

DAFTAR PUSTAKA

- Andiarna, F., Prasetyaning Widayanti, Linda Hidayati, I., & Agustina, E. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Kejadian Insomnia Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFESI: Media Publikasi Penelitian*. 17(2), 37–42. journals.itspku.ac.id .
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Gautama, M. (2019). Prinsip Kesantunan Berbahasa Siswa. *Jurnal Pendidikan Bahasa*. 8(1), 110–123. <https://journal.ikipgriptk.ac.id/index.php/bahasa/article/download/1139/948> .
- Kasuma, E., Hairunnisa., Nurliah. (2022). Strategi Komunikasi Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah di Kelurahan Gunung Bahagia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 10 (2). 41-51. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/03/Jurnal%20Erlin%20Terbaru%20\(03-09-22-02-37-13\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/03/Jurnal%20Erlin%20Terbaru%20(03-09-22-02-37-13).pdf)
- Lindgren, S. (2022). *Digital Media & Society*. London: SAGE Publications, Ltd.
- Nugroho, I A., I Made B D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal of Management*. 10 (1), 1 - 11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> .
- Pratala, E., Yudi, N.S. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Bisnis*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Supriatna, A., Nuraidah, Tri G. A. (2022). Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna ShopeePay Pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8(24), 78-85. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7460594>.

Riyanto, A. D. (2024). Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Seric, M., Ozretic-Dosen, D., & Skare, V. (2019). How can perceived consistency in marketing communications influence customer-brand relationship outcomes? *European Management Journal*, 1-9.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA