

**STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM
MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI
KAMPUNG CISIIH, DESA SITUREGEN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Putu Runitianingsih

00000060038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM
MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI
KAMPUNG CISIHH, DESA SITUREGEN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Putu Runitianingsih

00000060038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putu Runitianingsih

NIM : 00000060038

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

“STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI KAMPUNG CISIHH, DESA SITUREGEN”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



Tyan .

(Putu Runitianingsih)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI KAMPUNG CISIHH, DESA SITUREGEN

Oleh

Nama : Putu Runitianingsih
NIM : 00000060038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari senin, 13 Januari 2025

Pukul 16.00 s/d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

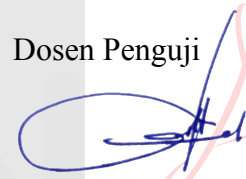


Helga
2025.01.2
8 11:57:12
+07'00'

Helga Liliani Cakra Dewi, S. I. Kom., M. Comm.

NIDN 0317089201

Dosen Penguji



Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.01.28
11:33:33 +07'00'

Theresia L. V. Lolita, S. I Kom., M.Ikom

NIDN 0327019001

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom, M.Si.

NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.01.29 15:14:02
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putu Runitianingsih

NIM : 00000060038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI KAMPUNG CISIHH, DESA SITUREGEN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Putu Runitianingsih)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir dengan judul: **"STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI KAMPUNG CISIHH, DESA SITUREGEN"** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anis Faisal Reza sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Suhana Mohammed Salleh, B. MassComm. M.Comm selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan berupa saran dan kritik membangun untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Resti, Adel, Lala, Aki Agus, dan Dayah selaku perwakilan Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) yang telah membantu dalam seluruh rangkaian kegiatan di mulai dari proses pengerjaan awal hingga selesainya laporan akhir ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Muhammad Sultan Faraj, Bennediktus Kuncoro, dan Ulung Dinarja selaku tim *project* Sirene Mandiri Desa yang telah berjuang bersama, memberikan semangat untuk menjalani setiap kegiatan yang ada, serta dukungan penuh dari awal proyek hingga terselesainya laporan ini.
10. Monica Berliana dan Adelia sebagai sahabat yang telah menemani, membantu, dan mendengarkan seluruh keluh kesah selama mengerjakan laporan serta mendukung secara penuh terselesainya laporan tugas akhir ini.
11. Teman-teman yang tergabung ke dalam program *MBKM Humanity Project Batch 5* yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan proyek serta laporan tugas akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca terkait program kemanusiaan. Penulis sangat mengharapkan ilmu yang diberikan dapat bermanfaat bagi banyak masyarakat.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Putu Runitianingsih)

**STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE ESG DALAM
MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI
KAMPUNG CISIIH, DESA SITUREGEN**
(Putu Runitianingsih)

ABSTRAK

Indonesia rawan dan rentan akan bencana alam sehingga sering disebut “supermarket bencana” karena tingginya intensitas gempa bumi dan potensi tsunami. Kampung Cisiih yang berada di Kabupaten Lebak menjadi salah satu wilayah yang paling berdampak. Untuk meningkatkan kapasitas masyarakat menghadapi ancaman ini, diperlukan upaya mitigasi bencana. Salah satu upaya mitigasi adalah pengadaan kampanye dan papan informasi sebagai media informasi. Kampanye “Sitiregen Tsunami Ready” dirancang untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesiapsiagaan bencana. Dengan melibatkan semua pihak, memberikan edukasi dan memasang papan informasi, kampanye ini diharapkan dapat berkontribusi membangun komunitas yang lebih sigap dan tangguh dalam menghadapi bencana tsunami.

Kata kunci: komunikasi untuk pengurangan risiko bencana, komunitas siaga tsunami, literasi kebencanaan

**STRATEGIES FOR DESIGNING AN ESG CAMPAIGN TO
BUILD COMMUNITY PREPAREDNESS IN KAMPUNG
CISIHH, DESA SITUREGEN**

(Putu Runitianingsih)

