

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era modern saat ini, kemajuan teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat. Kemajuan ini dapat menguntungkan banyak institusi perusahaan, terutama jika data dapat dikelola dan dimanfaatkan secara optimal. Salah satu contoh perusahaan yang berjalan di bidang penjualan produk secara digital adalah perusahaan yang dapat memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dengan maksimal. Hal ini terlihat dari pesatnya perkembangan berbagai aplikasi, terutama *game online*, yang sejalan dengan laju perkembangan teknologi informasi [1].

Saat ini, *game online* menjadi favorit bagi berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Banyak yang memanfaatkannya sebagai hiburan di waktu luang, sambil bermain bersama teman. Melihat besarnya potensi ini, perusahaan-perusahaan tersebut mulai menjual produk mereka secara digital terutama yang terkait dengan produk-produk *game online*. Produk tersebut banyak dipilih oleh berbagai perusahaan karena peluang pertumbuhannya yang signifikan, baik sekarang maupun di masa depan. Selain menjual *game*, perusahaan-perusahaan tersebut juga menawarkan produk lain seperti *voucher*, pulsa, dan aplikasi *entertainment*.

Data adalah kumpulan fakta, angka, atau informasi yang diolah dan dianalisis untuk mendapatkan wawasan atau kesimpulan tertentu. Dalam konteks perusahaan yang menjual produk *game online*, data mencakup segala informasi yang berkaitan dengan perilaku pengguna, preferensi *game*, pola pembelian, hingga interaksi pemain dalam permainan. Mengumpulkan serta menganalisis data memiliki peran krusial bagi perusahaan dalam memahami kebutuhan konsumen, merumuskan strategi promosi yang efisien, memperbaiki pengalaman pelanggan, dan menyempurnakan produk maupun

layanan yang disediakan. Melalui pemanfaatan data, perusahaan mampu mengambil keputusan yang lebih akurat dan strategis, sekaligus bersaing secara efektif dalam industri seperti industri *game online* yang semakin kompetitif [2].

Dashboard visual analytics adalah alat yang digunakan untuk menyajikan data dalam bentuk visual seperti grafik, diagram, atau peta, sehingga memudahkan pengguna untuk memahami dan menganalisis informasi secara cepat dan efisien. *Dashboard* ini biasanya interaktif, memungkinkan pengguna untuk dapat berinteraksi dengan *metrics* dan data yang relevan dengan bisnis mereka. Dalam konteks perusahaan yang menjual produk *game online*, *dashboard visual analytics* memungkinkan tim manajemen dan marketing untuk memantau berbagai aspek bisnis seperti penjualan, kebiasaan pengguna, kinerja produk, serta efektivitas *marketing*. Dengan menggunakan visualisasi data dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan berbasis data dengan cepat karena informasi yang rumit disajikan secara sederhana dan mudah dimengerti, perusahaan dapat melacak performa *game* dan produk lainnya dengan lebih baik sehingga mereka dapat segera menyesuaikan strategi apabila diperlukan, visualisasi data ini juga membantu dalam mengidentifikasi pola perilaku konsumen. Selain itu, *dashboard* memudahkan kolaborasi antar tim, karena semua pihak memiliki akses ke data yang sama, sehingga tercipta keputusan yang lebih terkoordinasi dan akurat [3].

Peran *data analyst* sangat penting dalam hal *visual analytics* bagi perusahaan yang menjual produk *game online*. *Data analyst* bertanggung jawab untuk mengumpulkan, mengelola, dan menganalisis data yang relevan dengan aktivitas perusahaan, seperti penjualan, perilaku pengguna, dan kinerja produk. Dalam proses *visual analytics*, *data analyst* memainkan peran penting dalam mengubah data mentah menjadi informasi yang dapat dipahami dan digunakan oleh perusahaan melalui *dashboard* interaktif. *Data analyst* memastikan bahwa data yang digunakan dalam *visual analytics* akurat, relevan, dan bersih, dengan membersihkan data dari kesalahan atau informasi

yang tidak lengkap. *Data analyst* juga bertanggung jawab untuk menyusun *dashboard* yang dapat digunakan oleh manajemen dan tim lainnya untuk memantau kinerja bisnis. Peran lain dari *data analyst* adalah memberikan *insight* atau wawasan dari data yang telah dianalisis. Misalnya, mereka dapat memberikan rekomendasi tentang produk mana yang sedang populer, strategi pemasaran yang perlu diubah atau diperkuat, atau meningkatkan pengalaman pengguna.

