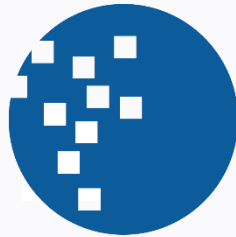


**KONTRIBUSI QUALITY ASSURANCE DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS APLIKASI ALFAGIFT DI PT  
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Margareta Wulen Nedabang**

**0000059246**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**I**

Kontribusi Quality Assurance dalam Meningkatkan Kualitas Aplikasi Alfagift di PT Global  
Loyalty Indonesia, Margareta Wulen, Universitas Multimedia Nusantara

**KONTRIBUSI QUALITY ASSURANCE DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS APLIKASI ALFAGIFT DI PT  
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

**Margareta Wulen Nedabang**

**00000059246**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margareta Wulen Nedabang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059246

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

KONTRIBUSI QUALITY ASSURANCE DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS APLIKASI ALFAGIFT DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



Margareta Wulen Nedabang

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Margareta Wulen Nedabang

NIM : 00000059246

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik dan Informatika

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONTRIBUSI QUALITY ASSURANCE DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS APLIKASI ALFAGIFT DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



Margareta Wulen Nedabang

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Kontribusi Quality Assurance dalam Meningkatkan Kualitas Aplikasi Alfagift di PT Global Loyalty Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng Niki Prastomo, S.T., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Friska Natalia, P.hD., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan Global Loyalty Indonesia serta rekan kerja yang telah memberikan saya kesempatan dan bimbingan dalam melakukan proses kerja magang.
6. Bapak Benny Chandra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Mba Alpha Adarrani, sebagai mentor yang telah membantu saya menyesuaikan diri dan menyelesaikan proyek-proyek selama magang.
8. Keluarga saya khususnya orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi siapa saja yang membaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Margareta Wulen Nedabang



# KONTRIBUSI QUALITY ASSURANCE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS APLIKASI ALFAGIFT DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Margareta Wulen Nedabang

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara hidup masyarakat, termasuk meningkatnya penggunaan smartphone dan aplikasi belanja online. Salah satunya adalah Alfagift, aplikasi resmi dari Alfamart yang dikembangkan oleh PT Global Loyalty Indonesia, dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang praktis dan efisien. Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, perusahaan membuka peluang magang di bidang Quality Assurance, memberikan mahasiswa kesempatan untuk terlibat dalam proses pengujian aplikasi.

Selama magang, berbagai tugas dilakukan dalam konteks pengujian aplikasi Alfagift. Berbagai proyek yang dikerjakan diantaranya adalah E-SIM, tooltip dan blue banner giftcard, migrasi AWS ke GCP untuk produk e-service, serta edit quantity voucher giftcard > 1. Keempat proyek tersebut dilaksanakan selama periode magang yang berlangsung enam bulan.

Hasil dari magang ini menunjukkan peningkatan efisiensi dalam proses pengujian aplikasi oleh divisi Quality Assurance. Pengujian fungsional memastikan keandalan aplikasi dan mendukung operasional perusahaan. Pembuatan skenario pengujian serta identifikasi bug membantu meningkatkan kualitas produk secara keseluruhan. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga dalam analisis pengujian perangkat lunak serta pengelolaan kualitas produk digital.

**Kata kunci:** E-commerce, Alfagift, Pengujian, Perangkat Lunak, Quality Assurance

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**QUALITY ASSURANCE CONTRIBUTION IN IMPROVING THE  
QUALITY OF ALFAGIFT APPLICATION AT PT GLOBAL  
LOYALTY INDONESIA**

Margareta Wulen Nedabang

***ABSTRACT (English)***

*The advancement of digital technology has changed the way people live, including the increasing use of smartphones and online shopping applications. One of them is Alfagift, the official application from Alfamart developed by PT Global Loyalty Indonesia, designed to provide a practical and efficient shopping experience. To support the development of this application, the company opens internship opportunities in the field of Quality Assurance, giving students the opportunity to be involved in the application testing process..*

*During the internship, various tasks were carried out in the context of testing the Alfagift application. Various projects worked on include E-SIM, tooltip and blue banner giftcard, AWS migration to GCP for e-service products, and editing quantity voucher giftcard > 1. The four projects were carried out during the six-month internship period.*

*The results of this internship show increased efficiency in the application testing process by the Quality Assurance division. Functional testing ensures application reliability and supports company operations. Test scenario creation and bug identification help improve overall product quality. This experience provides valuable insights into software test analysis and digital product quality management.*

**Keywords:** *E-commerce, Alfagift, Testing, Software, Quality Assurance*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT (English).....</b>	<b>VII</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Visi Misi.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....</b>	<b>24</b>
3.2.1 E-SIM (first project).....	25
3.2.2 Tooltip & Blue Banner Gift Card (second project).....	39
3.2.3 Migrasi AWS to GCP for E-Service (third project).....	44
3.2.4 Edit Quantity Voucher Giftcard > 1 (forth project).....	49
<b>3.3 Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>53</b>
<b>3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>54</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Simpulan.....</b>	<b>56</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1.1 Timeline Magang Perusahaan..... 6**  
**Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan dan Kegiatan Magang..... 23**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Global Loyalty Indonesia.....	9
Gambar 2.2 Logo Aplikasi Alflagift.....	10
Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi Alflagift.....	11
Gambar 2.4 Tampilan Menu E-Service.....	13
Gambar 2.5 Karyawan QA.....	15
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Global Loyalty Indonesia.....	17
Gambar 3.1 Test Runs Case IO E-SIM.....	26
Gambar 3.2 Tampilan e-SIM pada Aplikasi.....	27
Gambar 3.3 Skenario Order History e-SIM.....	28
Gambar 3.4 Skenario Order Detail e-SIM.....	29
Gambar 3.5 Order History e-SIM status Terbuat.....	30
Gambar 3.6 Order History e-SIM status Menunggu Pembayaran.....	31
Gambar 3.7 Order History e-SIM status Dalam Proses.....	31
Gambar 3.8 Order History e-SIM status Selesai.....	32
Gambar 3.9 Order History e-SIM status Batal.....	32
Gambar 3.10 Order History e-SIM status Batal.....	33
Gambar 3.11 Test Run Order History.....	34
Gambar 3.12 Order Detail status terbuat.....	35
Gambar 3.13 Order Detail status Menunggu Pembayaran.....	35
Gambar 3.14 Order Detail status Dalam Proses.....	36
Gambar 3.15 Order Detail status Selesai.....	37
Gambar 3.16 Order Detail status Batal.....	37
Gambar 3.17 Order Detail status Batal.....	38
Gambar 3.18 Test Run Order Detail.....	39
Gambar 3.19 Skenario tooltip dan blue banner.....	40
Gambar 3.20 Automation Tooltip Giftcard.....	41
Gambar 3.21 Blue Banner Giftcard.....	42
Gambar 3.22 Error Service Giftcard.....	43
Gambar 3.23 Error Connection Giftcard.....	44
Gambar 3.24 Direct to APG.....	45
Gambar 3.25 TYP Success Bayar.....	46
Gambar 3.26 Order detail produk e-service.....	47
Gambar 3.27 Email produk e-service.....	49
Gambar 3.28 Automation tambah dan kurang quantity giftcard.....	50
Gambar 3.29 Automation pembayaran giftcard.....	51
Gambar 3.30 counter dan giftcard yang dimiliki.....	52
Gambar 3.31 detail giftcard dan detail reward.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 02.....	61
B. Kartu MBKM - MBKM 02.....	62
C. Daily Task MBKM.....	63
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	89
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	90
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	92
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	95