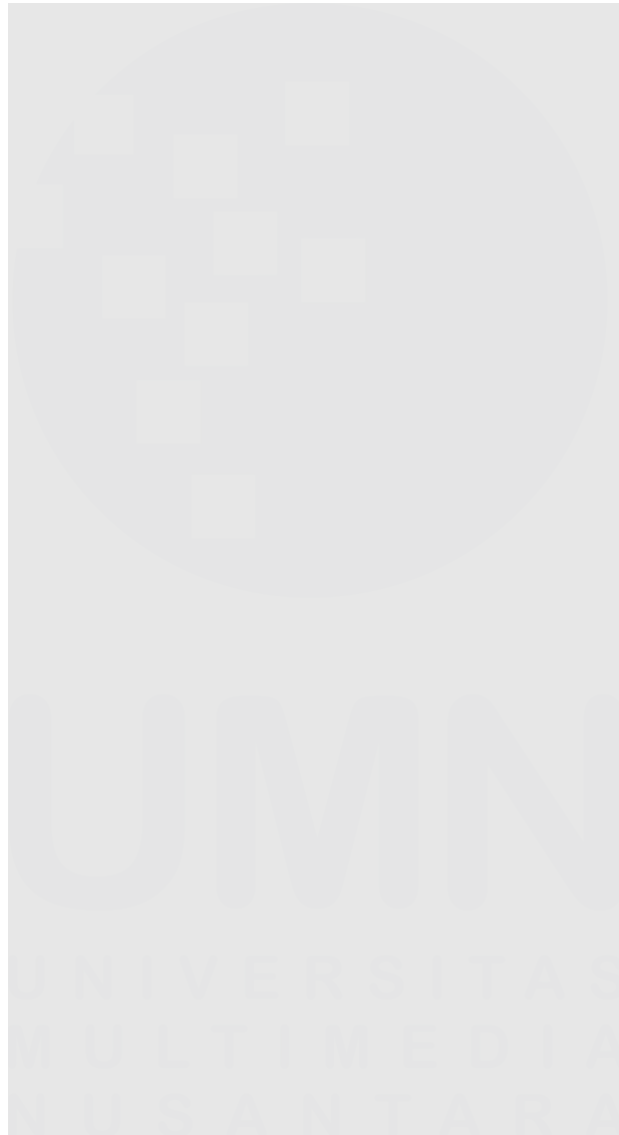
Indonesia is a prone and vulnerable to natural disasters, often dubbed as “disaster supermarket” due to high intensity of earthquakes and the potential for tsunamis. Cisiuh Village in Lebak Regency is one of the most affected areas. To improved community capacity in facing these threats, disaster mitigation efforts are needed. One such mitigation effort is conducting campaigns and providing information boards as a medium of information. Situregen Tsunami Ready campaign is designed to educate and raise public awareness about the importance of disaster preparedness. By involving all stakeholders, providing education, and installing information boards, this campaign is expected to contribute to building a more responsive and resilient community in facing tsunami disasters.

Keywords: *disaster literacy, disaster risk reduction communication, tsunami ready community*

DAFTAR ISI

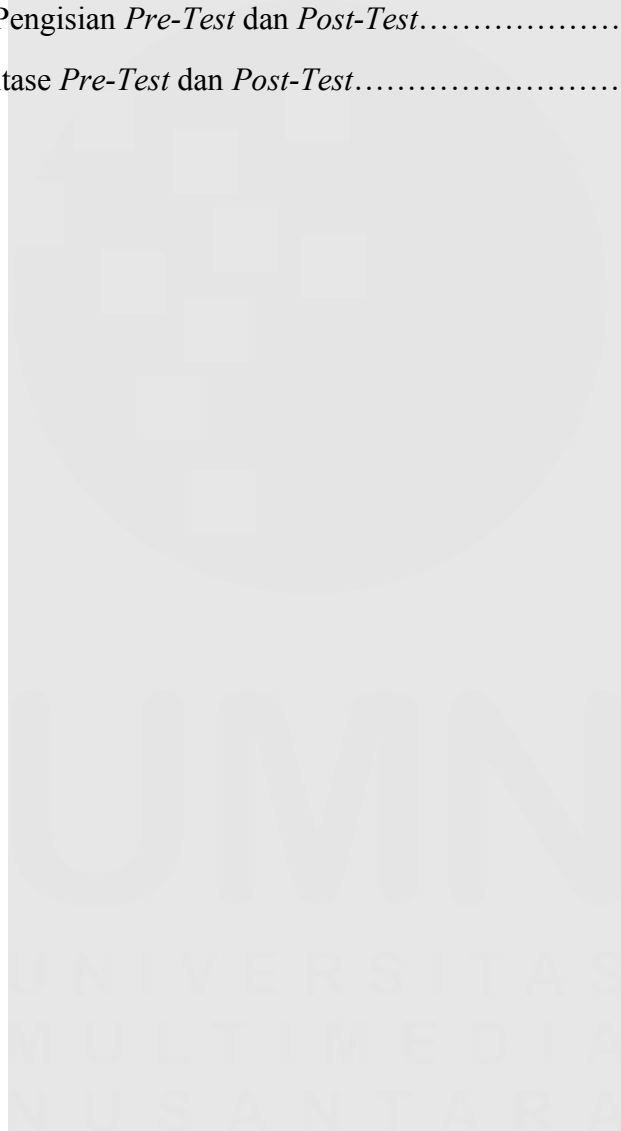
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	8
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya.....	9
2.2 Landasan Konsep.....	13
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	37
3.1 Tahapan Pembuatan.....	37
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 <i>Understanding The Situation</i>	39
3.2. Rencana Anggaran.....	42
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	42
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	44
4.1 Strategi Perancangan.....	44
4.2 Implementasi Karya	51
4.3 Evaluasi.....	93
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	102

5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Akademis	103
5.2.2	Saran Praktis	103
LAMPIRAN		104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	29
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Perancangan Karya.....	49
Tabel 4.2 Realisasi Anggaran Papan Informasi Bencana.....	86
Tabel 4.3 Total Pengisian <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	90
Tabel 4.4 Persentase <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Dengan Risiko Bencana Alam Tertinggi di Dunia.....	1
Gambar 1.2 Peta Seismistas Indonesia.....	3
Gambar 1.3 12 Indikator <i>Tsunami Ready</i> UNESCO-IOC.....	4
Gambar 2.1 Fase Manajemen Kebencanaan.....	12
Gambar 2.2 3 Model Manajemen Komunikasi Risiko.....	17
Gambar 2.3 7 Model <i>C Planning</i>	23
Gambar 2.4 Model Sosioekologi.....	27
Gambar 2.5 Tiga Strategi Utama SBCC.....	28
Gambar 3.1 Rencana Anggaran Papan Informasi.....	43
Gambar 4.1 <i>Zoom Online</i> Bersama GMLS.....	45
Gambar 4.2 Bimbingan <i>Online</i> Pertama Dosen Ahli.....	46
Gambar 4.3 Bimbingan <i>Online</i> Kedua.....	47
Gambar 4.4 Observasi Lokasi di Berbagai Wilayah Desa Situregen.....	52
Gambar 4.5 Wawancara Bersama Tokoh Masyarakat Desa Situregen.....	53
Gambar 4.6 Jumlah Tayangan dan Interaksi Instagram Sirene Mandiri Desa.....	59
Gambar 4.7 Proses Pengukuran Papan Informasi.....	56
Gambar 4.8 Desain <i>Prototype</i> Papan Informasi Bencana.....	57
Gambar 4.9 Peta Rendaman Wilayah Desa Situregen.....	58
Gambar 4.10 Poster Situregen <i>Tsunami Ready</i>	59
Gambar 4.11 <i>Script</i> dan <i>Storyboard</i> Video 1.....	62
Gambar 4.13 <i>Script</i> dan <i>Storyboard</i> Video 2.....	64
Gambar 4.14 <i>Script</i> dan <i>Storyboard</i> Video 3.....	66
Gambar 4.15 <i>Script Audio</i> 1.....	67
Gambar 4.16 <i>Script Audio</i> 2.....	71
Gambar 4.17 <i>Script Audio</i> 3.....	73
Gambar 4.18 <i>Dummy / Ambient Media</i>	75

Gambar 4.19 Pengecekan Modul Sirene dan Audio Papan Informasi.....	76
Gambar 4.20 Perizinan Pemasangan Papan Informasi dan Kegiatan Sirene Mandiri Desa.....	77
Gambar 4.21 Pelaksanaan Sosialisasi dan Peluncuran Papan Informasi.....	78
Gambar 4.22 Proses Uji Coba Audio Papan Informasi.....	79
Gambar 4.23 Surat Penyerahan Papan Informasi Bencana.....	79
Gambar 4.24 Pemasangan Poster.....	80
Gambar 4.25 Unggahan <i>Story</i> Poster di Instagram.....	81
Gambar 4.26 <i>Feeds</i> Instagram Sirene Mandiri Desa.....	82
Gambar 4.27 Unggahan Video 1.....	83
Gambar 4.28 Unggahan Video 2.....	84
Gambar 4.29 Unggahan Video 3.....	84
Gambar 4.30 Antusias Masyarakat Mengunjungi Papan Informasi.....	85
Gambar 4.31 <i>Profile</i> Youtube Sirene Mandiri Desa.....	86
Gambar 4.32 Unggahan Konten Instagram.....	87
Gambar 4.33 <i>Insight</i> Konten <i>Video Ads</i>	88
Gambar 4.34 <i>Dummy / Ambient Media</i>	88
Gambar 4.35 Evaluasi Kegiatan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN).....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	105
Lampiran B. Konsultasi <i>Form</i>	106
Lampiran C. Formulir Konsultasi Dosen Ahli.....	107
Lampiran D. Surat Perizinan Penggunaan Logo.....	108
Lampiran E. Surat Penyerahan Papan Informasi.....	109
Lampiran F. Hasil <i>Pre-Test</i>	110
Lampiran G. Hasil <i>Post-Test</i>	111
Lampiran H. Dokumentasi Keseluruhan Kegiatan.....	112
Lampiran E. Hasil Karya Papan Informasi Bencana.....	113