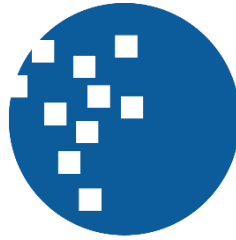


**AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM
SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

GILANG AL GHIFARI

0000066327

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM
SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

HALAM JUDUL
GILANG AL GHIFARI

0000066327

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gilang Al Ghifari

Nomor Induk Mahasiswa 00000066327

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Gilang Al Ghifari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kerja Magang dengan Judul

AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Oleh

Nama : Gilang Al Ghifari
NIM : 00000066327
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



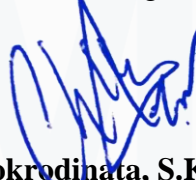
Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.
NIDN 0324098002

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 03060227102

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.
NIDN 0324098002

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.24
15:38:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gilang Al Ghifari

NIM : 00000066327

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Gilang Al Ghifari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul

“AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gugus Mitigasi Lebak Selatan, organisasi tempat saya belajar, berproses dan menjalankan projek akhir.
7. Abah Anis, Teh Resti, Adel, Lala, Aki, Dayah, Ulung, yang telah memberikan banyak bimbingan, bantuan, dan motivasi atas terselesainya skripsi karya ini.
8. Seluruh Warga Kampung Nagajaya yang telah menerima saya dengan baik dan sangat membantu dalam projek ini.
9. Seluruh anggota *humanity project batch 5* Universitas Multimedia Nusantara

10. Tim Safari Kampung yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
11. Carlyne, Chrysan, Farhan, Rangga, yang selalu memberikan dukungan dari semester awal perkuliahan.

Tangerang, 6 Januari 2025



Gilang Al Ghifari



AKTIVITAS CONTENT CREATION PADA PROGRAM SAFARI KAMPUNG DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Gilang Al Ghifari

ABSTRAK

Sosial media telah menjadi salah satu platform paling berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari, digunakan untuk berbagai tujuan seperti menyebarkan informasi, hiburan, pemasaran, dan bersosialisasi. Salah satu komunitas yang memanfaatkan sosial media secara efektif adalah Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), yang berfokus pada mitigasi bencana alam di wilayah Lebak Selatan. GMLS menggunakan sosial media sebagai alat untuk menyebarkan informasi terkait mitigasi kebencanaan dan program-program yang mereka miliki, salah satunya adalah Safari Kampung. Safari Kampung merupakan program edukasi interaktif yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mitigasi bencana dengan target audiens ibu-ibu dan anak-anak. Penulis melakukan praktik kerja magang di GMLS untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, serta menjelaskan aktivitas *content creation* dan pada pembuatan konten pada program Safari Kampung melalui platform digital yang tersedia. Dengan memanfaatkan Instagram dan TikTok sebagai sarana penyebaran informasi, GMLS berhasil menciptakan generasi yang lebih tangguh terhadap bencana.

Kata kunci: *Content creation*, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Instagram, Safari Kampung, Sosial Media, Tiktok

**CONTENT CREATION ACTIVITIES IN THE SAFARI
KAMPUNG PROGRAM AT THE SOUTH LEBAK MITIGATION
CLUSTER**

Gilang Al Ghifari

ABSTRACT (English)

Social media has become one of the most influential platforms in daily life, serving various purposes such as disseminating information, entertainment, marketing, and social interaction. One community that effectively utilizes social media is the South Lebak Mitigation Cluster (GMLS), which focuses on disaster mitigation in the South Lebak region. GMLS employs social media as a tool to spread information about disaster mitigation and promote its programs, one of which is Safari Kampung. Safari Kampung is an interactive educational program aimed at raising disaster awareness among mothers and children. The author undertook an internship at GMLS to apply the knowledge acquired during their studies and to document the content creation and caption writing activities involved in producing content for the Safari Kampung program through available digital platforms. By leveraging Instagram and TikTok as information dissemination channels, GMLS has successfully fostered a generation more resilient to disasters.

Keywords: *Content creation, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Instagram, Safari Kampung, Social media, Tiktok*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 9 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 9 |
| 1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang..... | 9 |
| 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 10 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 11 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 11 |
| 2.1.1 Visi Misi | 14 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 15 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 19 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 19 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 21 |
| 3.2.1. Tugas yang Dilakukan..... | 21 |
| 3.2.2. Uraian Kerja Magang | 22 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan..... | 42 |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 42 |

| | |
|---------------------------------|----|
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 4.1 Simpulan | 43 |
| 4.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 45 |
| LAMPIRAN | 47 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Jenis dan timeline pekerjaan..... | 21 |
| Tabel 3. 2 Template <i>Content</i> Plan Safari Kampung..... | 26 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Identitas Pengguna Sosial Media Tahun ke Tahun | 1 |
| Gambar 1. 2 Tujuan Penggunaan Internet di Indonesia pada Tahun 2023..... | 2 |
| Gambar 1. 3 Sosial media Favorit Masyarakat Indonesia 2023 | 3 |
| Gambar 2. 1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan | 12 |
| Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan..... | 15 |
| Gambar 2. 3 Divisi Kerja Magang Gugus Mitigasi Lebak Selatan | 16 |
| Gambar 2. 4 Divisi Kerja Magang Safari Kampung | 17 |
| Gambar 3. 1 Alur Kordinasi Divisi Publikasi Safari Kampung | 20 |
| Gambar 3. 2 Screenshot terkait hasil research <i>content</i> | 25 |
| Gambar 3. 3 Dokumentasi Foto Kegiatan Safari Kampung..... | 27 |
| Gambar 3. 4 Google Drive Divisi Publikasi Safari Kampung..... | 28 |
| Gambar 3. 5 Template warna feeds Instagram @safarikampung..... | 29 |
| Gambar 3. 6 Proses Editing Konten feeds..... | 30 |
| Gambar 3. 7 Screenshot Konsultasi Terkait Isi Konten | 31 |
| Gambar 3. 8 Screenshot Proses Editing Konten Video | 32 |
| Gambar 3. 9 Screenshot koordinasi Dengan Tim Sosmed GMLS | 33 |
| Gambar 3. 10 Konten Instagram Feeds Apa Itu Safari Kampung..... | 36 |
| Gambar 3. 11 Konten Instagram Feeds Visi dan Misi..... | 37 |
| Gambar 3. 12 Konten Instagram Reels Safari Kampung | 39 |
| Gambar 3. 13 Screenshot Caption feeds Safari Kampung | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran A. Nama Lampiran..... | 47 |
| A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)..... | 48 |
| B. Kartu MBKM (MBKM 02) | 49 |
| C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)..... | 50 |
| D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..... | 52 |
| E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)..... | 53 |
| F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin | 54 |
| G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM | 55 |