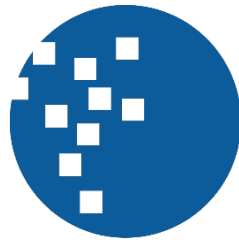


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI
SYNERGY VIA ONLINE (SVO)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SYIFA PUTRI INDIRA

00000063013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARA TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syifa Putri Indira

Nomor Induk Mahasiswa 00000063013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI SYNERGY VIA ONLINE (SVO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025

UNIVERSIT
MULTIMED
NUSANTARA



(Syifa Putri Indira)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI SYNERGY VIA ONLINE (SVO)

Oleh

Nama : Syifa Putri Indira
NIM : 00000063013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 13 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si

NIDN 0405099105

Dr. Endah Murwani, M.Si

NIDN 0327066402

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si

NIDN 0405099105

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.S.i.

0304078404

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulisan laporan magang ini yang berjudul "**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI SYNERGY VIA ONLINE (SVO)**" dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan laporan ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.S.i., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan laporan ini.
5. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moral dan material selama proses magang ini berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2025



(Syifa Putri Indira)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI SYNERGY VIA ONLINE (SVO)

Syifa Putri Indira

ABSTRAK

Instagram menjadi media utama dalam strategi pemasaran digital, khususnya sebagai *Content Creator Intern* di Synergy Via Online (SVO). SVO adalah perusahaan pemasaran digital yang berfokus pada pengembangan konten kreatif untuk mendukung strategi pemasaran produk, termasuk DVN Collagen Tablet. Dalam perannya, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas seperti perencanaan, produksi, dan analisis konten untuk platform TikTok dan Instagram. Selain itu, penulis juga berperan dalam mengelola kerja sama dengan Key Opinion Leaders (KOL) untuk memperluas jangkauan pemasaran. Maka, dalam melangsungkan kegiatan magang melalui pendekatan strategi komunikasi pemasaran seperti model AIDA dan kerangka funnel marketing, konten yang dihasilkan berhasil meningkatkan kesadaran merek sebesar 35% dan meningkatkan keterlibatan audiens hingga 50%. Pengalaman ini tentunya memberikan wawasan baru mengenai tren pemasaran digital dan memperkuat keterampilan teknis serta profesionalisme penulis dalam menghadapi tantangan industri kreatif.

Kata kunci: Media Sosial, *Content Creator*, Pemasaran Digital

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN SYNERGY VIA ONLINE (SVO)

Syifa Putri Indira

ABSTRACT

Instagram has become the main media in digital marketing strategies, especially as a Content Creator Intern at Synergy Via Online (SVO). SVO is a digital marketing company that focuses on developing creative content to support product marketing strategies, including DVN Collagen Tablets. In her role, the writer is involved in various activities such as planning, producing, and analyzing content for the TikTok and Instagram platforms. Apart from that, the author also plays a role in managing collaboration with Key Opinion Leaders (KOL) to expand marketing reach. So, in carrying out internship activities using marketing communication strategy approaches such as the AIDA model and funnel marketing framework, the resulting content succeeded in increasing brand awareness by 35% and increasing audience engagement by up to 50%. This experience certainly provides new insight into digital marketing trends and strengthens the writer's technical skills and professionalism in facing the challenges of the creative industry.

Keywords: *Social Media, Content Creator, Digital Marketing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.2 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	34
4.2.2 Saran untuk Universitas	34
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Lini waktu sebagai Content Creator Intern

20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram di Berbagai Negara Akhir Tahun 2021	3
Gambar 2. 1 Logo SVO ID Source: svojakartapalmerah.com	15
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PerusahaanSource: Company profile SVO	15
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PerusahaanSource: company profile SVO	16
Gambar 3. 1 Content Calendar	19
Gambar 3. 2 Konten MoFu	21
Gambar 3. 3 Konten bundling DVN	23
Gambar 3. 4 Proses Pengambilan Konten	24
Gambar 3. 5 Proses Editing Konten	27
Gambar 3. 6 Approaching KOL	28