

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Weefer adalah perusahaan teknologi yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak, dengan fokus utama pada sistem HRIS (Human Resource Information System), solusi ERP, dan pengembangan aplikasi ad-hoc untuk desktop, web, dan mobile. Salah satu produk andalannya adalah Haermes, sebuah sistem HRIS fleksibel yang membantu perusahaan dalam manajemen karyawan, penggajian, dan absensi. Selain itu, Weefer juga menghadirkan solusi inovatif lainnya, seperti TalentClub untuk pelacakan pelamar berbasis SaaS, dan kemitraan dengan berbagai perusahaan global seperti Freshworks, SAP, dan Huawei Cloud untuk memperluas portofolio layanannya.

Perusahaan ini didirikan oleh tiga pendiri, yaitu Robert, William, dan Ferry, pada tanggal 21 Maret 2004 di Batam. Mereka melihat peluang besar dalam pengembangan perangkat lunak IT di wilayah Batam, yang saat itu mulai berkembang menjadi salah satu pusat industri dan teknologi di Indonesia. Dengan motivasi tersebut, Weefer mulai menawarkan solusi perangkat lunak kustom untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang semakin kompleks. Dalam perjalanannya, perusahaan ini terus berkembang dan berhasil menjadi salah satu pemain terkemuka di industri IT, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Sejak awal berdiri, Weefer telah melalui berbagai pencapaian besar yang memperkuat posisinya sebagai pemimpin di industri teknologi. Salah satu tonggak penting adalah peluncuran Haermes v.1 pada tahun 2009, yang dirancang untuk membantu perusahaan dalam mengelola absensi karyawan, penggajian, dan layanan mandiri karyawan dengan aturan fleksibel sesuai peraturan lokal. Keberhasilan ini menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus berinovasi. Pada

tahun 2013, Weefer membuka kantor cabang di Jakarta untuk memperluas pasar mereka ke ibu kota dan menjangkau lebih banyak pelanggan. Perjalanan ekspansi berlanjut dengan pembukaan kantor di Surabaya pada tahun 2019 dan di Malang pada tahun 2023. Dengan empat kantor strategis yang tersebar di Batam, Jakarta, Surabaya, dan Malang, Weefer kini dapat lebih dekat dengan pelanggan mereka.

Keberadaan Weefer juga didukung oleh visi yang kuat, yaitu membantu bisnis beradaptasi dengan era digital melalui solusi teknologi inovatif. Perusahaan ini terus berkomitmen memberikan nilai tambah kepada pelanggan dengan memanfaatkan teknologi modern yang mendukung efisiensi operasional dan pertumbuhan bisnis. Kemitraan strategis dengan perusahaan global, seperti Fresh Works pada tahun 2015, SAP pada tahun 2017, dan Huawei Cloud pada tahun 2021, menjadi bukti bahwa Weefer terus berupaya untuk mengadopsi teknologi terbaru guna memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin kompleks.

Proses pertumbuhan dan inovasi ini tidak lepas dari strategi yang diterapkan oleh Weefer. Dengan mengembangkan produk-produk unggulan seperti Haermes dan Talent Club, serta layanan ERP berbasis SAP S/4HANA, perusahaan ini mampu memberikan solusi yang relevan untuk berbagai kebutuhan bisnis. Dalam pengembangan perangkat lunaknya, Weefer juga menawarkan layanan pengembangan khusus yang mencakup aplikasi desktop, web, dan mobile menggunakan teknologi terkini. Proyek-proyek mereka meliputi sistem reservasi online untuk industri pelayaran, solusi manajemen data untuk perusahaan telekomunikasi seperti Smartfren, dan aplikasi manajemen produksi untuk perusahaan manufaktur seperti Bodynits.

Dengan semua pencapaian dan komitmen tersebut, Weefer tidak hanya berhasil memperluas jangkauan layanan mereka, tetapi juga membuktikan diri sebagai mitra andal dalam proses transformasi digital. Nilai-nilai seperti inovasi, integritas, dan dedikasi terhadap pelanggan tetap menjadi fondasi kuat dalam setiap langkah yang mereka ambil. Weefer terus berupaya menjadi pemimpin

dalam industri teknologi dan solusi IT, tidak hanya untuk pasar lokal, tetapi juga di tingkat internasional.

2.2 Visi dan Misi

Visi Weefer adalah menjadi penyedia solusi IT terdepan yang mampu mentransformasi bisnis secara digital di tingkat nasional maupun internasional. Weefer bercita-cita untuk menjadi pelopor dalam menghadirkan inovasi teknologi yang mendukung percepatan transformasi digital di berbagai sektor, serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi bisnis, masyarakat, dan ekosistem teknologi secara global. Dengan terus mendorong batasan kreativitas dan keunggulan teknologi, Weefer bertujuan untuk menjadi mitra strategis yang dipercaya oleh berbagai organisasi dalam perjalanan mereka menuju digitalisasi.

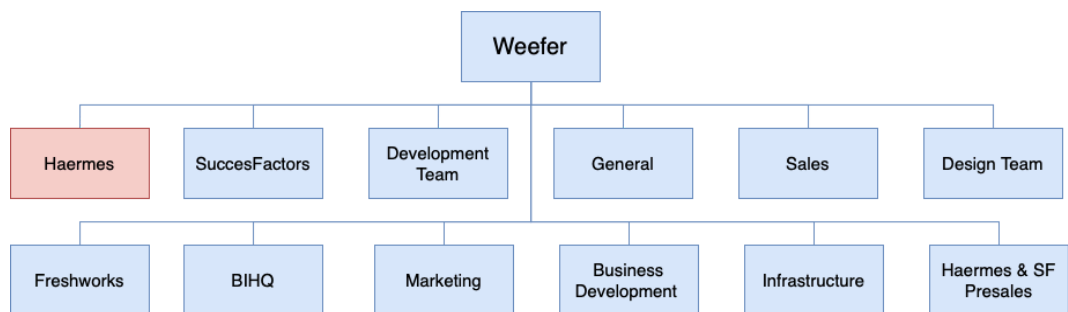
Untuk mencapai visi tersebut, Weefer memiliki misi utama, yaitu memberikan layanan dan produk IT berkualitas tinggi yang inovatif dan dapat diandalkan, memastikan setiap solusi teknologi yang ditawarkan mampu memberikan nilai tambah signifikan bagi bisnis klien. Weefer juga berkomitmen membantu bisnis berkembang melalui solusi digital yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik setiap klien, sehingga mereka dapat mencapai efisiensi operasional, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat daya saing di pasar. Selain itu, Weefer menjunjung tinggi nilai komitmen, penghormatan, dan kepercayaan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan klien, melalui pendekatan yang transparan, responsif, dan profesional.

Weefer juga berfokus pada pengembangan inovasi teknologi yang tidak hanya relevan untuk kebutuhan saat ini, tetapi juga mampu mempersiapkan bisnis klien menghadapi tantangan di masa depan. Untuk mendukung hal ini, Weefer terus meningkatkan kompetensi dan profesionalisme tim melalui investasi pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan mereka, sehingga mampu memberikan layanan terbaik dan menjadi inovator di bidang teknologi. Selain itu, Weefer juga memiliki visi global untuk menyebarkan dampak positif digitalisasi dengan membangun produk kompetitif yang dapat bersaing di pasar internasional

serta menjalin kolaborasi lintas negara. Dengan visi dan misi yang kuat ini, Weefer berupaya mewujudkan transformasi digital yang bermakna bagi setiap klien, tidak hanya dari sisi teknologi, tetapi juga dalam mendukung pertumbuhan bisnis, efisiensi operasional, dan kontribusi positif kepada masyarakat luas.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur bagan dari PT. Weefer Indonesia divisi Haermes :



Gambar 2.1 Struktur Bagan Weefer

Struktur 2.1 menggambarkan struktur organisasi perusahaan Weefer, yang terdiri dari berbagai divisi dan tim dengan tugas serta tanggung jawab masing-masing. Di bagian atas, terdapat divisi utama seperti Haermes dan SuccessFactors, yang bertanggung jawab atas area kerja spesifik mereka. Divisi Haermes memiliki sub-divisi seperti Freshworks dan BIHQ, yang berfokus pada layanan tertentu di bawah pengawasan langsung Haermes. Sementara itu, divisi SuccessFactors mendukung operasional perusahaan dalam bidang-bidang yang terkait dengan pengembangan teknologi dan solusi digital.

Selain itu, terdapat Development Team yang berperan dalam pengembangan produk atau layanan perusahaan. Tim ini bekerja sama dengan divisi lain untuk memastikan inovasi dan pengembangan berjalan sesuai rencana. Di samping itu, terdapat divisi General yang menangani fungsi umum perusahaan, serta divisi Sales yang berfokus pada strategi penjualan dan pertumbuhan bisnis. Divisi Design Team mendukung aspek visual dan kreatif perusahaan, berkontribusi pada branding dan desain.

Pada tingkat yang lebih operasional, terdapat beberapa fungsi pendukung, seperti Marketing, Business Development, dan Infrastructure, yang memastikan kelancaran operasional sehari-hari perusahaan. Selain itu, Haermes & SF Presales bertugas untuk mendukung proses penjualan melalui persiapan teknis dan penawaran yang relevan. Struktur organisasi ini menunjukkan pembagian kerja yang terorganisir dan sinergis, yang memungkinkan setiap divisi dan tim berkolaborasi untuk mencapai tujuan perusahaan secara efektif.