

**PERANCANGAN DIGITAL GOVERNMENT PROFILE DINAS
KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK PROVINSI
LAMPUNG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja

00000064540

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN DIGITAL GOVERNMENT PROFILE DINAS
KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISIK PROVINSI
LAMPUNG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja
0000064540

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja
NIM : 00000064540
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

**Perancangan Digital Company Government Profile Komunikasi,
Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Perancangan Digital Government Profile Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung

Oleh

Nama : Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja

NIM : 00000064540

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 09 Januari 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0309129202

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN: 0309109001

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.

NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja
NIM : 00000064540
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Digital Company Profile Dinas
Komunikasi, Informatika dan Statistik
Provinsi Lampung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

(Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Perancangan Digital Company Profile Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung*”. Penulisan ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini:

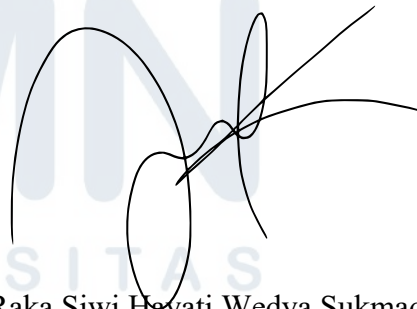
1. Bapak Dr.Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang telah menciptakan lingkungan akademik yang mendukung pengembangan ilmu dan kreativitas.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan dan fasilitas yang mendukung kelancaran studi.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan serta kebijakan yang memudahkan saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Iqbal Arrunuri, sebagai Pembimbing ahli yang telah memberikan masukan dan koreksi yang berharga untuk menyempurnakan karya ini.
6. Bapak Zainal Muttaqim selaku Kepala Bidang PLIP, Ibu Sierta Nurika Putri selaku Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Pertama sekaligus supervisor, Ibu Cecil dan Ibu Tiana selaku Tenaga Ahli, dan Bapak/Ibu staf jajaran

Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistika yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

7. Ayah Andri, Bunda Susi, dan Adek Rai yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan material sepanjang perjalanan saya menyelesaikan pendidikan ini. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan kalian, saya tidak akan sampai pada tahap ini.
8. Muhammad Dzaki Nurrahman, yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan motivasi luar biasa selama masa penyusunan karya ini.
9. Sasha, Enji, Samantha, Cia, dan Anitha, yang tidak hanya memberikan semangat dan dukungan emosional tetapi juga menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya. Kehadiran kalian telah memberikan motivasi yang luar biasa.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan komunikasi digital di sektor pemerintahan. Saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 20 Desember 2024



Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja

PERANCANGAN DIGITAL GOVERNMENT PROFILE DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK PROVINSI LAMPUNG

(Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja)

ABSTRAK

Tugas Akhir ini bertujuan merancang *digital company profile* bagi Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung adalah untuk meningkatkan aksesibilitas dan kualitas layanan publik. Pendekatan yang digunakan meliputi Konsep *corporate communication*, Konsep *company profile*, dan teknik *copywriting* untuk menyampaikan pesan yang efektif dan menarik. Metode yang diterapkan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi bertujuan untuk memahami tantangan dalam penyampaian informasi, wawancara untuk menggali wawasan tentang program dan komunikasi publik, serta analisis pustaka sebagai referensi Konsep. Proses perancangan melalui tiga fase: pra-produksi (pengumpulan data dan perencanaan), produksi (konsep visual, tata letak, dan penulisan (*copywriting*), dan pasca-produksi (evaluasi dan penyempurnaan). *Digital company profile* yang dirancang mengintegrasikan elemen-elemen komunikasi organisasi dengan visual yang mencerminkan identitas dan *copywriting* yang mempermudah pemahaman pesan. Evaluasi internal menunjukkan desain ini meningkatkan akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan Dinas. *Digital company profile* berfungsi sebagai media informasi sekaligus memperkuat citra organisasi dan interaksi antara pemerintah dan masyarakat. Pembaruan profil secara berkala dianjurkan untuk menjaga relevansi dan efektivitas komunikasi.

