

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Arkansa Balik Digital merupakan perusahaan teknologi inovatif yang didirikan pada tahun 2023, dengan fokus utama pada pengembangan solusi digital yang memberdayakan kreativitas dan pertumbuhan individual. Perusahaan ini didirikan oleh dua sosok visioner I Nyoman Krisna Arkandea sebagai *Founder* dan Salsabila Dectylana Fajari sebagai *Co-Founder*, yang membawa visi unik dalam menciptakan ekosistem digital yang inklusif dan bermakna.

Dengan meningkatnya pertumbuhan komunikasi digital I Nyoman Krisna Arkandea sebagai *Founder* membuat peluang dengan membangun Ragam Space yang didedikasikan untuk solusi teknologi dan inovasi digital, dengan misi inti menciptakan dampak sosial yang positif melalui platform berbasis teknologi.



Gambar 2. 1 Logo Ragam Space  
(Data Internal Perusahaan, 2023)

Awal berdirinya perusahaan ini berakar dari pengalaman pribadi Krisna Arkandea sebagai kreator konten media sosial. Arkandea telah aktif memproduksi konten yang inspiratif dan edukatif, dan berhasil menarik banyak khalayak melalui cerita-ceritanya. Seringnya diundang sebagai pembicara di universitas dan platform pendidikan menginspirasinya untuk menciptakan lingkungan yang lebih terstruktur untuk pembelajaran, pengembangan, dan kolaborasi.

Berkolaborasi dengan Salsabila Dectylana Fajari, yang memiliki pengalaman luas sebagai *Product Manager*, para pendiri mengembangkan Ragam Space. Platform digital ini berfungsi sebagai pasar kreator, yang secara khusus berfokus pada layanan pengembangan karier dan pendidikan.

Dengan terbentuknya Ragam Space landasan dasar serta tujuan terbentuknya perusahaan ini terbagi menjadi tiga tujuan utama. Memungkinkan kreator menjual layanan seperti kelas, bimbingan, dan pelatihan, memberikan kesempatan kepada individu untuk meningkatkan keterampilan dan pengembangan pribadi serta menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan bersama antara kreator dan pengguna

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi dari Ragam Space adalah Menjadi platform terdepan, Ragam Space berkomitmen untuk mendukung individu dan komunitas dalam perjalanan belajar, berbagi, dan berkembang. Ragam Space berusaha menciptakan ekosistem yang inklusif bagi para kreator di bidang edukasi dan pengembangan karier.

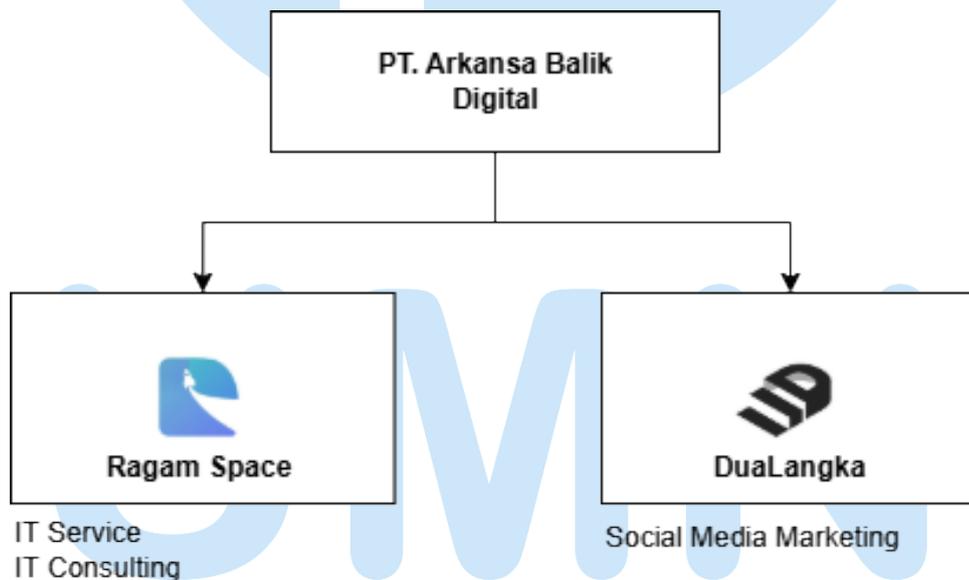
Misi dari Ragam Space antara lain:

1. Menyediakan ruang yang ramah bagi kreator untuk menawarkan jasa edukasi, pelatihan, dan mentoring secara profesional.
2. Mempermudah akses pembelajaran bagi individu yang ingin meningkatkan keterampilan dan mengembangkan diri sesuai dengan kebutuhan.

3. Membangun ekosistem kolaborasi yang menghubungkan kreator dengan pengguna, sehingga terjalin hubungan saling mendukung dan menginspirasi.
4. Mendorong transformasi karier melalui platform yang berfokus pada pengembangan keterampilan praktis dan relevan.
5. Mengutamakan pengalaman pengguna dengan menyajikan desain platform yang intuitif, nyaman, dan mudah digunakan.

