

DAFTAR PUSTAKA

- Getz, D., & Page, S. J. (2019). *Event Studies Theory, Research and Policy for Planned Events*. Elsevier.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429023002>
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events Creating and Sustaining 7 Edition*. Wiley.
- Hotimah, O., & Zain, A. N. (2024). Membangun Resiliensi Pangan dengan Memanfaatkan Ekonomi Sirkular di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekologi, Masyarakat dan Sains*, 5, 138-42.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55448/r806zk70>
- Islami, F. (2023, May 13). ECOLOGICAL COMMUNICATION. hal. 1.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33337.54882>
- Kinasih, D. A. (t.thn.). *Gempa Megathrust: Penyebab, Potensi, Zona, dan Kasusnya di Indonesia*. Diambil kembali dari Inovasi Wiki:
<https://inovasi.ac.id/wiki/gempa-megathrust-adalah/>
- KRISTIFOLUS, W. G. (2017). ANALISIS IMPLEMENTASI SISTER VILLAGE SEBAGAI UPAYA PENANGGULANGAN BENCANA ERUPSI GUNUNG MERAPI DALAM STATUS AKTIF NORMAL (PRA BENCANA) DI KABUPATEN MAGELANG. *E-JURNAL UNDIP*.
- Lumann, N. (t.thn.). *Ecological Communication*. The University of Chicago Press.
- Nurfajrina, A. (2023, 12 14). *3 Lempeng Tektonik di Indonesia Beserta Pengaruhnya*. Diambil kembali dari Detik EDU:
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7090425/3-lempeng-tektonik-di-indonesia-beserta-pengaruhnya>
- policy brief : Food Security. (t.thn.). Diambil kembali dari FAO:
https://www.fao.org/fileadmin/templates/faoitaly/documents/pdf/pdf_Food_Security_Cocept_Note.pdf
- Reivich, & Karen. (2003). *The resilience factor : 7 keys to finding your inner strength and overcoming life's hurdles*. New York : Three Rivers Press.
- Rudianto. (2015). Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana. *Jurnal Simbolika*.
- Solihin, O. (2022). Kerangka Kerja Social Behavior and Change. *JURNAL PENDIDIKAN DAN SOSIAL HUMANIORA*, 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v2i4.734>
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *NUANSA INFORMATIKA*, 16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25134/nuansa>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 18 TAHUN 2012. (t.thn.).

Diambil kembali dari bphn: <https://bphn.go.id/data/documents/12uu018.pdf>

Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI GRIYA SARANA LABEL. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.12474>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA