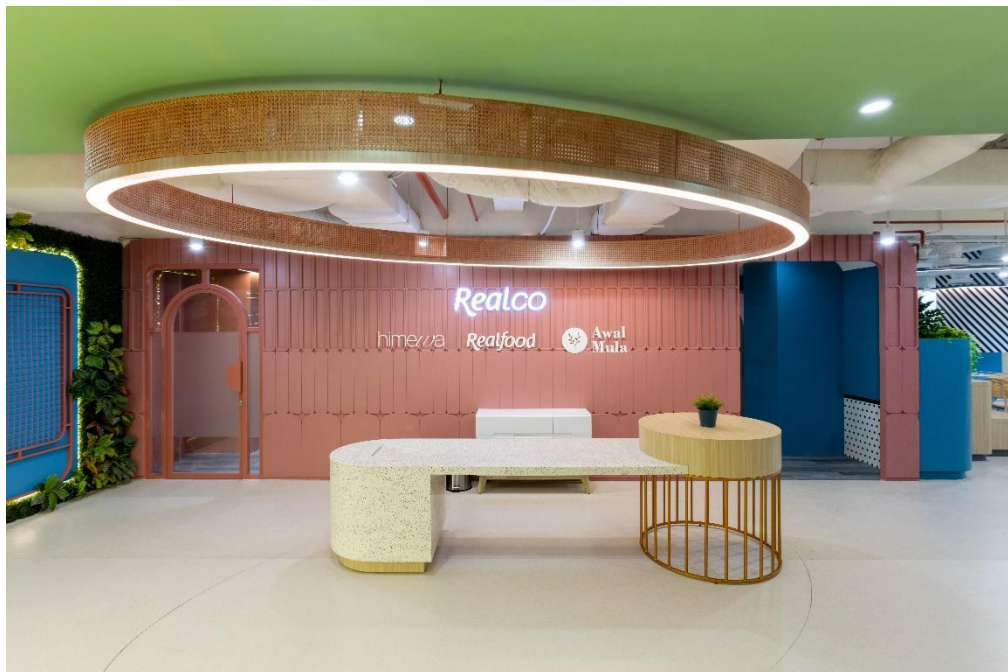


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Realco adalah perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang didirikan dengan keyakinan bahwa produk konsumen harus memiliki nilai dan manfaat. Dengan memanfaatkan bahan-bahan berkualitas tinggi yang dipilih secara teliti dan berasal dari sumber lokal, Realco menyediakan produk yang menarik bagi kalangan muda. Perusahaan ini bertujuan untuk memberikan produk berkualitas tinggi yang mudah diakses oleh semua orang dan dapat meningkatkan kesehatan serta kebugaran. Fokus Realco adalah inovasi dalam produk konsumen, didukung oleh transformasi digital, dengan visi untuk menjadi perusahaan barang konsumen berbasis digital terkemuka di Indonesia. Dengan dukungan dari generasi muda, Realco berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup, membawa dampak positif, berpikir kreatif, dan berani berinovasi.



Gambar 2. 1 Perusahaan Realco

Sumber: Olahan penulis (2024)

Brand yang berada di bawah naungan Realco adalah Realfood, Skindoze, Elora, dan Nutropics. Realfood menawarkan produk berbasis ekstrak sarang burung untuk mendukung gaya hidup sehat, dengan varian Fit With Realfood, Realfood Jelly, Realfood Up, Realfood Cleanse, Realfood Spote dan Momiku. Elora menghadirkan produk kecantikan berkualitas dengan ekstrak Moringa, termasuk minuman kolagen dan lini perawatan kulit Elora Beau. Nutropics menyediakan produk perawatan pribadi dengan bahan dan aroma tropis, sementara Skindoze merupakan rangkaian perawatan kulit yang diformulasikan dengan ekstrak sarang burung, memberikan nutrisi dan memperbaiki kualitas kulit.

2.2 Visi Misi

Visi

Realco terinspirasi untuk memberikan dampak ideal dan nilai positif sebagai produk lokal dalam barang konsumsi bagi semua pelanggan, pemasok, dan distributor.

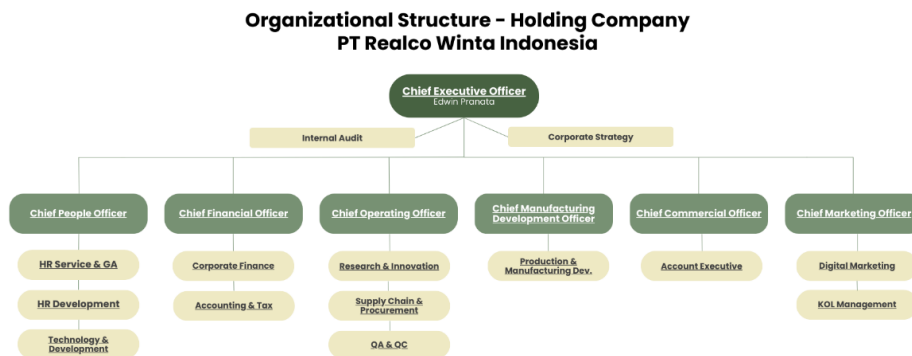
Misi

Barang yang sangat baik itu diperlukan. Yang terpenting adalah berusaha untuk menjadi *#1 Digital Based Healthy Consumer-goods company* di Indonesia. Tanpa henti kami akan selalu menyediakan berbagai kebutuhan pelanggan dengan 100% bahan berkualitas asli Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Realco merupakan perusahaan yang sudah berdiri sejak 2014, dengan struktur perusahaan yang dirancang untuk mendukung efisiensi operasional antar divisi. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan:

RealCO



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Realco

Sumber: Olahan penulis (2024)

Berikut adalah penjelasan singkat mengenai masing-masing divisi dalam struktur organisasi RealCo:

1. *Chief Executive Officer*

Bertanggung jawab atas pengelolaan keseluruhan perusahaan, termasuk pengambilan keputusan strategis, perencanaan jangka panjang, dan pengawasan kinerja seluruh divisi.

