

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk adalah salah satu bank milik pemerintah terbesar di Indonesia. Bank ini didirikan pada tanggal 16 Desember 1895 oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja di Purwokerto, Jawa Tengah. Dengan sejarah yang panjang dan pengalaman lebih dari 120 tahun, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk telah menjadi lembaga keuangan yang tidak hanya menyediakan layanan perbankan yang cepat dan mudah, tetapi juga selalu mengedepankan kenyamanan nasabahnya. Bank ini memiliki jaringan luas di seluruh Indonesia dan mengoperasikan berbagai fasilitas layanan selama 24 jam setiap hari, memungkinkan jutaan transaksi nasabah berlangsung tanpa henti. PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk juga terus berinovasi dalam teknologi dan layanan untuk memastikan posisi sebagai mitra utama masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan perbankan dan mengembangkan perekonomian nasional [5].

Awalnya, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk didirikan dengan nama *De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Bestuurs Ambtenaren*, yang dalam bahasa Indonesia berarti Bank Bantuan dan Tabungan Purwokerto bagi Pegawai Pemerintah Pribumi. Bank ini didirikan dengan tujuan membantu pegawai pemerintahan lokal mengelola keuangan mereka dan mencegah mereka dari praktik lintah darat yang merugikan. PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memberikan pinjaman dengan bunga rendah kepada rakyat kecil, terutama petani dan pedagang kecil, yang sering kali menjadi korban praktik pinjaman dengan bunga tinggi yang merugikan. Dengan semangat pelayanan sosial yang tinggi, bank ini berkomitmen untuk membantu masyarakat kecil sejak awal pendiriannya, sebuah misi yang tetap dipegang hingga saat ini [6].

Setelah Indonesia merdeka, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menjadi bagian penting dari sistem perbankan nasional. Dengan status sebagai bank milik negara, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk semakin fokus dalam pemberdayaan ekonomi pedesaan dan memberikan layanan keuangan mikro. Bank

ini memberikan dukungan yang besar bagi sektor pertanian dan usaha kecil menengah, yang menjadi tulang punggung perekonomian di wilayah pedesaan Indonesia pada masa itu. Peran ini menjadi sangat penting dalam membantu masyarakat Indonesia yang masih hidup di pedesaan untuk meningkatkan taraf hidup mereka setelah kemerdekaan, sekaligus berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional [6].

Dalam perkembangannya, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mengalami banyak transformasi dan terus beradaptasi untuk menghadapi tantangan zaman. Pada tahun 1968, bank ini secara resmi diresmikan sebagai bank komersial, memungkinkan fokus pelayanan yang lebih luas namun tetap memegang misi sosial untuk melayani rakyat kecil. PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk juga mulai memanfaatkan teknologi *modern* untuk meningkatkan sistem perbankannya dan melayani masyarakat dengan lebih baik. Hingga kini, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dikenal sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia yang berkomitmen mendukung inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi rakyat di berbagai daerah, sehingga memiliki total cabang sebanyak 7.755 kantor di seluruh Indonesia. Dengan terus berinovasi, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menunjukkan komitmennya untuk memenuhi kebutuhan keuangan masyarakat dan membantu meningkatkan kesejahteraan mereka di seluruh negeri [6].

## **2.2 Visi Misi**

Visi dan misi dari PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai berikut:

### **1. Visi Perusahaan**

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memiliki visi, yaitu “*The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion*” [6].

### **2. Misi Perusahaan**

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memiliki beberapa misi, yaitu:

- a. Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada segmen mikro, kecil, dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.

- b. Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang tersebar luas didukung oleh sumber daya manusia yang profesional dan teknologi informasi yang handal dengan menerapkan manajemen risiko yang tepat dan praktik *good corporate governance*.
- c. Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) [6].

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

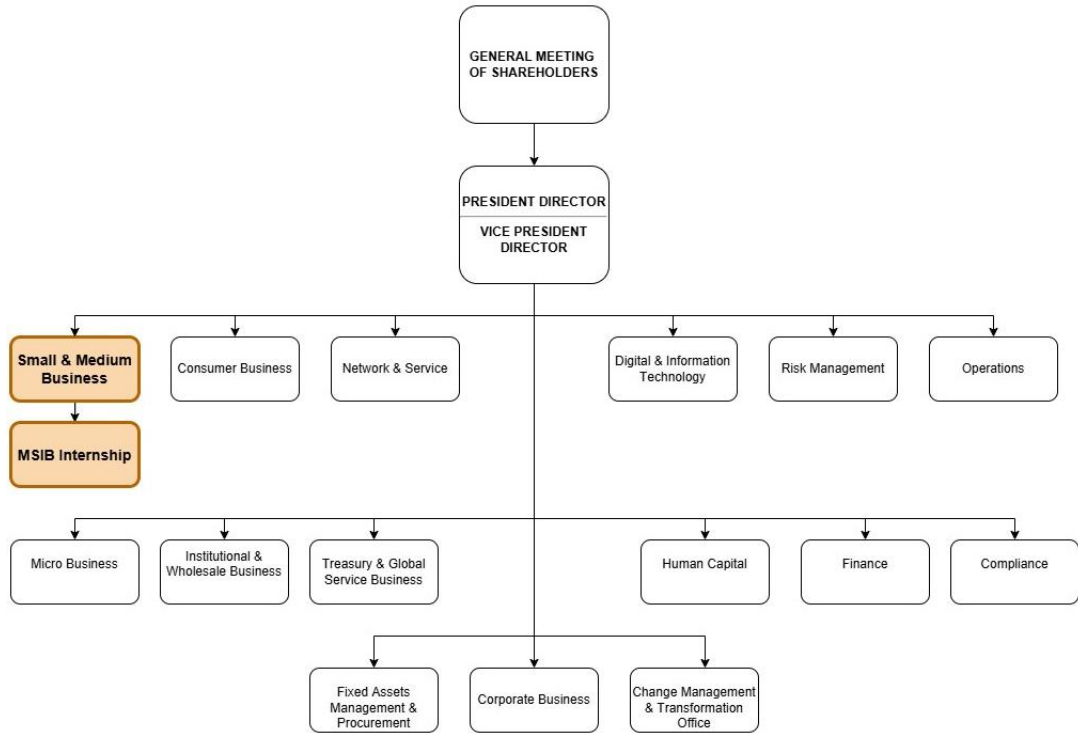
Struktur organisasi di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terdiri dari berbagai divisi dan unit fungsional. Pada tingkat tertinggi, posisi puncak dipegang oleh *President Director*, yang kemudian diikuti oleh *Vice President Director*. Di bawah kedua jabatan tersebut, terdapat sejumlah divisi yang meliputi *Corporate Business, Treasury and Global Service Business, Institutional and Wholesale Business, Micro Business, Small and Medium Business, Consumer Business, Network and Service, Digital and Information Technology, Risk Management, Operations, Human Capital, Finance, Compliance, Fixed Assets Management and Procurement*, serta *Change Management and Transformation Office* [7].

Pada struktur organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, *President Director* bertugas untuk memimpin dan mengawasi seluruh operasi perusahaan, memaksimalkan pertumbuhan dan profitabilitas, serta memastikan agar berbagai strategi perusahaan berjalan dengan baik. *Vice President Director* bertugas untuk membantu serta mendukung *President Director* dalam menjalankan tugasnya dan memimpin suatu divisi tertentu. Adapun tugas dari divisi *Corporate Business* adalah untuk mengelola hubungan dengan klien perusahaan, serta menawarkan solusi finansial dan berbagai layanan lainnya. Divisi *Treasury and Global Service Business* bertugas untuk mengelola aktivitas keuangan internasional, arus kas, dan investasi. Divisi *Institutional and Wholesale Business* bertugas untuk melayani klien *wholesale* dan institusional, termasuk perusahaan besar, lembaga keuangan, dan pemerintah. Divisi *Micro Business* bertugas untuk mengelola layanan keuangan untuk usaha mikro. Divisi *Small and Medium Business* bertugas untuk menyediakan dan mendukung layanan bagi pelaku usaha

kecil dan menengah. Divisi *Network and Service* bertugas untuk mengelola layanan perusahaan dan jaringan cabang kepada pelanggan.

Terdapat juga beberapa divisi lain, yaitu divisi *Consumer Business* yang bertugas untuk melayani rumah tangga dan individu dengan produk berupa tabungan, kredit, dan asuransi. Divisi *Digital and Information Technology* bertugas untuk mengelola teknologi informasi dan infrastruktur digital. Divisi *Risk Management* bertugas untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko perusahaan. Divisi *Operations* bertugas untuk mengoptimalkan dan mengawasi kegiatan operasional harian perusahaan. Divisi *Human Capital* bertugas untuk mengelola sumber daya manusia perusahaan. Divisi *Finance* bertugas untuk mengelola keuangan perusahaan, seperti pendapatan, pengeluaran, dan anggaran. Divisi *Compliance* bertugas untuk memastikan perusahaan dapat mematuhi regulasi dan hukum yang berlaku. Divisi *Fixed Assets Management and Procurement* bertugas untuk mengelola proses pengadaan barang dan aset tetap perusahaan. Divisi *Change Management and Transformation Office* bertugas untuk mengelola inisiatif transformasi dan perubahan organisasi.

Berikut pada Gambar 2.1 menggambarkan beberapa penjelasan di atas dan penjelasan lainnya yang berada di paragraf selanjutnya. Pada struktur organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, mahasiswa magang berada pada divisi *Small and Medium Sales Management 1* dengan posisi sebagai *Data Analyst*. Pada kesempatan ini, mahasiswa magang mendapatkan arahan dan bimbingan dari Manager Bapak Davis Noerhamzah S.T yang merupakan mentor bagi para mahasiswa magang *Data Analyst*.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Sumber: PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (2024)