

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Taldio

Taldio merupakan perusahaan yang ada di bawah naungan PT Dwidata Talenta Prima, yang didirikan pada tahun 2021 dan berkantor pusat di Jakarta. Taldio merupakan sebuah platform pengembangan karir mutakhir yang melayani profesional individu dan bisnis. Misi Taldio adalah menjembatani kesenjangan antara bakat dan peluang, mendorong pertumbuhan dan kesuksesan di era digital.

Taldio telah merevolusi cara talenta digital terhubung, tumbuh, dan berkembang. Dengan memberdayakan para profesional untuk mengendalikan jalur karier mereka melalui sumber daya inovatif dan dukungan yang dipersonalisasi, memastikan mereka tetap menjadi yang terdepan dalam dunia kerja yang berkembang pesat.

Saat ini Taldio telah memiliki 7 fitur yang tersedia pada website taldio.com. Untuk individu Taldio menawarkan 5 layanan, yaitu *Taldio Job Portal* untuk melamar sesuai dengan pengalaman maupun skill *talent*, *OASYS* merupakan pelatihan uji coba untuk mempersiapkan *talent* dalam melakukan *technical test* berdasarkan bidang yang dilamar, *Taldio Course* merupakan layanan untuk meningkatkan keterampilan profesional, memastikan pengguna siap untuk kemajuan karier, *Taldio Generate CV* merupakan layanan untuk membuat CV *ATS friendly*, dan *Match AI* untuk melakukan uji coba kecocokan *resume* dengan pekerjaan yang dilamar. Untuk bisnis, Taldio menawarkan *Corporate Training* merupakan pelatihan *hard skill* langsung yang diadakan

oleh Taldio khusus untuk setiap perusahaan , dan *Online Psychotest* merupakan layanan psikotes yang disediakan untuk setiap perusahaan dalam proses melakukan perekrutan karyawan baru.. Program pelatihan Taldio dapat meningkatkan keterampilan tenaga kerja, sementara tes psikometri kami memberikan wawasan berharga mengenai kekuatan karyawan dan bidang pengembangan, membantu organisasi membuat keputusan manajemen talenta yang tepat.

2.1.1 Visi Misi

Perusahaan Taldio, terdapat visi dan misi yang perusahaan ini tanamkan. Berikut merupakan visi dan misi pada Taldio:

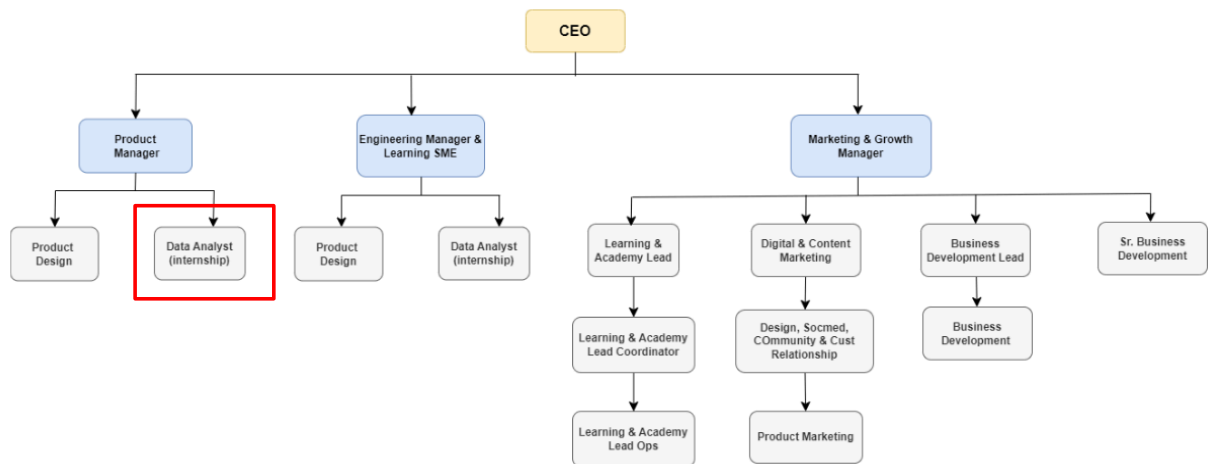
1. Visi Perusahaan

Untuk menyediakan perusahaan dengan solusi efektif dan bakat teknologi terbaik, membantu mereka menjadi lebih siap untuk menangani kebutuhan klien di dunia yang terus berubah.

2. Misi Perusahaan

- Untuk memberikan fleksibilitas dan efisiensi dalam perekrutan Talenta Teknologi profesional
- Memberdayakan talenta digital potensial untuk bersaing di pasar dengan mentransformasikan hardskill dan softskill mereka
- Untuk menyederhanakan proses perekrutan dan pengelolaan, meningkatkan potensi talenta digital di sepanjang jalan
- Untuk membantu talenta digital mengeksplorasi kemungkinan karir mereka, memungkinkan mereka menjadi yang terbaik di bidangnya masing-masing

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Kedudukan Taldio

Berikut merupakan penjelasan khusus dari departemen *Product Development* di perusahaan Taldio, yang terbagi menjadi tiga posisi yaitu *Product Manager*, *Product Design*, dan *Data Analyst Internship*.

1. *Product Manager* :

- Sebagai penghubung antara tim bisnis dan tim produk, manager produk perlu memastikan bahwa semua kebutuhan pasar dan bisnis dapat dipahami secara menyeluruh. Dan menerjemahkannya ke dalam persyaratan produk yang jelas dan dapat diukur.
- Menyusun peta jalan produk untuk visi jangka panjang produk, mencakup fitur-fitur yang dikembangkan, serta adanya perkiraan waktu pengembangan dan peluncuran.
- Mengatur daftar prioritas pengembangan fitur-fitur produk berdasarkan persyaratan yang berkembang tiap waktunya.
- Memastikan setiap tahapan proses desain dan pengembangan berjalan sesuai dengan perencanaan.
- Melakukan evaluasi secara berkala dalam perkembangan produk, berdasarkan metrik yang telah ditetapkan. Evaluasi dilakukan untuk

melihat pengembangan produk berjalan sesuai dengan rencana dan memenuhi kebutuhan pengguna.

- Berkomunikasi secara berkala kepada tim produk dan pengguna bisnis, terkait status pengembangan produk, perubahan prioritas, dan hasil evaluasi.
- Berpartisipasi aktif dalam rapat *scrum* dan *sprint* planning, untuk memantau kemajuan harian, mengatasi hambatan, dan memastikan tujuan *sprint* sesuai dengan prioritas bisnis.

1. *Product Design* :

- Membuat desain antarmuka aplikasi web yang intuitif, ramah pengguna, memenuhi kebutuhan pengguna akhir, dan dapat mempermudah alur kerja pengguna dengan navigasi yang jelas.
- Mengelola dan memandu terkait wireframe, mockup, dan prototipe yang menggambarkan alur pengguna dan tampilan akhir produk.
- Berkolaborasi dengan tim pengembang, untuk memastikan desain yang dibuat dapat diimplementasikan secara teknis.
- Bekerjasama dengan tim produk, pengembang, pemasaran, dan *stakeholder* lain untuk memahami kebutuhan bisnis dan pengguna.
- Melakukan riset terkait kebutuhan, preferensi, dan *pain points* pengguna melalui survei dan wawancara.
- Menyusun sesi uji kegunaan untuk mengidentifikasi area yang perlu perbaikan dari segi desain.

2. *Data Analyst Internship* :

- Berkolaborasi dengan tim produk, teknis, dan marketing untuk mendapatkan akses ke berbagai data penting.
- Mengidentifikasi sumber data yang relevan untuk kebutuhan produk maupun untuk kebutuhan divisi lain.
- Menghilangkan *noise* di data seperti *missing values*, duplikasi, dan inkonsistensi.
- Menggali *insight* mengenai perilaku pengguna, tingkat penggunaan fitur produk, dan metrik performa produk lainnya yang dapat menjadi masukan untuk perbaikan produk.
- Menggunakan alat visualisasi seperti Looker Studio untuk membuat grafik dan visualisasi yang mudah dipahami oleh tim non-teknis.
- Menyusun laporan yang jelas dan komprehensif berdasarkan hal analisis data, termasuk hasil evaluasi dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk tim produk maupun tim divisi lainnya.
- Mendesain dan mengimplementasikan dasbor interaktif yang memantau kinerja produk, pada website Taldio.