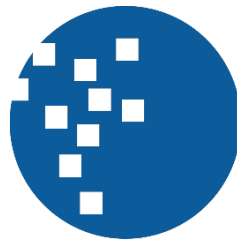


**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN
DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN
INSTAGRAM RS SARI ASIH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ARDIASSYACH NAUFAL RAMADHAN

0000063021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN
DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN
INSTAGRAM RS SARI ASIH**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ardiassyach Naufal Ramadhan

0000063021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ardiassyach Naufal Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM RS SARI ASIH**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Ardiassyach Naufal Ramadhan

UMMN
UNIVERSI
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM RS SARI ASIH**

Oleh
Nama : Ardiassyach Naufal Ramadhan
NIM : 00000063021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 6 Januari 2025

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA* MARKETING INTERN DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM RS

SARI ASIH

Oleh

Nama : Ardiasyach Naufal Ramadhan

NIM : 00000063021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Januari 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Intan Primadini
2025.01.27
20:19:22
+07'00'

**Nike Putri Yunandika, S.I.Kom.,
M.I.Kom.**

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

0325019101

NIDN 0326098501

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardiassyach Naufal Ramadhan

NIM : 00000063021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM RS SARI ASIH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



Ardiassyach Naufal Ramadhan

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTAGRAM RS SARI ASIH”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya terutama kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Rekan-rekan tim *Social Media* & PT Sari Asih yang telah memberikan saya kesempatan untuk menerapkan teori yang didapat untuk dipraktikkan kedalam lapangan dalam proses kerja magang,
8. Alvira Aulia Anjani yang telah membantu mendukung serta memotivasi penulis untuk mengerjakan laporan magang ini.
9. Dhiyaz Syafaatul Uzma, Keisha Ul Haq, Alifia Tamami, Gregorius Ganang dan teman-teman lainnya yang telah bersedia berdiskusi, membantu dan memberikan penulis saran.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Ardiassyach Naufal Ramadhan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* INTERN DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* AKUN INSTAGRAM RS SARI ASIH

Ardiassyach Naufal Ramadhan

ABSTRAK

Dalam industri kesehatan, *Social Media marketing* memiliki peran penting dalam membangun citra, meningkatkan *engagement*, serta menyampaikan informasi yang edukatif kepada masyarakat. PT Sari Asih, sebagai salah satu penyedia layanan kesehatan terkemuka di Provinsi Banten, memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi strategis untuk mempromosikan layanan kesehatan dan kegiatan CSR-nya. Penulis memilih PT Sari Asih sebagai tempat magang selama semester ini. Penulis tertarik untuk magang di PT Sari Asih karena reputasinya yang unggul dalam memberikan layanan kesehatan berbasis digital melalui media sosialnya. Selama menjalankan praktik kerja magang di PT Sari Asih, penulis telah menyelesaikan 640 jam magang atau setara dengan 90 hari kerja. Penulis banyak belajar dari tim *Social Media & Digital Marketing* terutama Supervisor yang telah memberikan arahan dan wawasan terkait *Social Media marketing* seperti analisis metrik sosial media, cara memasarkan lewat *Social Media* dan lain-lainnya. Berbagai tugas yang telah penulis selesaikan meliputi *Social Media Reporting*, *Event Documentation*, *Content Scripting*, hingga membalas komentar dan pesan audiens. Praktik magang ini memberikan pengalaman berharga dan pemahaman yang mendalam bagi penulis tentang dinamika kerja di industri *Social Media marketing*, khususnya dalam mendukung strategi pemasaran digital untuk institusi kesehatan seperti PT Sari Asih.

Kata kunci: Sosial Media Marketing, Media Sosial, Pemasaran

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



THE ROLE OF *SOCIAL MEDIA* MARKETING INTERN IN ENHANCING ENGAGEMENT ON RS SARI ASIH'S INSTAGRAM ACCOUNT

Ardiassyach Naufal Ramadhan

ABSTRACT

In the healthcare industry, Social Media marketing plays a significant role in building brand image, increasing engagement, and delivering educational information to the public. PT Sari Asih, as one of the leading healthcare providers in Banten Province, utilizes Social Media as a strategic communication tool to promote healthcare services and its CSR activities. The author chose PT Sari Asih as the internship placement for this semester. The author was interested in interning at PT Sari Asih due to its excellent reputation for providing digital-based healthcare services through its Social Media platforms. During the internship at PT Sari Asih, the author completed 640 hours of work, equivalent to 90 working days. The author learned extensively from the Social Media & Digital Marketing team, especially the Supervisor, who provided guidance and insights into Social Media marketing, such as analyzing Social Media metrics, marketing strategies via Social Media, and more. Various tasks completed by the author included Social Media Reporting, Event Documentation, Content Scripting, and responding to audience comments and messages. This internship provided valuable experience and a profound understanding of the dynamics of Social Media marketing, particularly in supporting Digital Marketing strategies for healthcare institutions like PT Sari Asih.

