudi

Dalam proses kerja magang selama dua bulan penulis ditempatkan langsung oleh Redaktur Eksekutif Titis Nurdiana di desk kompartemen pagi yang di dalamnya terdapat rubrik industri dan IKM (industri kecil dan menengah). Di kompartemen pagi penulis secara langsung dibimbing dan diberi arahan oleh redaktur pelaksana kompartemen Bagus Marsudi dan asisten redaktur Dikky Setiawan dan Rizky Caturini untuk melakukan proses kerja sebagai reporter.

Kompartemen pagi adalah desk yang meliputi rubrik industri dan IKM yang membahas tentang peluang bisnis usaha kecil dan menengah seperti waralaba, galeri, feature pengusaha, profil, sentra, budidaya, *green business* dan

start-up. Jenis tulisan yang digunakan merupakan tulisan feature yang memiliki alur dengan gaya bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca. Karena merupakan harian bisnis dan investasi maka di kompartemen pagi pun tulisan yang dihadirkan sarat dengan nominal angka para pengusaha yang menjadi narasumber seperti omzet, jumlah modal usaha, target pendapatan perhari dan jangka waktu balik modal untuk pengusaha yang menawarkan waralaba.



UMN