2. *Chief People Officer*

Memimpin divisi Sumber Daya Manusia, yang terdiri dari:

- HR Service & GA: Mengelola layanan SDM dan administrasi umum.
- HR Development: Fokus pada pengembangan bakat dan pelatihan karyawan.
- Technology & Development: Mengintegrasikan teknologi dalam proses SDM untuk meningkatkan efisiensi.

3. *Chief Financial Officer*

Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran dan pengawasan laporan keuangan, dengan dua sub-divisi:

- *Corporate Finance*: Mengelola strategi dan analisis keuangan.
- *Accounting & Tax*: Bertanggung jawab atas pencatatan akuntansi dan kepatuhan pajak.

4. *Chief Operating Officer*

Mengawasi operasi sehari-hari perusahaan, memastikan efisiensi dalam proses, dengan tiga sub-divisi:

- *Research & Innovation*: Mengembangkan produk baru dan riset pasar.
- *Supply Chain & Procurement*: Mengelola rantai pasokan dan pengadaan sumber daya.
- *QA & QC*: Menjamin kualitas produk dan kontrol kualitas dalam proses produksi.

5. *Chief Manufacturing Development Officer*

Bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan proses produksi, dengan fokus pada efisiensi dan inovasi dalam manufaktur.

6. *Chief Commercial Officer*

Mengelola strategi penjualan dan pemasaran perusahaan, dengan satu sub-divisi:

- *Account Executive*: Menangani hubungan dengan klien dan pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan retensi.

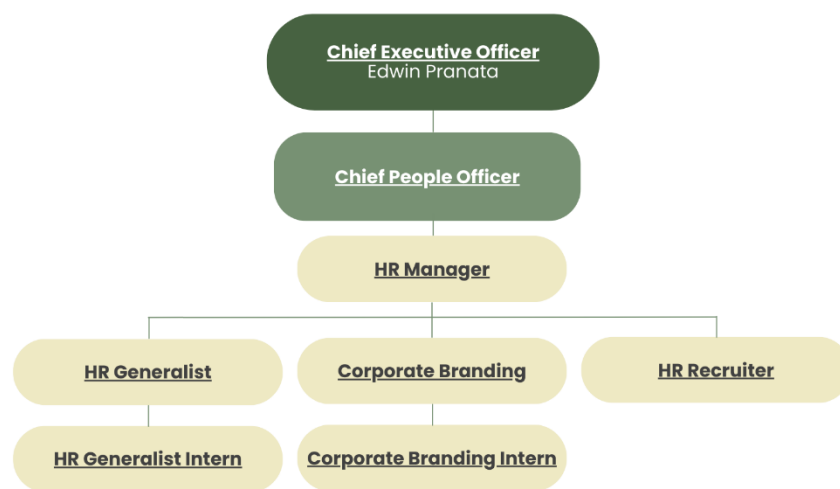
7. *Chief Marketing Officer*

Bertanggung jawab atas strategi pemasaran perusahaan, yang terdiri dari:

- *Digital Marketing*: Mengelola kampanye pemasaran online dan media sosial.
- *KOL Management*: Membangun hubungan dengan *Key Opinion Leaders* untuk meningkatkan pengaruh merek di pasar.

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis bertanggung jawab sebagai *Corporate Branding Intern* yang berada dibawah naungan divisi Human

Resources yang dipimpin oleh *Chief People Officer*, *HR Manager* dan dibimbing langsung oleh *Corporate Branding Manager*. Sebelumnya, divisi *Corporate Branding* dikelola oleh tim *Human Resources* dan berdasarkan informasi yang didapatkan divisi ini baru dibentuk untuk meningkatkan awareness perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Human Resources Realco

Sumber: Olahan penulis (2024)

Berikut merupakan tugas dan tanggung jawab divisi *Human Resources*:

a. *Chief People Officer*

Chief People Officer bertanggung jawab untuk memimpin budaya perusahaan, kebijakan SDM, serta memastikan bahwa semua praktik SDM mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan. Selain itu, ia juga berperan dalam membangun hubungan yang kuat antara manajemen dan karyawan.

b. *HR Manager*

HR Manager bertugas untuk mengelola semua aspek program dan kebijakan SDM dalam perusahaan, memastikan kepatuhan terhadap peraturan

ketenagakerjaan, mengembangkan program pelatihan dan pengembangan karyawan, serta menangani masalah terkait hubungan internal.

c. *HR Generalist*

HR Generalist bertanggung jawab sebagai penghubung antara manajemen dan karyawan, memberikan dukungan administratif, serta membantu menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan karyawan.

d. *HR Recruiter*

HR Recruiter bertanggung jawab untuk mengelola proses rekrutmen dari awal hingga akhir, membangun hubungan dengan institusi pendidikan dan memperluas jangkauan rekrutmen.

e. *Corporate Branding*

Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi *branding* perusahaan, mengelola komunikasi internal dan eksternal, serta mengawasi pembuatan konten dan materi promosi yang konsisten dengan *brand* perusahaan.

f. *Corporate Branding Intern*

Bertanggung jawab untuk membantu tim *corporate branding* dalam meningkatkan daya tarik perusahaan di mata publik melalui konten yang akan diunggah dan kegiatan *employee engagement*.