PT Hidden Digital Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital, khususnya dalam penjualan produk-produk digital seperti *game online*, voucher, pulsa, serta aplikasi *entertainment*. Seiring dengan pertumbuhan pesat industri *game* dan *digital entertainment*, PT Hidden Digital Indonesia ingin fokus untuk terus mengembangkan inovasi dan strategi bisnis berbasis data. Dikarenakan, PT Hidden Digital Indonesia masih belum memanfaatkan potensi optimalisasi data melalui dashboard visual analytics. PT Hidden Digital Indonesia memiliki berbagai sumber data yang tersebar, baik dari operasional internal maupun eksternal. Namun, data tersebut belum dikelola secara maksimal untuk mendukung proses bisnis. Optimalisasi data menggunakan dashboard visual analytics mengacu pada proses transformasi data mentah menjadi informasi yang bermakna dan visual.

Selain itu, PT Hidden Digital Indonesia menghadapi permasalahan proses pengambilan keputusan yang masih manual dan kurang efisien. Data dikelola secara konvensional, seperti menggunakan spreadsheet atau pengumpulan data secara terpisah dari berbagai divisi. Proses ini membutuhkan waktu lebih lama untuk mengolah, menggabungkan, dan menganalisis informasi. Tanpa dashboard visual analytics, analisis data membutuhkan lebih banyak sumber daya manusia dan waktu, serta rentan terhadap kesalahan. Sebagai akibatnya, perusahaan mungkin kehilangan peluang untuk mengambil keputusan yang berbasis data secara cepat dan tepat, menghambat inovasi, serta membuat mereka kurang kompetitif di industri. Implementasi dashboard visual analytics dapat menjadi solusi untuk mengatasi tantangan ini.

Salah satu langkah penting yang mereka lakukan adalah merekrut karyawan yang mampu memanfaatkan data untuk mendukung pengambilan keputusan strategis perusahaan. PT Hidden Digital membuka lowongan untuk posisi *data analyst intern*, dengan tujuan mendukung perusahaan dalam mengelola, menganalisis, dan memvisualisasikan data yang berkaitan dengan data penjualan, kinerja produk, dan perilaku konsumen. Sebagai perusahaan yang sangat bergantung pada data untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan produk, peran *data analyst intern* sangat penting dalam membantu perusahaan memahami tren pasar, mengidentifikasi peluang pertumbuhan, dan meningkatkan efisiensi operasional. [4].

Peluang untuk menjalani peran sebagai *data analyst intern* di PT Hidden Digital Indonesia selama periode kerja lima bulan diberikan melalui program magang ini kepada pihak dari Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Teknik dan Informatika, Program Studi Sistem Informasi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang di PT Hidden Digital Indonesia dilaksanakan dengan tujuan dan maksud sebagai berikut::

1. Memberikan kesempatan untuk mengasah keterampilan sebagai *data analyst intern*.
2. Membantu perusahaan dalam menghadapi permasalahan, seperti belum melakukan optimalisasi data melalui dashboard visual analytics sehingga proses pengambilan keputusan yang masih manual dan kurang efisien.
3. Memberikan kesempatan untuk bekerja dalam tim lintas divisi, berkolaborasi dengan tim pemasaran, pengembangan produk, dan manajemen, serta mengkomunikasikan hasil analitik secara efektif kepada berbagai pemangku kepentingan di perusahaan sehingga melatih *skill* komunikasi dan memperluas koneksi sosial.
4. Memperoleh pengalaman dan ilmu tambahan dalam dunia kerja, sehingga mendapatkan pengalaman profesional yang relevan.

- Program magang merupakan bagian penting dari kurikulum yang harus ditempuh oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan pendidikan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Di bawah ini disajikan informasi mengenai jadwal serta tata cara pelaksanaan program magang yang wajib dipatuhi di PT Hidden Digital Indonesia. Penjelasan ini mencakup detail mengenai waktu pelaksanaan dan langkah-langkah yang harus dilakukan selama program berlangsung.:

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang yang diselenggarakan oleh PT Hidden Digital Indonesia dilakukan secara *offline* atau langsung di kantor yang berlangsung pada alamat kantor di Ruko Melody 2 Blok MLDD 27, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. Program ini berlangsung selama lima bulan dimulai dari tanggal 05 Agustus 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Jam kerja magang diterapkan setiap hari dari hari Senin sampai Jumat pukul 08:00 hingga pukul 17:00 WIB dengan batas keterlambatan hadir maksimal 30 menit dan istirahat makan siang selama 1 jam pada pukul 12:00 hingga 13:00 WIB.

Berikut merupakan tabel yang menampilkan *timeline* kegiatan selama melaksanakan kerja magang pada PT Hidden Digital Indonesia:

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Kegiatan	Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Perkenalan Perusahaan, Penjelasan <i>Jobdesk</i> ,																

No	Kegiatan	Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Pemahaman Dataset Perusahaan	■															
2.	Melakukan <i>Research</i> Terhadap Perusahaan Kompetitor Baru dan <i>Payment Gateway</i>		■														
3.	Melakukan ETL Proses Terhadap Dataset			■													
4.	Membuat dan Mengembangkan <i>Dashboard</i> Penjualan			■													
5.	Mengikuti Meeting Mingguan					■		■			■	■		■	■	■	■
6.	Membuat dan Mengembangkan <i>Dashboard</i> Penjualan Bulanan				■			■			■			■			
7.	Membuat Laporan Penjualan Bulanan				■			■			■			■			
8.	Mengikuti Meeting Bulanan				■			■			■			■			

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan magang yang dilewati di PT Hidden Digital Indonesia:

a. Pra-magang

Tahap ini merupakan langkah awal yang harus dilalui dalam program Internship Track 2. Pada tahap ini, diwajibkan untuk mengirimkan CV melalui email ke perusahaan tujuan sebagai bentuk aplikasi awal. Langkah selanjutnya adalah memperoleh persetujuan terkait posisi dan deskripsi pekerjaan yang telah ditetapkan kepada dosen pembimbing. Setelah mendapatkan konfirmasi dari dosen pembimbing, kemudian registrasi dilakukan pada platform merdeka.umn.ac.id dengan mengisi formulir MBKM-01 sebagai dokumen administrasi awal. Setelah formulir MBKM-01 disetujui, maka diharuskan melanjutkan proses administratif dengan mengisi formulir MBKM-02 sebagai syarat untuk memasuki tahap berikutnya. Tahap ini dirancang untuk memastikan semua proses administrasi telah terpenuhi dengan baik sebelum memulai pengalaman kerja mereka di PT Hidden Digital Indonesia.

b. Magang

Magang adalah tahap dimana memulai menjalankan tugas di perusahaan. Program ini berlangsung dari 5 Agustus 2024 hingga 31 Desember 2024, dengan total durasi lima bulan, dan minimal 640 jam. Sebagai *data analyst intern* di PT Hidden Digital Indonesia, tujuan utamanya adalah mengelola dan menganalisis data transaksi perusahaan, sehingga dapat memberikan informasi yang berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik di masa depan. Selain itu, diwajibkan mengisi formulir *daily task* pada MBKM-03 untuk memantau aktivitas kerja selama magang berlangsung.

Formulir ini akan disetujui oleh *supervisor* jika tugas yang diberikan telah diselesaikan dengan baik. Diperlukan juga untuk mengikuti bimbingan magang dengan dosen pembimbing MBKM selama masa magang.

c. Pasca-magang

Tahap pasca-magang merupakan bagian akhir dari program magang. Pada tahap ini, Diharuskan menyusun laporan magang yang sesuai dengan arahan dosen pembimbing MBKM, serta mengikuti bimbingan magang sebanyak 8 kali. Selain itu, Diperlukan pengisian *daily task* yang sudah mencapai 100%. Dalam proses pasca-magang ini, evaluasi dan revisi laporan akan dilakukan untuk memastikan laporan tersebut tersusun dengan baik dan benar. Setelah laporan diselesaikan dengan baik, proses dapat dilanjutkan untuk verifikasi MBKM-4 dan kemudian mengikuti sidang magang.

