



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Majalah Tamasya

Seperti yang dicantumkan dalam *media profile* Majalah TAMASYA merupakan majalah *traveling* yang bernaung di PT Tanjung Malha Pena (TMP Group) bersama majalah JOURNEY. Berdiri pada tahun 2003 TMP Group adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang penerbitan, konsultan dan produksi.

Majalah TAMASYA bukan sebuah buku yang mampu menjelaskan Indonesia dan dunia internasional secara detail, namun merupakan sebuah majalah yang memberi wawasan dan inspirasi kepada pembaca untuk lebih mengenal Indonesia secara khusus dan dunia internasional melalui liputan-liputan wisatanya.

Menginjak tahun kesepuluhnya, majalah Tamasya tetap setia untuk memenuhi kebutuhan pembacanya untuk berpergian ataupun *traveling* yang sudah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat. Hal ini menjadikan Majalah TAMASYA hadir sebagai media wisata dan gaya hidup yang dapat dijadikan teman saat berwisata, terutama di Indonesia. Sesuai dengan *slogan* Majalah TAMASYA, yaitu “Teman Wisata Anda”.

Tujuan utama majalah TAMASYA adalah agar masyarakat tergerak untuk mengenal, mempelajari, juga mencintai kekayaan alam, adat istiadat dan seni budaya Indonesia serta dapat mengenkannya ke dunia internasional tanpa harus menutup diri dari informasi dunia pariwisata Internasional.

Beberapa rubrik di dalamnya juga mengalami beberapa perubahan dan perkembangan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pembaca, baik akan informasi maupun hiburan.

2.1.2 Visi dan Misi Majalah TAMASYA

Visi :

- Membangkitkan rasa bangga masyarakat Indonesia akan keindahan alam dan keanekaragaman pariwisata Indonesia.
- Menjadikan masyarakat Indonesia untuk ikut serta mendukung mengembangkan potensi pariwisata dan seni budaya Indonesia yang beraneka ragam.

Misi :

- Mempromosikan pariwisata Indonesia melalui media
- Menjadikan media sebagai referensi untuk meningkatkan kualitas
- Memelihara, mengembangkan dan melestarikan alam, juga seni budaya Indonesia.

2.1.3 Logo Majalah Tamasya



Gambar 2.1
Logo Majalah TAMASYA

Sumber : *media profile* Majalah TAMASYA

2.1.4 Spesifikasi Majalah TAMASYA

Alamat Kantor	: Jl. Petogogan I No. 28A, Rt 006/011 Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12140
Jadwal Terbit	: Minggu pertama setiap bulan
Ukuran	: 175 mm x 255 mm
Jumlah Halaman	: 104 Hal
Kertas Isi	: Art Paper 70gr
Kertas Cover	: Art Paper 150gr
Finishing	: Laminating Glossy

Gambar 2.2
Tampilan Majalah TAMASYA



Sumber: *media profile* Majalah TAMASYA

2.1.5 Target Pembaca Majalah TAMASYA

Target pembaca majalah TAMASYA ialah sebagai berikut :

- a) Perempuan (70%)
 - Usia antara 25 tahun sampai dengan 35 tahun
 - SES A dan B+
 - Lajang atau Menikah dengan satu anak
 - Berkerja atau Ibu Rumah Tangga

Karakter perempuan TAMASYA adalah pribadi yang *easy going*, artinya suka melewatkan waktu dalam hal yang sangat positif dan berarti. Perempuan yang sukses dan memiliki kehidupan menyenangkan, aktif dan dinamis, serta cerdas. Sangat teratur dalam mengelola keuangan dan selalu mencari tujuan baru dalam hal-hal berkaitan dengan *traveling*. Sebagai seorang wanita yang tahu tujuan hidup, menikmati segala hal yang menyangkut hobinya dan melakukan perjalanan baik sendirian, bersama keluarga atau teman. Serta terbuka dalam semua hal yang berhubungan dengan teknologi dan informasi terbaru. *Up to date* dengan dunia *lifestyle*.

b) Laki-laki (30%)

- Usia antara 25 tahun sampai dengan 35 tahun
- SES A dan B+
- Lajang atau Menikah dengan satu anak
- Pebisnis atau Profesional

Karakter pria TAMASYA adalah seorang pria muda yang sukses dan menyenangkan. Punya visi yang jelas dalam hidup, baik dalam hal pekerjaan maupun keluarga. Dan selalu bergairah dalam hal *traveling*

2.1.6 Rubrikasi Majalah TAMASYA

Beragam rubrik hadir dalam setiap edisi Majalah TAMASYA, setiap rubrik memiliki fokus berbeda. Berikut rubrikasi Majalah TAMASYA:

1. Intip : Merupakan rubrik andalan utama yang berisikan tentang sebuah kawasan di Indonesia yang dibahas secara keseluruhan dan ditampilkan lebih dari 20 halaman. Pembahasan di dalamnya dimulai dari sejarah, budaya, penginapan, tempat makan, cinderamata, destinasi wisata,

transportasi, sampai tips ketika kita melakukan perjalanan ke daerah tersebut, disertai dengan peta, direktori dan biaya yang dikeluarkan.