Keywords: *Social Media marketing, Social Media, Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

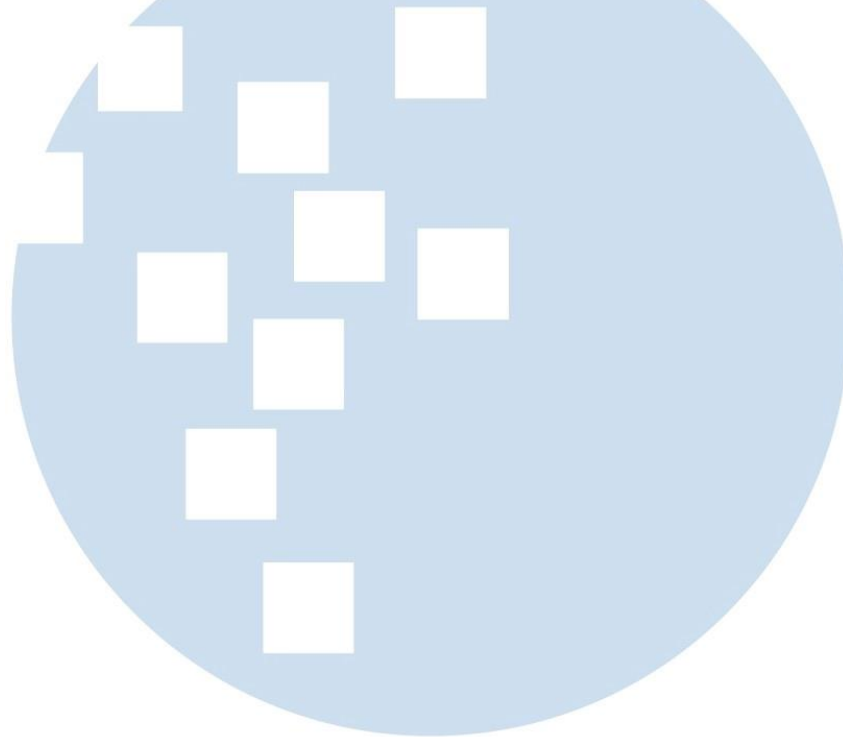
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang PT Sari Asih	7
2.2 Visi Misi PT Sari Asih	8
2.3 Struktur Organisasi PT Sari Asih	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14

3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		32
4.1	Simpulan	32
4.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		36
A.	Surat Pengantar MBKM 01	36
B.	Kartu MBKM 02	37
C.	<i>Daily Task</i> MBKM 03	38
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	40
E.	Surat Penerimaan Magang	41
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	42
G.	Form Bimbingan Magang	43
H.	Dokumentasi Selama Kerja magang	44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep & Elemen <i>Social Media marketing</i>	16
Tabel 3.1 3. 1 Timeline Pekerjaan Selama Kerja Magang... ..	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Logo RS Sari Asih</u>	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sari Asih	9
Gambar 2,3 Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media & Digital Marketing</i>	11
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3. 2 <i>Social Media Report</i> RS Sari Asih	17
Gambar 3. 3 <i>Social Media Report</i> RS Sari Asih	17
Gambar 3. 4 <i>Script Vidio Content</i> RS Sari Asih	19
Gambar 3. 5 Referensi konten.....	20
Gambar 3. 6 Menjawab Pertanyaan Audiens	22
Gambar 3. 7 Membalas komentar Audiens	23
Gambar 3. 8 Talent @rssariasih	24
Gambar 3. 9 Talent @rssariasih	24
Gambar 3. 10 Talent @rssariasih	26
Gambar 3. 11 Dokumentasi <i>Event</i>	26
Gambar 3. 12 Contoh kolaborasi dengan Partnership	28
Gambar 3. 13 Contoh Ajakan kolaborasi dengan Partnership.....	29

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM 01	36
Lampiran Kartu MBKM 02.....	37
Lampiran Daily Task MBKM 03	38
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	40
Lampiran Surat Penerimaan Magang	41
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	42
Lampiran Form Bimbingan Magang.....	43
Lampiran Dokumentasi Selama Kerja Magang	44

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA