

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

BASF telah beroperasi di Indonesia selama lebih dari 48 tahun. Perusahaan ini memulai investasinya di negara ini pada tahun 1976 dan memulai produksi komersial pada tahun 1977. Portofolio BASF terbagi dalam enam segmen: Bahan Kimia, Material, Solusi Industri, Teknologi Permukaan, Nutrisi & Perawatan, dan Solusi Pertanian. Saat ini, solusi BASF berkontribusi pada kesuksesan pelanggannya di Indonesia di hampir semua industri, termasuk pertanian, makanan, perawatan rumah & pribadi, otomotif, cat dan pelapis, serta bahan kimia. Kantor pusat BASF di Indonesia berlokasi di Jakarta, dengan lokasi produksi di Cengkareng, Cimanggis dan Merak. Pada tahun 2023, BASF mencatat penjualan sekitar €495 juta Euro untuk pelanggan di Indonesia dan mempekerjakan 477 karyawan hingga akhir tahun tersebut.



*Gambar 2.1 Logo BASF*

Lokasi produksi Cengkareng merupakan lokasi produksi pertama di Indonesia. Cengkareng site memproduksi dispersi polimer dan bahan kimia proses, site ini juga sudah memiliki sertifikasi halal dan menjadi pusat teknikal ASEAN. Lokasi produksi Cimanggis memproduksi bahan-bahan untuk produk perawatan pribadi dan rumah tangga. Memiliki laboratorium

aplikasi perawatan pribadi, poliuretan dan pelapis, serta sudah memiliki sertifikasi halal. Untuk lokasi produksi Merak, memproduksi dispersi polimer dan bahan kimia kertas dan juga memiliki sertifikasi halal. Kantor pusat BASF Indonesia berada di Kuningan, Jakarta Selatan di gedung DBS Bank Tower.

Nama Perusahaan	PT BASF Indonesia
Alamat	DBS Bank Tower, Lantai 26, Ciputra World 1 Jakarta Jl. Prof. Dr. Satrio Kav.3-5 Jakarta 12940, Indonesia
Nomor Telepon	62 21 2988 6000
Jenis Perusahaan	Chemical
Laman Website	<a href="https://www.basf.com/id/id.html">https://www.basf.com/id/id.html</a>

*Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan*

Sumber: Dokumen Perusahaan

## 2.2 Visi Misi BASF Indonesia

BASF Indonesia memiliki Visi dan Misi, yaitu:

### VISI

Menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan

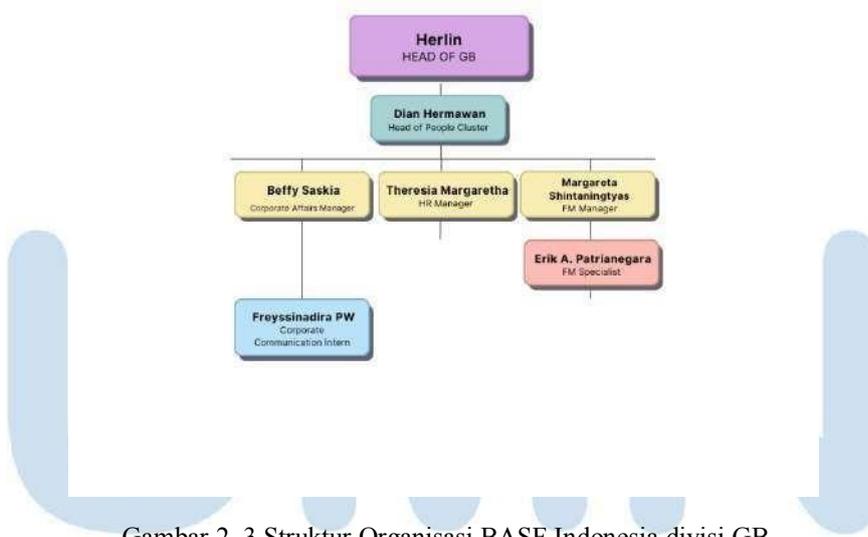
### MISI

- Memberi nilai tambah sebagai satu perusahaan
- Berinovasi untuk membuat pelanggan kita lebih sukses
- Mendorong solusi yang berkelanjutan
- Membentuk tim terbaik

### 2.3 Struktur Organisasi PT BASF Indonesia



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi BASF Indonesia  
Sumber: Data internal perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi BASF Indonesia divisi GB  
Sumber: Data internal perusahaan

Departemen People Services bertanggung jawab atas perekrutan tenaga kerja baru, menentukan *jobdesc* setiap tenaga kerja serta mengatur program pelatihan dan pengembangan tenaga kerja