

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT ENDEECOM



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

BHIRAWA WIBAWA NORAGA

00000062944

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT ENDEECOM



LAPORAN MAGANG MKBM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

BHIRAWA WIBAWA NORAGA

0000062944

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bhirawa Wibawa Noraga

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062944

Program studi : Ilmu komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT ENDEECOM

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Handwritten signature of Bhirawa Wibawa Noraga.

(Bhirawa Wibawa Noraga)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang MBKM dengan judul

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT ENDEECOM

Oleh

Nama : Bhirawa Wibawa Noraga
NIM : 00000062944
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Penguji



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.

NIDN 0314128502

Pembimbing



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

Peran Spesialis Media Sosial Media pada PT ENDEECOM, Bhirawa Wibawa Noraga,
Universitas Multimedia Nusantara

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bhirawa Wibawa Noraga

NIM : 00000062944

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT ENDEECOM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari



(Bhirawa Wibawa Noraga)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33

ABSTRAK

Media sosial di masa ini dipergunakan untuk berbagai hal, salah satunya untuk periklanan digital. Banyaknya pemanfaatan media sosial untuk bidang periklanan memunculkan banyaknya bidang baru dalam industri tersebut, salah satunya adalah sebagai Spesialis Media Sosial. Dengan berkembangnya pemakaian Media sosial, berjalan lurus juga dengan ahli-ahli yang dibutuhkannya. Maksud dan tujuan dari kerja magang yang dilakukan adalah bagaimana cara menerapkan ilmu yang sudah dipelajari di perkuliahan dengan mengkhususkan di bidang periklanan ke perusahaan sehingga bisa membantu dalam mencari ide dan penerapannya. PT ENDEECOM adalah tempat penulis melaksanakan kerja magang selama 4 bulan. Perusahaan ini bergerak di bidang kreatif, seperti pembuatan iklan TVC dan manajemen media sosial. Selama magang, penulis menjalankan peran sebagai Spesialis Media Sosial dengan tugas-tugas meliputi pembuatan ide konten, Copywriting, serta penyusunan Monthly Report. Tugas utama seorang spesialis media sosial adalah merancang konsep dan strategi untuk setiap Post. Dalam laporan magang ini, fokus yang digunakan adalah konsep media sosial. Tantangan utama selama magang meliputi pengembangan ide konten, pemilihan kata-kata untuk Headline, Caption, dan mencari referensi yang relevan. Setelah menyelesaikan program magang selama 640 jam, disimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara proses kreatif copywriting untuk media tradisional dibandingkan dengan media digital.

Kata kunci: media sosial, spesialis media sosial, periklanan



ABSTRACT

Social media is currently utilized for various purposes, one of which is digital advertising. The extensive use of social media in advertising has given rise to new roles in the industry, including that of a Social Media Specialist. As the use of social media continues to grow, so does the need for experts in this field. The purpose of this internship was to apply the knowledge gained during college, particularly in advertising, to assist companies in generating ideas and implementing them effectively. The internship took place at PT ENDEECOM over a four-month period. This company operates in the creative industry, specializing in TVC advertisements and social media management. During the internship, the author worked as a Social Media Specialist, responsible for tasks such as creating content ideas, copywriting, captions, and monthly reports. The primary role of a social media specialist is to design concepts and strategies for each post. This internship report focuses on social media concepts. The main challenges encountered during the internship included developing content ideas, selecting the right words for headlines and captions, and finding relevant references. After completing 640 hours of internship, it was concluded that there are significant differences between the creative copywriting processes for traditional media and digital media.

Keywords : social media, social media specialist, advertising

