

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Sari Asih

PT Sari Asih adalah salah satu perusahaan yang bergerak pada penyedia layanan kesehatan terkemuka di Indonesia, khususnya di Provinsi Banten. Berdiri sejak tahun 1981, PT Sari Asih mengelola delapan rumah sakit dan dua klinik yang tersebar di Tangerang, Serang, dan sekitarnya. PT Sari Asih mengelola 8 cabang Rumah Sakit yaitu RS Sari Asih Karawaci yang berlokasi di Kota Tangerang, RS Sari Asih Ciledug yang berlokasi di Kota Tangerang, RS Sari Asih Ciputat yang berlokasi di Kota Tangerang Selatan, RS Sari Asih Serang yang berlokasi di Kota Serang, RS Sari Asih Sangiang yang berlokasi di Kota Tangerang, RS Sari Asih Cipondoh yang berlokasi di Kota Tangerang, RS Islam Sari Asih Ar-Rahmah yang berlokasi di Kota Tangerang dan RS Ichsan Medical Centre (IMC) Bintaro by Sari Asih Group yang berlokasi di Kota Tangerang Selatan.

Rumah Sakit Sari Asih adalah salah satu rumah sakit swasta pertama & terkemuka di Indonesia khususnya di daerah Tangerang yang telah berdiri sejak tahun 1981 lalu. RS Sari Asih sendiri didirikan oleh Siti Rochayah dan telah berkembang pesat dan sampai saat ini RS Sari Asih sudah memiliki 8 cabang rumah sakit dan 2 klinik yang berada di daerah Tangerang dan juga Banten.



Gambar 2. 1 Logo RS Sari Asih
Sumber: Arsip Data Perusahaan, 2024

RS Sari Asih dikenal sebagai rumah sakit yang berkomitmen untuk memberikan pelayanan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau bagi masyarakat. RS Sari Asih menawarkan berbagai macam layanan medis, seperti rawat inap, rawat jalan, unit gawat darurat, laboratorium, radiologi, dan juga farmasi. Selain itu, RS Sari Asih juga dikenal memiliki spesialisasi di berbagai bidang, mulai dari kardiologi, bedah, obstetri, ginekologi, pediatri dan lain-lainnya. RS Sari Asih berupaya untuk selalu meningkatkan mutu pelayanan dengan berbagai macam cara seperti program pelatihan bagi para tenaga medisnya serta meningkatkan fasilitas dan peralatan penunjang medis.

RS Sari Asih juga berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan kesehatan yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat, dengan tetap menjaga kualitas layanan yang tinggi. Dengan motto “Melayani Dengan Kasih Sayang” RS Sari Asih berupaya untuk selalu melayani semua pasiennya dengan kasih sayang yang sama tanpa membeda-bedakan golongan dari pasiennya.

2.2 Visi Misi PT Sari Asih

Pada website ediklatnya, PT Sari Asih sebagai perusahaan yang menaungi beberapa Rumah Sakit sari asih di Tangerang dan Provinsi Banten memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

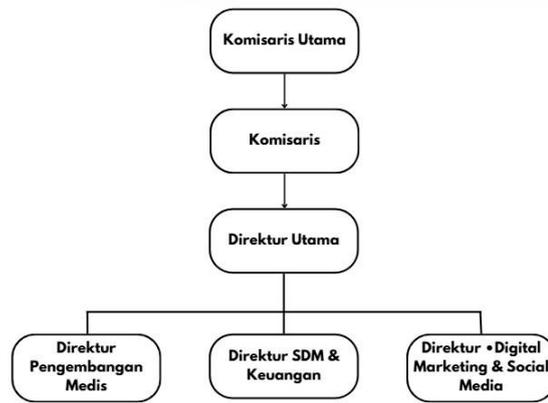
Menjadi Rumah Sakit Pilihan yang Paling Diminati dan Dipilih oleh Masyarakat.

MISI

Rumah Sakit Islami Dengan Tarif Terjangkau Dan Mutu Pelayanan Yang Berkualitas.

2.3 Struktur Organisasi PT Sari Asih

Rumah Sakit Sari Asih adalah rumah sakit umum yang berpusat di Tangerang, Banten yang telah berdiri sejak tahun 1981 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



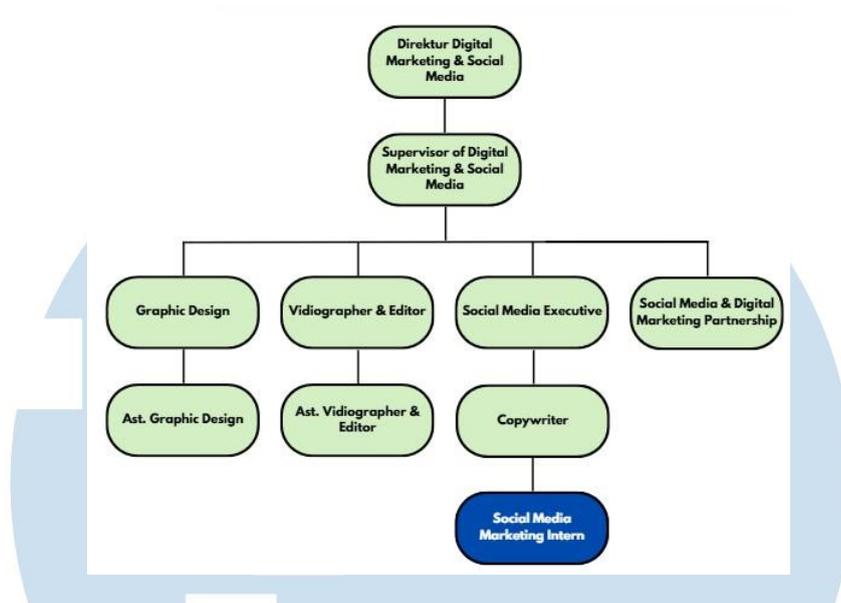
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Sari Asih
Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2024

1. Komisaris Utama Berperan memastikan RS Sari Asih berjalan sesuai dengan visi dan misinya sebagai penyedia layanan kesehatan berkualitas. Komisaris Utama memberikan arahan strategis untuk menjamin rumah sakit berkembang secara berkelanjutan, baik dari segi layanan medis maupun manajemen.
2. Selanjutnya Komisaris yang mendampingi komisaris utama dan berfungsi sebagai pengawas dan penasihat strategis bagi manajemen perusahaan. Tugas utama Komisaris adalah memastikan bahwa Direksi menjalankan operasional perusahaan sesuai dengan visi, misi, dan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Komisaris memberikan masukan, arahan, dan rekomendasi terkait kebijakan strategis serta turut menilai kinerja Direksi untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan. Komisaris juga bertanggung jawab melindungi kepentingan pemegang saham dan memonitor kepatuhan terhadap regulasi. Artinya komisaris Bertindak sebagai pengawas kinerja rumah sakit. Mereka memastikan bahwa Direksi RS Sari Asih menjalankan tugasnya sesuai dengan standar tata kelola rumah sakit, peraturan kesehatan, dan kebutuhan masyarakat. Komisaris juga memberikan masukan strategis terkait peningkatan pelayanan pasien, efisiensi operasional, dan kepatuhan terhadap regulasi kesehatan.
3. Direktur Utama Memimpin seluruh operasional PT Sari Asih. Direktur Utama bertanggung jawab terhadap implementasi strategi yang mencakup peningkatan pelayanan kesehatan, efisiensi manajemen, pengelolaan sumber

daya manusia, dan keberlanjutan finansial rumah sakit. Fokus utamanya adalah memberikan pelayanan optimal kepada pasien dan membangun citra positif rumah sakit di masyarakat.

4. Direktur Pengembangan Medis bertugas memimpin inovasi dan pengembangan layanan medis di RS Sari Asih yang mencakup peningkatan kualitas layanan dokter, perawat, dan fasilitas kesehatan, memastikan penerapan teknologi medis terkini, serta menjaga standar akreditasi rumah sakit. Direktur ini juga bertugas merancang program kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan pasien dan masyarakat sekitar. Direktur Pengembangan Medis juga sebagai pangawas setiap cabang-cabang rumah sakit & klinik yang dimiliki oleh PT Sari Asih.
5. Direktur SDM & Keuangan bertanggung jawab atas pengelolaan tenaga kesehatan (dokter, perawat, dan staf lainnya) serta keuangan rumah sakit. Dalam hal SDM, tugasnya meliputi perekrutan, pelatihan, dan kesejahteraan karyawan agar layanan kesehatan tetap profesional dan ramah terhadap pasien. Dari sisi keuangan, tugasnya memastikan pengelolaan biaya operasional, efisiensi anggaran, serta menjaga kestabilan finansial untuk mendukung pelayanan rumah sakit.
6. Direktur *Digital Marketing & Social Media* merupakan suatu orang yang menjadi kunci dalam membangun citra RS Sari Asih melalui media digital. Tugasnya meliputi promosi layanan kesehatan, edukasi kesehatan kepada masyarakat melalui platform digital, serta meningkatkan interaksi pasien melalui media sosial. Strategi pemasaran digital ini dapat membantu meningkatkan loyalitas pasien, memperluas jangkauan layanan, dan memperkuat posisi RS Sari Asih di industri kesehatan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi *Social Media & Digital Marketing*
 Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2024

Struktur organisasi divisi *Digital Marketing & Social Media* di PT Sari Asih mencerminkan pembagian kerja yang terorganisasi untuk mendukung strategi pemasaran digital perusahaan. Setiap posisi memiliki peran spesifik untuk menciptakan dan mengelola kampanye digital yang efektif, terutama dalam meningkatkan citra rumah sakit, menarik minat audiens, dan mempromosikan layanan kesehatan yang tersedia dan sejalan dengan misi dari PT Sari Asih sebagai penyedia layanan kesehatan berkualitas. Berikut adalah hubungan peran masing-masing posisi dan hubungannya dalam proses kerja magang:

1. *Direktur Digital Marketing & Social Media*: Memimpin seluruh divisi *Digital Marketing* dan bertanggung jawab atas pengembangan strategi digital yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. Direktur ini mengawasi kinerja tim, memberikan arahan strategis, dan memastikan setiap kampanye memenuhi tujuan perusahaan. Dalam konteks PT Sari Asih direktur juga mengarahkan strategi pemasaran digital RS Sari Asih untuk meningkatkan kehadiran online rumah sakit. Direktur ini memastikan strategi pemasaran mampu menjangkau audiens target, mempromosikan layanan kesehatan, dan membangun citra positif rumah sakit di mata masyarakat.

2. *Supervisor of Digital Marketing & Social Media*: Mengkoordinasikan operasional harian tim *Digital Marketing*. Supervisor bertugas mengelola alur kerja, memberikan umpan balik terhadap hasil pekerjaan, dan memastikan pelaksanaan tugas sesuai jadwal serta kualitas yang diharapkan. Dalam konteks PT Sari Asih supervisor bertanggung jawab mengimplementasikan strategi pemasaran digital dengan efektif. Pada PT Sari Asih supervisor memastikan seluruh aktivitas digital seperti promosi layanan kesehatan, edukasi masyarakat, dan kampanye media sosial berjalan lancar dan mencapai hasil yang diharapkan.
3. *Graphic Design dan Assistant Graphic Design*: Berperan dalam menciptakan desain visual yang menarik untuk berbagai platform digital. Mereka bertanggung jawab membuat materi promosi visual, seperti poster, infografis, dan konten grafis lainnya yang mendukung kampanye digital RS Sari Asih. Selain itu posisi ini mendukung RS Sari Asih dengan menciptakan materi visual yang menarik untuk mempromosikan layanan rumah sakit, seperti promosi program kesehatan, fasilitas unggulan, dan acara edukasi medis. Konten visual membantu meningkatkan daya tarik promosi kepada pasien dan masyarakat umum.
4. *Videographer & Editor dan Assistant Videographer & Editor*: Fokus pada pembuatan dan pengeditan video yang berkualitas untuk digunakan dalam kampanye pemasaran. Tugasnya meliputi produksi video edukasi kesehatan, promosi layanan rumah sakit, serta dokumentasi acara. Mereka menghasilkan konten video yang menggambarkan fasilitas, layanan, dan aktivitas rumah sakit. Video edukasi kesehatan atau testimoni pasien dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap RS Sari Asih sekaligus memberikan informasi penting tentang layanan medis yang tersedia. Dalam konteks PT Sari Asih merekalah yang menghasilkan konten video yang menggambarkan fasilitas, layanan, dan aktivitas rumah sakit. Video edukasi kesehatan atau testimoni pasien dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap RS Sari Asih sekaligus memberikan informasi penting tentang layanan medis yang tersedia.

5. *Social Media Executive* bertugas mengelola akun media sosial RS Sari Asih, termasuk menyusun strategi konten, memonitor interaksi dengan audiens, dan mengukur performa konten untuk meningkatkan keterlibatan dan jangkauan.
6. *Copywriter* bertugas menulis teks kreatif dan persuasif untuk konten digital, seperti caption media sosial, artikel blog, dan deskripsi kampanye. *Copywriter* bertanggung jawab memastikan pesan yang disampaikan sejalan dengan branding perusahaan dan menarik bagi audiens. Dalam konteks PT Sari Asih *copywriter* bertugas menyusun pesan-pesan yang persuasif dan informatif untuk media sosial, situs web, atau kampanye promosi. Teks yang dibuat *copywriter* dapat membantu menyampaikan keunggulan layanan RS Sari Asih dengan cara yang mudah dipahami dan menarik bagi audiens.
7. *Social Media & Digital Marketing Partnership* bertugas untuk menjalin dan mengelola hubungan dengan mitra bisnis digital. Posisi ini bertugas mencari peluang kolaborasi, seperti sponsor atau kemitraan media, untuk memperluas jangkauan kampanye digital. Dalam konteks PT Sari Asih *Social Media & Digital Marketing Partnership* bertugas menjalin kerja sama dengan influencer kesehatan atau media kesehatan untuk mempromosikan tentang rumah sakit ke audiens yang lebih luas.
8. *Social Media marketing Intern* berfungsi mendukung tim *Social Media & Digital Marketing* dalam tugas operasional sehari-hari, seperti mengelola kalender konten dan memantau performa kampanye. Dalam konteks RS Sari Asih, intern membantu memastikan konten media sosial tetap konsisten dan relevan dengan kebutuhan pasien serta masyarakat.