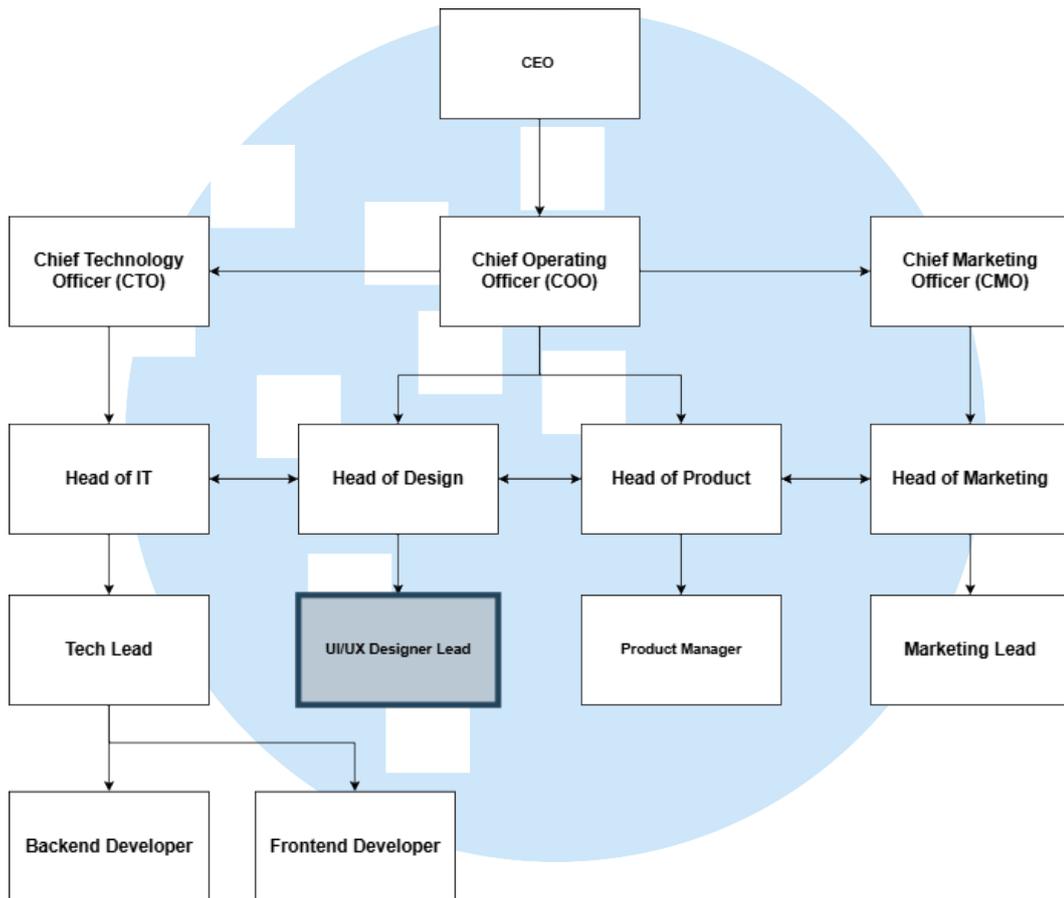
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Arkansa Balik Digital memiliki dua anak perusahaan yang masing-masing memiliki peran spesifik. Anak perusahaan ini saling mendukung untuk menciptakan produk digital yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Berikut adalah dua anak perusahaan PT. Arkansa Balik Digital beserta tugas yang dijalankan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Arkansa Balik Digital

(Data Internal Perusahaan, 2023)



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Ragam Space

(Data Internal Perusahaan, 2023)

Ragam Space terdiri dari empat divisi utama yaitu *Head of IT*, *Head of Design*, *Head of Product* dan *Head of Marketing*. *Head of IT* atau divisi IT merupakan divisi yang bertugas dalam pembuatan dan pengelolaan website perusahaan pada Ragam Space tim IT bekerja sama dengan tim Design untuk membangun web yang sesuai untuk *User*.

Posisi *UI/UX Designer Intern* yang merupakan bagian dari *Head of Design*. *Head of Design* atau divisi Design merupakan divisi yang bertugas dalam merancang dan mengembangkan semua elemen visual yang mendukung identitas serta pengembangan design website sesuai dengan fungsionalitas web yang dibangun dengan kolaborasi bersama divisi IT. *Head of Design* dengan *Head of IT* berkolaborasi untuk memastikan bahwa hasil akhir infrastruktur teknologi mendukung desain yang telah dibuat oleh *UI/UX Designer*. *Head of IT* bekerja sama

dengan *UI/UX Designer* untuk memahami batasan teknis dari desain yang diusulkan dan memberikan masukan tentang bagaimana desain tersebut dapat diimplementasikan secara efisien

Dalam praktik kerja magang, *UI/UX Designer* bertanggung jawab kepada *Head of Product* atau divisi *Product*. *Head of Product* atau divisi *Product* merupakan divisi yang bertugas dalam mengelola dan mengawasi seluruh proses pengembangan produk dari awal hingga peluncuran, *Head of Product* bertanggung jawab untuk merumuskan strategi pengembangan produk, termasuk penetapan fitur, penjadwalan, dan pengelolaan proyek.

Sebagai posisi *UI/UX Designer*, *UI/UX Designer* harus bisa menerjemahkan apa kebutuhan desain dari divisi *product* yang merupakan jembatan yang akan diteruskan kepada divisi IT.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA