

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Komunikasi perusahaan memegang peran krusial dalam membentuk identitas, citra, dan reputasi suatu organisasi, terutama dalam konteks pelayanan publik. Dalam upaya memperkuat citra dan mempermudah akses informasi bagi masyarakat, Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung telah merancang digital company profile yang berfungsi sebagai sarana komunikasi yang transparan dan informatif. Profil ini mencakup berbagai informasi penting, seperti visi, misi, program kerja, struktur organisasi, pencapaian, serta layanan yang ditawarkan.

Dengan tampilan yang terstruktur dan menarik, digital company profile ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperkuat citra dinas, dan mendukung peningkatan efektivitas pelayanan publik di Provinsi Lampung. Melalui pemanfaatan media ini, diharapkan interaksi antara pemerintah dan masyarakat menjadi lebih optimal, serta masyarakat dapat dengan mudah mengakses layanan dan memahami kebijakan yang diambil oleh dinas. Oleh karena itu, digital company profile ini bukan hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai alat strategis untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik dan hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Universitas

Saran yang dapat diberikan kepada pihak universitas adalah menyertakan dasar pembelajaran mengenai perancangan media digital, seperti digital company profile, dalam salah satu mata kuliah yang relevan. Pembelajaran ini dapat mencakup konsep komunikasi visual, user interface, user experience, serta penyusunan konten yang informatif dan menarik. Selain itu, universitas juga dapat meningkatkan

frekuensi seminar, workshop, atau kuliah tamu yang menghadirkan praktisi dari bidang komunikasi digital dan desain. Kegiatan ini akan membantu mahasiswa memahami kebutuhan dunia industri, khususnya dalam pengembangan media digital untuk instansi pemerintahan atau organisasi lainnya. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengasah kemampuan untuk mengintegrasikan elemen visual dan komunikasi secara efektif, sehingga menghasilkan karya yang profesional dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa

Saran yang dapat diberikan kepada mahasiswa adalah untuk lebih aktif dalam mendalami ilmu-ilmu di luar bidang utama mereka, seperti desain digital dan teknologi informasi. Pemahaman dasar mengenai desain akan sangat membantu dalam mewujudkan ide-ide menjadi hasil karya yang lebih nyata dan berkualitas.

Selain itu, mahasiswa juga disarankan untuk membangun jaringan dengan individu-individu dari berbagai latar belakang, seperti praktisi desain, teknologi, atau komunikasi. Koneksi yang luas akan membuka peluang untuk kolaborasi lintas disiplin dan memberikan wawasan baru yang dapat memperkaya proses kreatif serta meningkatkan kualitas hasil karya.

5.2.3 Saran untuk Perusahaan

Saran yang dapat diberikan kepada pihak Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Lampung adalah untuk melakukan pembaruan digital company profile setiap tahunnya, dimulai setelah penerbitan tahun 2024. Mengingat digital company profile ini merupakan yang pertama kali dirancang, pembaruan secara rutin sangat penting untuk memastikan informasi yang disajikan tetap relevan dan mencerminkan perkembangan terbaru dinas. Selain itu, disarankan agar dinas menjadikan digital company profile sebagai salah satu aset resmi yang dapat diakses oleh seluruh staf dan digunakan sebagai alat komunikasi utama dalam membangun citra instansi. Langkah ini akan membantu menyelaraskan pemahaman seluruh anggota dinas mengenai peran, pencapaian, dan nilai-nilai organisasi, sekaligus mempermudah penyajian informasi dalam berbagai kesempatan, termasuk pertemuan dengan pihak eksternal