Kata kunci: *Corporate communication*, *company profile*, *copywriting*, digitalisasi, layanan publik.,

DEVELOPMENT OF A DIGITAL GOVERNMENT PROFILE FOR THE COMMUNICATION, INFORMATICS, AND STATISTICS OFFICE OF LAMPUNG PROVINCE

(Galih Raka Siwi Hayati Wedya Sukmadireja)

ABSTRACT (English)

This study aims to design a digital company profile for the Communication, Informatics, and Statistics Office of Lampung Province to improve the accessibility and quality of public services. The approach used includes corporate communication theory, company profile theory, and copywriting techniques to deliver effective and engaging messages. The methods applied include observation, interviews, and literature review. The observation aims to understand the challenges in information delivery, interviews to gather insights on programs and public communication, and the literature review as a theoretical reference. The design process consists of three phases: pre-production (data collection and planning), production (visual concepts, layout, and copywriting), and post-production (evaluation and refinement). The designed digital company profile integrates organizational communication elements with visuals reflecting identity and copywriting that facilitates message understanding. Internal evaluations show that this design improves access and public understanding of the services provided. The digital company profile serves as a source of information while strengthening the organization's image and interaction between the government and the public. Regular updates of the profile are recommended to maintain its relevance and communication effectiveness.

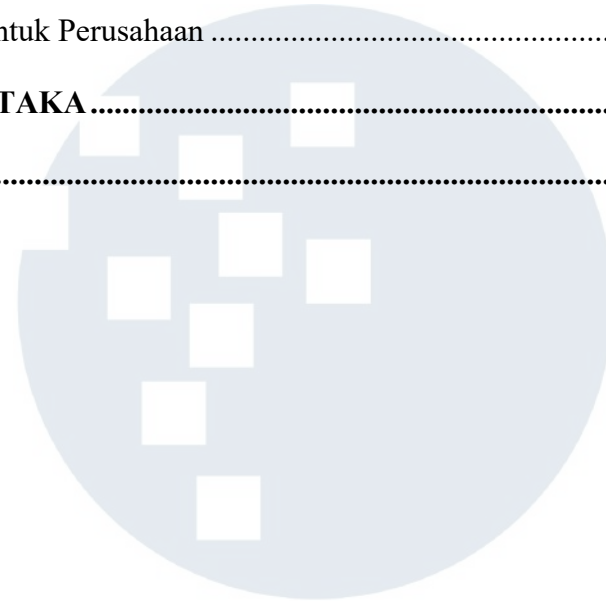
Keywords: Corporate communication, company profile, copywriting, digitalization, public services

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Tugas Akhir	1
1.2 Tujuan Karya.....	5
1.3 Kegunaan Karya.....	5
BAB II KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep yang Digunakan	11
2.2.1 Analisis SWOT	11
2.2.2 Corporate Communication	13
2.2.3 Company Profile	15

2.2.4 Copywriting.....	19
2.2.5 Government Profile.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tahapan Pembuatan	25
3.1.1 Pra-produksi	25
3.1.1.1 Riset Data.....	25
3.1.1.2 Perencanaan.....	26
3.1.2 Produksi.....	32
3.1.2.1 Membuat Draft Penulisan	32
3.1.2.2 Layouting	34
3.1.2.3 Photo Editing.....	35
3.1.2.4 Pembuatan Rancangan Penulisan.....	35
3.1.2.4 Sistematika Penulisan.....	35
3.1.3 Pasca-produksi	36
3.1.3.1 Review.....	36
3.1.3.2 Evaluasi.....	37
3.2 Anggaran.....	37
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	37
BAB IV HASIL TUGAS AKHIR DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Pelaksanaan	39
4.1.1 Profil Perusahaan	39
4.2 Evaluasi.....	64
4.2.1 Evaluasi Internal.....	68
4.2.2 Evaluasi Eksternal.....	70

BAB V SIMPULAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran.....	86
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	87
5.2.3 Saran untuk Perusahaan	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Survey Eksternal	65
Tabel 4. 2 Daftar Pertanyaan Survey Internal.....	67



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi.....	1
Gambar 3. 1 Company Profile Kemeterian ESDM oleh PT Integra Cipta Kreasi	29
Gambar 3. 2 Company Profile Kemeterian ESDM oleh PT Integra Cipta Kreasi	29
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Draft Penulisan Company Profile	32
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Draft Penulisan Company Profile	32
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Layout Digital PDF Company Profile.....	34
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar Layout Digital PDF Company Profile.....	34
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Timeline Penulisan.....	36
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Timeline Penulisan.....	36
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar Rician Anggaran.....	37
Gambar 4. 1 Cover	46
Gambar 4. 2 Daftar Isi.....	47
Gambar 4. 3 Profil Instansi	48
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4. 5 Tugas dan Fungsi	50
Gambar 4. 6 Profil Pempinan.....	51
Gambar 4. 7 Visi dan Misi	52
Gambar 4. 8 Program Kerja	53
Gambar 4. 9 Program Kerja	53
Gambar 4. 10 Wilayah Cakupan Diskominfo Provinsi Lampung	54
Gambar 4. 11 Program Layanan Masyarakat.....	55
Gambar 4. 12 SP4N Laporan!.....	56
Gambar 4. 13 Call Center.....	57
Gambar 4. 14 Layanan Informasi Publik.....	58
Gambar 4. 15 Jejak Prestasi	59
Gambar 4. 16 Organisasi Perangkat Daerah Pendukung	60
Gambar 4. 17 Penutup.....	61
Gambar 4. 18 Tipografi.....	62
Gambar 4. 19 Aset yang Digunakan	63

Gambar 4. 20 Color Pallate.....	64
Gambar 4. 21 Usia dan Gender.....	70
Gambar 4. 22 Domisili.....	71
Gambar 4. 23 Exposure.....	72
Gambar 4. 24 Pengetahuan terkait Diskominfotik.....	73
Gambar 4. 25 Pengetahuan Terkait Layanan Publik.....	73
Gambar 4. 26 Kejelasan Pesan yang Disampaikan.....	74
Gambar 4. 27 Kejelasan Pesan yang Disampaikan.....	75
Gambar 4. 28 Kejelasan Pesan yang Disampaikan.....	76
Gambar 4. 29 Kejelasan Pesan yang Disampaikan.....	77
Gambar 4. 30 Kejelasan Pesan yang Disampaikan.....	78
Gambar 4. 31 Komunikasi Visual.....	79
Gambar 4. 32 Komunikasi Visual.....	80
Gambar 4. 33 Komunikasi Visual.....	80
Gambar 4. 34 Pengaruh terhadap Bertambahnya Pengetahuan.....	81
Gambar 4. 35 Pengaruh terhadap Bertambahnya Pengetahuan.....	82
Gambar 4. 36 Pengaruh terhadap Bertambahnya Pengetahuan.....	83
Gambar 4. 37 Feedback.....	84
Gambar 4. 38 Feedback.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Karya Company Profile.....	84
Lampiran B Surat Izin Pembuatan Karya	98
Lampiran C MBKM-04.....	99
Lampiran D Forum Bimbingan Tugas Akhir.....	100
Lampiran E Forum Bimbingan Tugas Akhir Bersama Dosen Ahli.....	101
Lampiran F Dokumentasi Bimbingan Bersama Dosen Ahli.....	103
Lampiran G Hasil Evaluasi Karya Eksternal (Kuesioner Eksternal).....	104
Lampiran H Transkrip Wawancara Narasumber	105
Lampiran I Hasil Turnitin	111

