

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Payu Living.

PAYU LIVING adalah perusahaan yang berfokus pada solusi *interior*. Berdiri di 2023, sekarang PAYU LIVING memiliki dua divisi, yaitu Accent Wall dan Waldeco Indonesia.

Accent Wall menyediakan profil kayu solid dan HMR dengan berbagai macam variasi desain dengan harga terjangkau. Profil kayu solid dan HMR sudah di *pre-coated* sehingga mempermudah proses *finishing* dan mengurangi biaya proses.

Pabrik kami telah bergerak di industri kayu sejak 2018, mengolah kayu lokal menjadi produk berkualitas untuk diekspor ke mancanegara. Accent wall diciptakan untuk memenuhi kebutuhan pasar lokal dengan standar kualitas internasional.

Waldeco Indonesia bergerak di bidang *wallpaper* sejak 2013. Salah satu keunggulannya adalah menyediakan desain *custom* yang unik dan menarik,

menggunakan bahan yang berkualitas. Walldeco Indonesia juga menyediakan *ready* desain *wallpaper* yang berbeda dan tak kalah menarik.

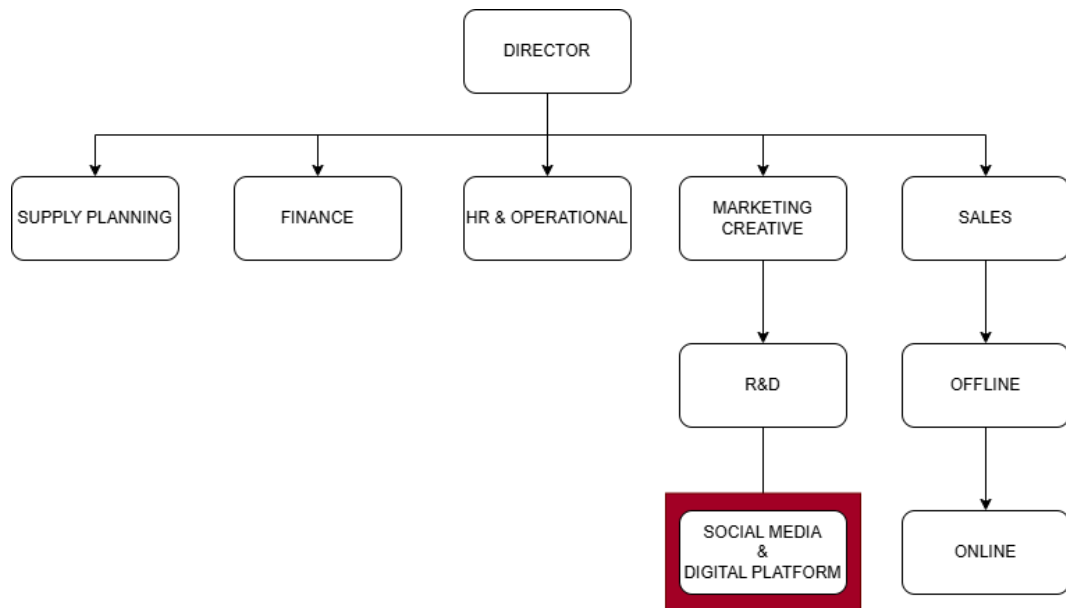
### **2.1.1 Visi Misi**

Visi Payu Living adalah menciptakan produk berkualitas yang mampu bersaing di pasar global dan menjadi kebanggaan Indonesia, sekaligus mendukung gerakan cinta produk lokal dan mendorong gaya hidup berkelanjutan ( *Green Living* )

Misi Payu Living adalah mendukung para petani lokal dalam membudidayakan pohon Indonesia, dengan mengutamakan produk lokal dan melestarikan kekayaan alam kita. Terus berinovasi untuk menghadirkan solusi dengan desain yang inovatif dengan mengikuti perkembangan tren yang ada.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi perusahaan adalah kerangka yang menggambarkan hubungan, wewenang, dan tanggung jawab antar individu atau departemen di dalam perusahaan. Struktur ini berfungsi untuk memastikan koordinasi yang efektif dalam mencapai tujuan perusahaan. Struktur organisasi terdiri dari tingkat pimpinan tertinggi seperti Direktur Utama atau *CEO*, yang bertanggung jawab atas keputusan strategis. Di bawahnya terdapat berbagai departemen seperti keuangan, pemasaran, operasional, dan sumber daya manusia. Dengan struktur ini, perusahaan dapat beroperasi secara efisien melalui pembagian tugas yang jelas dan alur komunikasi yang terorganisir.



**Gambar 2.2. Struktur Perusahaan.**

### 1. *Director*

*Director* adalah salah satu posisi strategis tertinggi dalam organisasi yang bertanggung jawab atas perencanaan, pengawasan, dan pengambilan keputusan penting terkait arah perusahaan atau departemen tertentu. Tugas utama seorang *director* meliputi pengembangan visi dan misi, penyusunan strategi bisnis, serta memastikan operasional berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan. Selain itu, *director* bertanggung jawab untuk mengelola sumber daya secara efisien, membina hubungan dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal, serta memberikan arahan dan pembinaan kepada tim atau manajer di bawahnya.

### 2. *Supply Planning*

*Supply Planning* bertanggung jawab untuk memastikan ketersediaan barang atau bahan baku yang dibutuhkan oleh perusahaan. Mereka mengelola perencanaan pasokan, melakukan penghitungan kebutuhan berdasarkan permintaan, dan memastikan distribusi berjalan lancar. Peran ini penting untuk menjaga efisiensi logistik dan menghindari kekurangan atau kelebihan stok.

### 3. *Finance*

*Finance* bertugas mengelola keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, pengelolaan pajak, dan pengendalian arus kas. Mereka memastikan keuangan perusahaan dalam kondisi sehat dan mematuhi regulasi yang berlaku. Selain itu, *Finance* juga memberikan analisis keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis.

### 4. *HR & Operational*

HR & Operational bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia dan operasional perusahaan. Peran HR mencakup rekrutmen, pelatihan, pengembangan karyawan, serta memastikan kesejahteraan tenaga kerja. Sementara itu, aspek operasional mencakup pengelolaan kegiatan sehari-hari perusahaan agar berjalan efisien dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

### 5. *Marketing creative*

*Marketing Creative* berfokus pada pengembangan ide-ide kreatif untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan. Mereka menciptakan strategi pemasaran yang inovatif, termasuk desain kampanye, pembuatan konten visual, dan storytelling yang menarik untuk menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan *brand awareness*.

### 6. *Sales*

*Sales* bertanggung jawab untuk menjual produk atau layanan perusahaan. Mereka bekerja langsung dengan pelanggan, baik secara langsung maupun online, untuk menawarkan produk, menjelaskan fitur dan manfaat, serta mencapai target penjualan. *Sales* juga memainkan peran penting dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

### 7. *IT Developer*

*IT Developer* berperan dalam pengembangan, pemeliharaan, dan peningkatan sistem teknologi informasi perusahaan. Mereka merancang dan

membangun perangkat lunak, aplikasi, atau sistem yang mendukung operasional perusahaan. Dalam konteks digital, *IT Developer* juga bertugas memastikan keamanan dan kelancaran platform teknologi.

#### **8. *R&D ( Research and Development )***

*R&D* bertugas melakukan penelitian dan pengembangan produk atau layanan baru yang inovatif. Mereka menganalisis kebutuhan pasar, menguji konsep baru, dan memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas serta kebutuhan pelanggan. Peran ini penting untuk menjaga daya saing perusahaan.

#### **9. *Social Media***

*Social Media* bertugas mengelola semua aktivitas perusahaan di platform media sosial. Mereka membuat, merancang, dan memposting konten, serta berinteraksi dengan audiens untuk membangun kehadiran online yang kuat. Peran ini juga melibatkan analisis performa media sosial untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital.

#### **10. *Graphic Design***

*Graphic Design* bertanggung jawab untuk menciptakan elemen visual yang mendukung kebutuhan pemasaran dan branding perusahaan. 24 Perancangan Website Electronic Commerce di Payu Living, Dimas Adisaputra, Universitas Multimedia Nusantara Mereka merancang logo, banner, materi promosi, hingga elemen visual lainnya yang memperkuat identitas merek dan menarik perhatian audiens.

#### **11. *Content Creator***

*Content Creator* bertugas membuat konten kreatif untuk mendukung strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan. Konten ini bisa berupa artikel, video, foto, atau media lainnya yang relevan dengan target audiens. Mereka memastikan konten yang dihasilkan menarik, informatif, dan sesuai dengan tujuan perusahaan.