

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Untuk logo perusahaan PT. Winnicode Garuda Teknologi bisa dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan.

PT. Winnicode Garuda Teknologi [6] adalah perusahaan yang bergerak di bidang Media Publikasi dan Layanan Digital, didirikan pada tahun 2020 di Bandung. Kami hadir untuk menyediakan solusi publikasi dan digital yang inovatif bagi berbagai sektor industri. Fokus utama kami adalah pada publikasi berita, artikel, dan jurnalistik, serta menyediakan layanan digital yang mendukung transformasi dan pertumbuhan bisnis di era modern. Dalam bidang Media Publikasi, PT. Winnicode Garuda Teknologi mengkhususkan diri dalam pembuatan dan distribusi konten-konten berkualitas seperti berita terkini, artikel mendalam, dan tulisan jurnalistik yang dirancang untuk memberikan informasi yang akurat, terpercaya, dan relevan kepada masyarakat. Kami berkomitmen untuk menyajikan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga berperan dalam membentuk opini publik dan mendukung perkembangan pengetahuan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

- Menjadi pemimpin dalam industri media publikasi dan layanan digital di Indonesia, dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan integritas dalam setiap proyek yang kami jalankan.

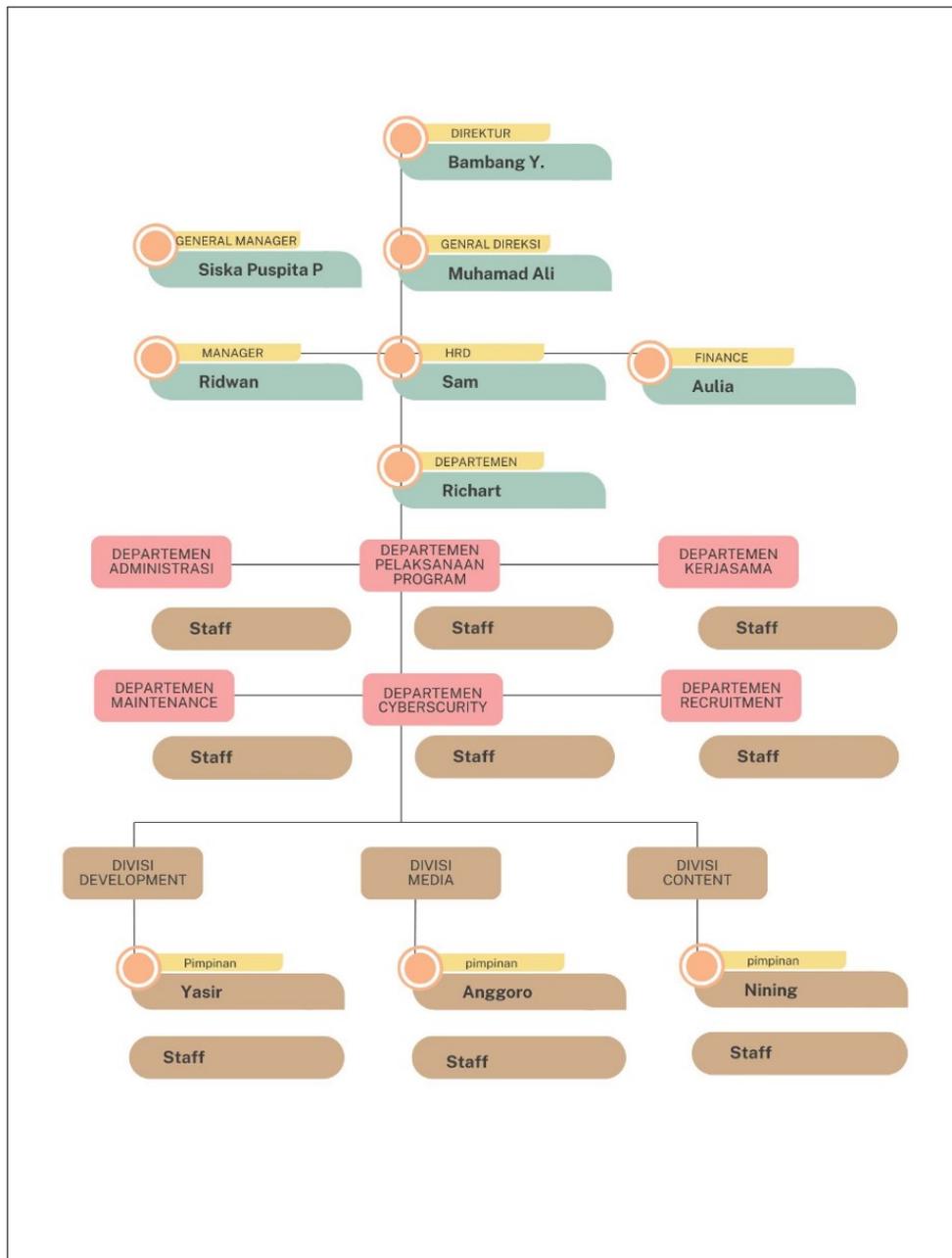
Misi

- Menyediakan layanan media publikasi yang kredibel dan berdampak, termasuk berita, artikel, dan konten jurnalistik yang berkualitas.
- Mengembangkan solusi digital yang efisien dan efektif untuk mendukung transformasi bisnis ke arah digitalisasi.
- Membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan klien melalui layanan yang unggul dan kepuasan pelanggan.
- Menginspirasi dan mendorong perkembangan teknologi di Indonesia melalui inovasi dan keahlian perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.2.





Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Teknologi

2.3.1 Penjelasan Struktur Organisasi

Struktur organisasi ini dibagi menjadi beberapa lapisan otoritas, yaitu pimpinan utama, divisi pendukung, dan staf operasional. Setiap lapisan memiliki tanggung jawab tertentu yang menunjang kelancaran kegiatan perusahaan.

Pimpinan Utama

- Bambang Y. (Direktur): Memegang otoritas tertinggi dalam organisasi,

bertanggung jawab atas seluruh keputusan strategis dan operasional perusahaan.

- Siska Puspita S. (General Manager): Bertugas membantu Direktur dalam pengelolaan operasional sehari-hari dan mengawasi semua divisi.
- Muhamad Ali (General Direksi): Memiliki tugas strategis untuk memastikan semua bagian bekerja sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Divisi Pendukung

- Finance (Aulia): Bertugas mengelola keuangan perusahaan, termasuk pembukuan, penganggaran, dan pelaporan keuangan.
- HRD (Sam): Bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia, seperti rekrutmen, pelatihan, pengembangan karyawan, dan kesejahteraan staf.
- Manajer (Ridwan): Memimpin kegiatan operasional harian, mengawasi kinerja staf, dan memastikan target perusahaan tercapai.

Divisi Pengembangan dan Operasional

- Bg. Divisi/Departemen (Richart): Mengoordinasikan kegiatan spesifik dalam divisi atau departemen untuk memastikan efisiensi operasional.
- Departemen Head Development (Yasir): Mengelola semua aspek pengembangan perusahaan, baik dalam inovasi produk maupun operasional internal.
- Departemen Media (Anggoro): Bertanggung jawab atas pengelolaan media dan komunikasi perusahaan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal.
- Departemen Content (Nining): Fokus pada produksi dan pengelolaan konten yang mendukung branding dan pemasaran perusahaan.