

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Citi Asia Internasional (Citiasia Inc.) adalah perusahaan pionir konsultan dan implementasi *smart city* dan *smart enterprise* di Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Saat ini, kantor PT Citi Asia Internasional berlokasi di Jatinegara Barat 1 Nomor 5-6, RT.2/RW.4, Bali Mester, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Jakarta 13310. PT Citi Asia Internasional dipimpin oleh Fitrah Rachmat Kautsar sebagai Chief Executive Officer (CEO) dan ditemani Hari Kusdaryanto sebagai Chief Innovation Officer (CIO). Gambar 2.1 dibawah ini merupakan gambar logo resmi PT Citi Asia Internasional.



**Gambar 2. 1** Logo Perusahaan PT Citi Asia Internasional

Sumber: *Website* PT Citi Asia Internasional (2023)

Sejak tahun 2015, PT Citi Asia Internasional sudah berhasil membantu puluhan kota dan/ atau kabupaten di berbagai provinsi Indonesia. Kontribusi PT Citi Asia Internasional tidak terbatas pada tingkat pemerintah daerah saja, tetapi sudah merambat hingga ke tingkat Kementerian, sektor swasta, sampai ke Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dalam melakukan tata kelola pelayanan publik, transformasi digital, serta perencanaan dan implementasi *smart city* dan *smart enterprise*. PT Citi Asia Internasional membantu mewujudkan pembangunan *smart*

*city* dan *smart enterprise* dengan memberikan integritas dan kolaborasi yang memberikan dampak besar dan positif untuk kemajuan bersama.

Salah satu bentuk keterlibatan PT Citi Asia Internasional sebagai perusahaan konsultasi untuk mewujudkan pembangunan *smart city* dan *smart enterprise* di Indonesia adalah dengan memberikan layanan dan pelatihan kepada klien. Ada dua layanan yang diberikan oleh perusahaan, yaitu layanan *smart city* dan layanan *smart enterprise*. Contoh layanan yang diberikan untuk *smart city* adalah *master plan smart city*, *blueprint TIK*, *blueprint smart city branding*, *blueprint SPBE*, *training*, *smart city cloud*, OOCE, dan TVCC, sedangkan contoh layanan yang diberikan untuk *smart enterprise* adalah *blueprint enterprise architecture*, *assessment program*, konsultasi promosi dan pemasaran, *smart enterprise cloud*, Surveyasia, ERP RUN *system*, dan PJU Pintar. PT Citi Asia Internasional juga memberikan pelatihan secara *offline* dengan topik yang berkaitan dengan *smart city* dan *smart enterprise* untuk *private companies*, BUMN, *ministries*, LGs, dan masyarakat awam.

*Project website dashboard* desa dengan metode *scrum* yang dikerjakan selama magang MSIB *Batch 7* termasuk ke dalam keterlibatan perusahaan untuk memberikan layanan *smart city* pada bagian *blueprint TIK*. *Website dashboard* desa yang dibuat selama magang dapat membantu mewujudkan pembangunan *smart city* di Indonesia karena *website* ini dapat dijadikan *tools* atau media untuk meningkatkan kualitas layanan publik pemerintah ke masyarakat awam. Selain itu, *website dashboard* desa juga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat karena *website* ini dilengkapi dengan fitur untuk menyampaikan kritik, saran, dan pengaduan ke pemerintah dengan lebih mudah. Pada akhirnya, *project website dashboard* desa ini nantinya dapat digunakan juga oleh klien-klien di PT Citi Asia Internasional di masa yang akan datang karena *project* ini merupakan contoh bentuk layanan *smart city* yang baik.

PT Citi Asia Internasioanl sebagai perusahaan konsultan *smart city* dan *smart enterprise* yang bergerak dalam bidang transformasi digital didirikan dengan

tujuan untuk mendukung kemajuan pembangunan di Indonesia melalui Gerakan Indonesia *Smart Nation* yang dijalankan oleh lini strategis Citiasia *Center for Smart Nation* (CCSN). Saat ini, PT Citi Asia Internasional telah melayani institusi publik dan bisnis untuk akselerasi kinerja berkelanjutan dan berkontribusi pada nilai-nilai sosial. Untuk membantu mewujudkan kemajuan bangsa dan menjadi mitra bagi pemerintah, PT Citi Asia Internasional menjalin kerja sama dan kemitraan dengan berbagai pihak, baik *partner* dalam negeri, seperti Vocasia, Qiscus, Sisfo Indonesia, maupun *partner* luar negeri, seperti CloudHost dan Skytrek [6].

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Berikut adalah visi dan misi dari PT Citi Asia Internasional:

#### **Visi Perusahaan**

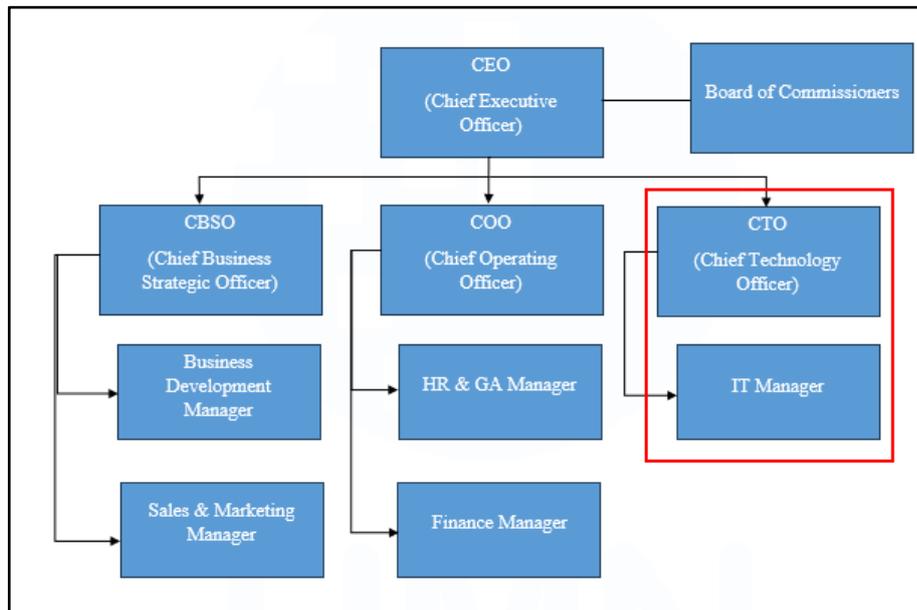
1. Menjadi *market leader* untuk layanan *smart city* dan *smart enterprise* di Indonesia [6].

#### **Misi Perusahaan**

1. Membantu institusi publik dan sektor bisnis dengan memberikan solusi dan layanan aplikatif melalui konsultasi, layanan digital, dan inovasi untuk meningkatkan performa bisnis yang berkelanjutan.
2. Mengembangkan *smart city* pada kota-kota di Indonesia.
3. Memberikan dampak positif sosial untuk Indonesia yang lebih baik [6].

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Gambar 2.2 merupakan gambaran struktur organisasi dan posisi yang ada di perusahaan PT Citi Asia Internasional. Setiap posisi pada struktur perusahaan memiliki perannya masing-masing untuk perkembangan dan kemajuan perusahaan. Berikut adalah gambaran struktur organisasi perusahaan dan penjelasan terkait masing-masing posisi dan jabatan yang berperan untuk mengelola PT Citi Asia Internasional.



**Gambar 2. 2** Struktur Organisasi Perusahaan PT Citi Asia Internasional

Sumber: *Website* PT Citi Asia Internasional (2023)

### 1. Chief Executive Officer (CEO)

CEO memiliki peran untuk memimpin perusahaan, memantau jalannya operasional perusahaan. Selain itu, CEO juga berperan sebagai penghubung antara perusahaan dengan pemilik perusahaan atau pemegang saham yang biasanya diwakili oleh dewan komisaris (*board of commissioners*).

### 2. Chief Business Strategic Officer (CBSO)

CBSO memiliki tugas yang berkaitan dengan semua hal yang berhubungan dengan strategi bisnis di PT Citi Asia Internasional.

### 3. Chief Operating Officer (COO)

COO bertanggung jawab atas operasional internal di dalam perusahaan. Selain itu, COO bertugas untuk mengecek kegiatan operasional bisnis perusahaan dan bertanggung jawab untuk memberikan laporan kemajuan bisnis perusahaan pada CEO.

### 4. Chief Technology Officer (CTO)

CTO bertanggung jawab untuk menyediakan kebutuhan pengembangan teknologi di dalam perusahaan.

**5. Business Development Manager**

Business Development Manager bertugas untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan bisnis dengan cara meningkatkan posisi perusahaan dalam bidang bisnis.

**6. Sales dan Marketing Manager**

Sales dan Marketing Manager bertugas dalam memimpin semua kegiatan pemasaran perusahaan dan mengatur semua strategi pemasaran yang dibuat.

**7. HR dan GA Manager**

HR bertugas untuk mengawasi sumber daya manusia (SDM) perusahaan, baik untuk pekerja *full-time* maupun *intern*, merencanakan langkah selanjutnya yang akan diambil, menangani pengembangan kualitas dan karir pekerja, serta mengatur administrasi sumber daya perusahaan, sedangkan GA Manager bertugas dalam mengelola dan mengawasi pekerjaan pekerja di dalam lingkungan kerja.

**8. Finance Manager**

Finance Manager bertugas dan berperan untuk membantu perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan.

**9. IT Manager**

IT Manager bertugas untuk mengawasi kinerja seluruh pekerja yang ada di dalam departemen IT.

Posisi System Analyst masuk ke dalam divisi IT Development bersama dengan IT Project Manager, UI/UX Designer, Front-End Developer, dan Back-

End Developer. Oleh karena itu, seluruh anggota dari divisi IT Development selama magang disupervisi oleh IT Manager. Posisi kerja System Analyst dan posisi dalam divisi IT Development lainnya ditandai dengan kotak berwarna merah pada Gambar 2.2.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA