

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hill & Knowlton, sebuah entitas konsultasi komunikasi global yang berpusat di kota New York, Amerika Serikat, menandai kehadirannya sebagai salah satu pionir dalam industri komunikasi sejak didirikan pada tahun 1927 oleh John W. Hill. Lalu pada tahun 1952, Hill & Knowlton memiliki kehormatan untuk menjadi bagian dari WPP, sebuah konglomerat periklanan dan komunikasi yang terkemuka secara global. Keterlibatan dalam WPP memberikan akses yang luas terhadap sumber daya dan jaringan global, memperkuat posisi perusahaan dalam menyediakan layanan konsultasi *public relations* yang berkualitas dan terpadu kepada klien-klien di berbagai sektor dan pasar. Perusahaan ini telah menunjukkan dedikasi yang konsisten terhadap ekspansi global dengan lebih dari 70 kantor yang tersebar di lebih dari 30 pasar di seluruh dunia.



**Gambar 2.1** Logo Hill & Knowlton

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024

Pada 6 April 2020, Hill & Knowlton melanjutkan tradisi ekspansinya dengan memperluas cakupan jaringan di wilayah Asia, khususnya dengan pendirian kantor baru di Indonesia. Langkah ini menandai komitmen perusahaan untuk memperkuat kehadiran di pasar yang berkembang pesat di Asia. Dalam upaya ini,

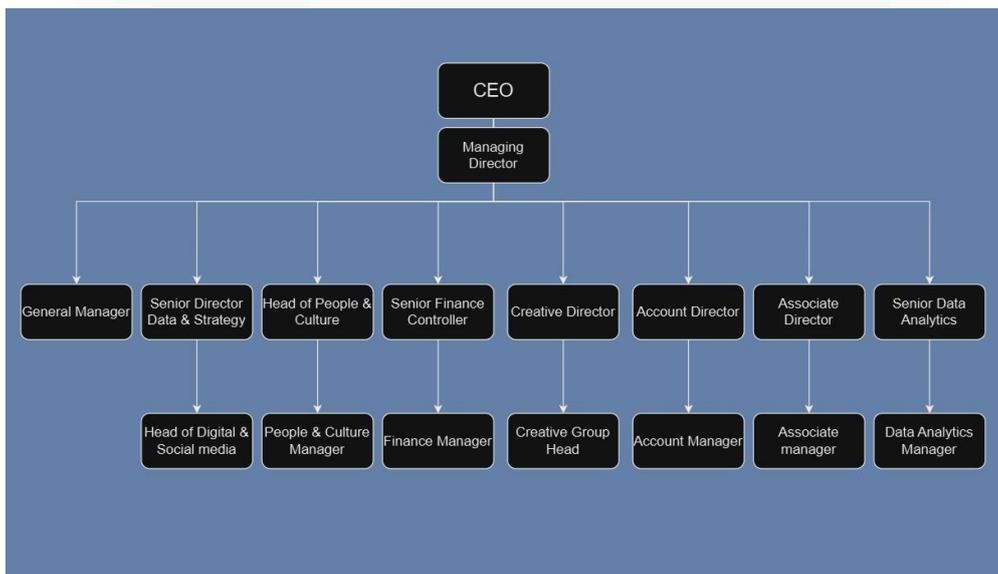
Marianne Admardatine, yang sebelumnya sukses menjabat sebagai CEO Wunderman Thompson, dipilih untuk memegang posisi sebagai CEO Hill & Knowlton di Indonesia.

### 2.1.1 Visi Misi

Hill & Knowlton, selaku agensi konsultan komunikasi yang sudah mencapai lingkupan global mempunyai visi dan misi sebagai berikut:

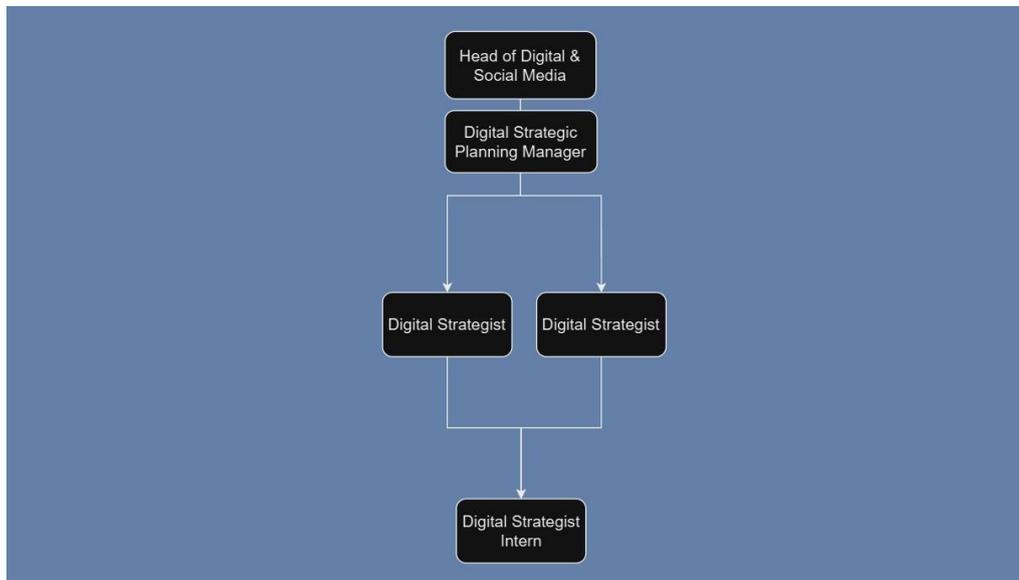
- Visi: *“Our aim is not only servicing our local clients, but also to be a hub for our SEA network.”*
- Misi: *“We are moving away from traditional PR practices and are directing more of our investment to create a diverse and complete content, strategy and data analytics team.”*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur organisasi Hill & Knowlton

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024



**Gambar 2.3** Struktur departemen *Digital & Social Media*

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024

Penulis melaksanakan magang di departemen *Digital & Social Media* yang dipimpin oleh Dafi Frisya Wahab selaku kepala *Digital Strategic Planning*. Tim *Digital Strategic Planning* merupakan subbagian dari departemen *Digital & Social Media*. Tim ini bertanggung jawab merancang strategi digital berdasarkan data yang dikumpulkan, yang kemudian direkomendasikan kepada klien.