2. *Top 7* : Artikel yang didalamnya berisikan tentang tujuh hal terbaik yang berkaitan dengan dunia wisata sebagai saran untuk dijadikan destinasi wisata dalam mengisi waktu liburan bagi pembaca. Rubrik ini disajikan sebanyak delapan halaman yang setiap halamannya padat akan informasi destinasi yang sesuai dengan tema disetiap edisinya.
3. *Weekend Getaway* : Rubrik ini berisikan artikel tentang sebuah referensi tempat-tempat wisata yang dapat di kunjungi bersama keluarga diakhir pekan.
4. *Adventure* : Rubrik ini mengulas tentang pengalaman berwisata di sebuah yang penuh tantangan dan dapat memacu adrenalin para wisatawan.
5. *Around The Globe* : Dalam rubrik ini membahas tempat berwisata yang unik dan menarik di berbagai penjuru dunia. Selain itu terdapat juga pengalaman seseorang yang sedang berpergian keluar negeri dan mengikuti kegiatan ataupun festival di negeri tersebut.
6. *Culture Info* : Membahas tentang informasi-informasi seputar kegiatan, festival, dan acara kegiatan yang diselenggarakan pada setiap bulannya.
7. *Culinary Review* : Dalam rubrik ini berisikan artikel yang membahas mulai dari makanan yang disediakan sampai dengan harga dari tiga tempat makan, restoran, ataupun cafe yang sesuai dengan tema setiap bulannya.
8. *Community* : Di rubrik ini khusus membahas sebuah komunitas dan segala kegiatannya. Komunitas yang pilih

berhubungan dengan pariwisata agar memberikan rekomendasi kepada para pembaca yang mempunyai hobi yang sama.

9. *Tamasya Event* : Di dalam rubrik ini berisi pembahasan lengkap tentang beberapa acara yang telah berlangsung. Sehingga para pembaca dapat melihat detail dari acara-acara yang ada di rubrik ini.

10. *Travel Style* : Rubrik ini khusus memberikan sebuah rekomendasi bagi para pembaca untuk mengenakan pakaian atau aksesoris yang cocok saat berwisata lengkap dengan keterangan serta harga disetiap produknya.

11. *Travel News* : Rubrik ini memberikan informasi mengenai *traveling* di dalam negeri maupun internasional. Selain itu dilengkapi juga dengan kolom travel web yang membahas sebuah website unik.

12. *Travel Gadget* : Pembahasan tentang sebuah alat atau perlengkapan terbaru yang dapat di bawah berwisata. Biasanya dalam rubrik ini membahas beberapa gadget yang memiliki fungsi serupa ataupun memiliki keunggulan yang berbeda dalam setiap tipenya.

13. *Buzz* : Menyajikan artikel yang berhubungan dengan hal-hal baru berkaitan dengan pariwisata seperti, hotel, restoran, ataupun peluncuran menu baru.

14. *Best Deal* : Memberikan informasi tentang penawaran-penawaran yang diberikan oleh sebuah destinasi sehingga bisa dijadikan referensi para wisatawan.

15. *Stop Press* : Dalam rubrik ini merupakan hasil dari liputan reporter seperti undangan yang diterima redaksi, konferensi pers, *launching* produk, dan lain-lain.

16. *Tamasya Tips* : Mengulas sebuah tips yang dapat membantu pembaca sebelum melakukan sebuah perjalanan berwisata, agar wisatawan dapat melakukan perjalanan dengan nyaman dan aman.

17. *Photography Tips* : Memberikan tips tentang teknik pengambilan gambar agar dalam proses mengabadikan sebuah moment ketika sedang berwisata dapat menghasilkan gambar dengan kualitas yang baik.

18. *Music Review* : Merupakan hasil kilasan mengenai tiga album musik rekomendasi dari redaksi yang berbeda setiap edisinya.

19. *Books Review* : Membahas tiga buku rekomendasi yang dapat menemani pembaca dalam berpergian berwisata.

20. *Movie Review* : Mengulas berbagai film-film layar lebar mulai dari film yang akan rilis di bioskop, review film, serta fakta-fakta mengenai dunia perfilman.

21. *Agenda* : Berisikan serangkaian jadwal kegiatan ataupun acara kebudayaan di dalam negeri dan mancanegara yang berlangsung selama sebulan sesuai terbitan majalah. Sehingga dapat memberikan rekomendasi untuk berpergian.

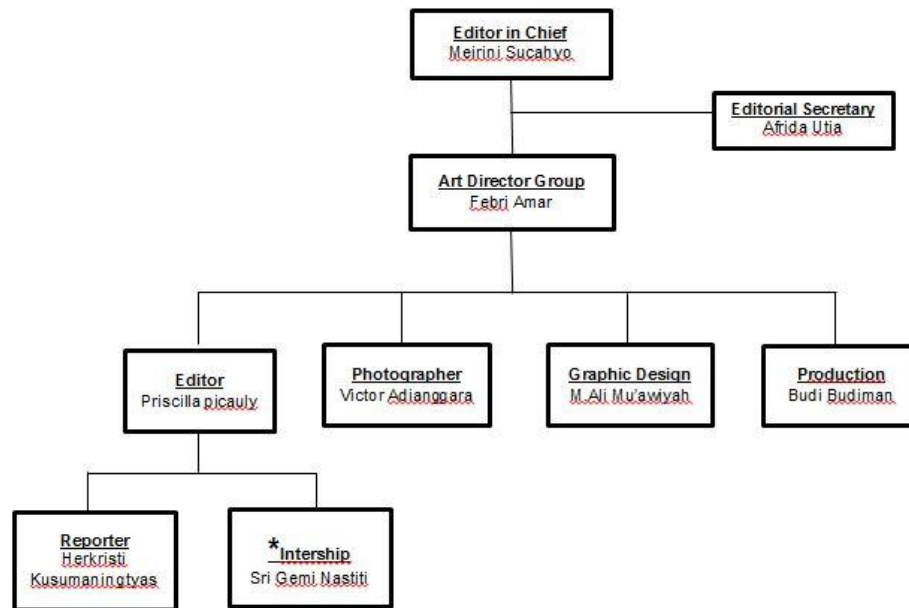
22. *Next Issue* : Membahas secara singkat mengenai tema yang akan di angkat pada edisi selanjutnya sebanyak satu halaman.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Redaksi Majalah TAMASYA

Berikut adalah struktur organisasi majalah TAMASYA,

Gambar 2.3
Struktur Redaksi Majalah TAMASYA



* Posisi penulis dalam proses kerja magang di Majalah TAMASYA

Sumber: *media profile* Majalah TAMASYA

Dalam setiap penerbitannya, TAMASYA dipimpin *Editor In Chief* yang membawahi seluruh bagian redaksi atas keseluruhan proses dan hasil produksi. Selain itu, *Editor In Chief* memiliki tugas untuk memimpin rapat redaksi, melakukan evaluasi terhadap edisi yang telah terbit. Setiap bagian dalam redaksi juga memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing.

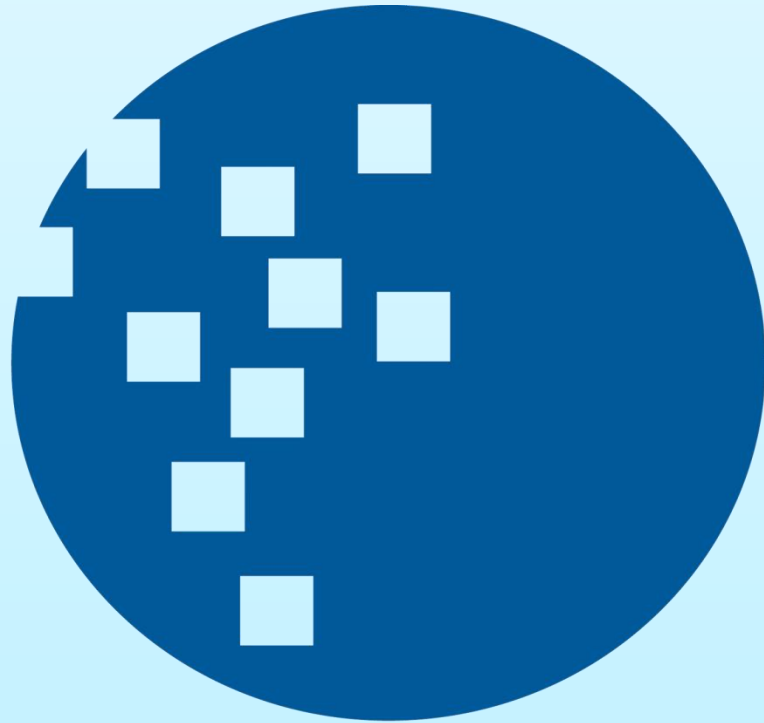
Art Director Group bertanggung jawab dengan seluruh *content* di setiap majalah, termasuk mengambil keputusan dalam proses *editing* seluruh rubrik serta merencanakan pekerjaan editorial. *Editor* majalah TAMASYA memiliki bertanggung jawab atas seluruh artikel dalam proses *editing*, serta memeriksa kelengkapan foto. *Editorial Secretary*

bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan narasumber dimana bertugas sebagai penghubung dan melakukan membantu redaksi.

Photographer bertanggung jawab atas foto yang akan digunakan dalam keseluruhan di setiap edisinya, serta menulis artikel pada rubrik-rubrik yang berkaitan dengan fotografi. Reporter bertugas mencari, meliput, dan membuat sebuah artikel serta menselaraskan dengan foto yang akan di pakai dalam artikel yang dibuat.

Graphic Design Mempunyai tugas untuk me-layout atau mendesain pengemasan dalam tata letak tulisan dan gambar yang akan di tampilkan dalam majalah agar menarik untuk dibaca. *Production* bertugas dan bertanggung jawab dalam proses layout sampai percetakan, serta membantu dalam proses me-layout majalah. Sirkulasi bertanggung jawab atas segala proses pendistribusian majalah, mulai dari mengurus langganan majalah, sampai retur majalah edisi lalu.

UMMN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA