

**PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN INSITUTE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Dendy**

**00000045113**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

# PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN INSTITUTE



## LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S. Ds)**

**Dendy**

**00000045113**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dendy  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045113  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan  
Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN INSTITUTE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Dendy)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN INSTITUTE**

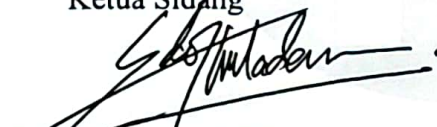
Oleh

Nama Lengkap : Dendy  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045113  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025  
Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




Edo Tirtadama, M.Ds.  
03241128506/071279

Penguji



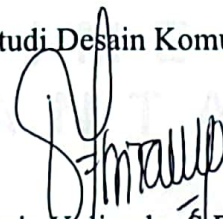
Chara Susanti, M.Ds.  
0313048703/L00266

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dendy  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045113  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN  
INSTITUTE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Dendy)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, pertama-tama penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan kasih-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan Promosi Wuxian Institute". Tugas akhir ini bertujuan untuk mengusulkan dan mengembangkan promosi efektif untuk *brand* Wuxian Institute. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dan media digital, proposal ini akan merancang strategi komunikasi yang menarik dan interaktif, meningkatkan daya tarik *brand* serta meningkatkan penjualan *brand* kepada target audiens. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan dalam memberikan bantuan dan dukungan dalam perancangan laporan tugas akhir ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan S.Des., M.Ds., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Julio Oswaldo dan Sheren Tandiani, dari Wuxian Institute sebagai narasumber yang telah memberikan informasi mengenai pentingnya pengarahannya media promosi dalam perancangan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Nathan Octavio, Kezia Angelique, Lydia, dan Veronica sebagai teman kuliah yang telah mendukung dan menemani hingga terselesainya tugas akhir ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data yang diperlukan.

Selama mengerjakan Proposal Tugas Akhir, penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam pengerjaan. Penulis berharap bahwa pembaca dapat memberikan kritikan dan saran yang dapat membantu penulis dalam meningkatkan ilmu dari tugas akhir yang dilaksanakan. Akhir kata, penulis berharap bahwa laporan ini dapat bermanfaat dalam membantu pembaca mengerti dan mendapatkan ilmu dalam membangun suatu perancangan promosi.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Dendy)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN PROMOSI WUXIAN INSTITUTE

(Dendy)

## ABSTRAK

Penulis melakukan perancangan promosi Wuxian Institute, sebuah kursus online bahasa Mandarin sekaligus penyedia jasa konsultan beasiswa negara China. Dalam konteks globalisasi, pembelajaran bahasa Mandarin menjadi semakin penting tetapi faktanya masih banyak masyarakat Indonesia yang belum menyadari hal tersebut. Disinilah peran Wuxian Institute yang bertindak sebagai penyedia bimbingan belajar bahasa Mandarin berkualitas tinggi. Namun, Wuxian Institute memiliki masalah desain dalam melakukan promosi sehingga belum dikenal oleh masyarakat luas dan memiliki pertumbuhan jumlah murid yang tidak berkembang. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan metode *mixed methods* yang menggabungkan antara metode kualitatif dan kuantitatif. Setelah menyelesaikan perancangan karya, penulis melakukan *alpha* dan *beta test* serta analisis terhadap karya untuk mengetahui apa yang dapat diperbaiki untuk perancangan promosi Wuxian Institute ke depannya. Hasil akhir perancangan promosi Wuxian Institute berupa media utama Instagram *feeds* beserta media pendukung lainnya yang dapat meningkatkan *brand awareness*, meningkatkan ketertarikan target audiens, dan meningkatkan pertumbuhan jumlah murid Wuxian Insitute.

**Kata kunci:** Promosi, Bahasa Mandarin, Wuxian Institute





# ***DESIGNING A PROMOTIONAL MATERIALS FOR WUXIAN INSTITUTE***

(Dendy)

## ***ABSTRACT (English)***

*The author designed the promotional materials for Wuxian Institute, an online Mandarin language course and a consultancy service provider for scholarships to China. In the context of globalization, learning Mandarin has become increasingly important; however, many Indonesians remain unaware of this fact. This is where Wuxian Institute plays a role as a provider of high-quality Mandarin language tutoring. However, Wuxian Institute faces design challenges in its promotional efforts, making it less known to the public and resulting in stagnant student growth. In collecting data, the author employed a mixed-methods approach, combining both qualitative and quantitative methods. After completing the design work, the author conducted alpha and beta testing as well as an analysis of the results to identify areas for improvement in future promotional designs for Wuxian Institute. The final outcome of Wuxian Institute's promotional design includes the main media in the form of Instagram feeds, along with supporting media to enhance brand awareness, increase audience interest, and drive student growth at Wuxian Institute.*

***Keywords:*** *Promotion, Chinese Language, Wuxian Institute*



## DAFTAR ISI

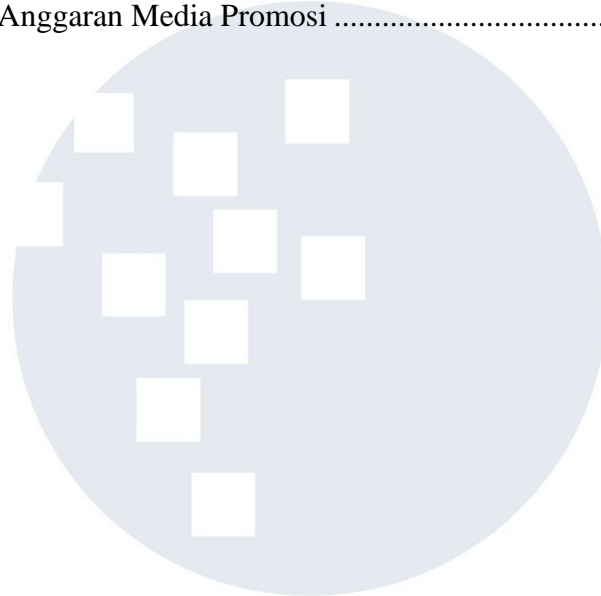
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Promosi .....	5
2.1.1 Media Promosi.....	6
2.1.2 Elemen Media Grafis .....	7
2.1.3 Strategi Promosi .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Subjek Perancangan .....	31
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....	31
3.2.1 <i>Overview</i> .....	31
3.2.2 <i>Strategy</i> .....	32
3.2.3 <i>Idea</i> .....	32
3.2.4 <i>Design</i> .....	32
3.2.5 <i>Production</i> .....	32
3.2.6 <i>Implementation</i> .....	32
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	33
3.3.1 Wawancara .....	33

3.3.2 Kuesioner .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Hasil Perancangan .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 <i>Overview</i> .....	40
4.1.2 <i>Idea</i> .....	46
4.1.3 <i>Design</i> .....	50
4.1.4 <i>Production</i> .....	75
4.1.5 <i>Implementation</i> .....	81
<b>4.2 Pembahasan Perancangan .....</b>	<b>83</b>
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i> .....	83
4.2.2 Analisis Media Promosi Instagram Feeds .....	86
4.2.3 Analisis Media Promosi Instagram Story .....	88
4.2.4 Analisis Desain X-Banner.....	89
4.2.5 Analisis Desain Media Promosi Merchandise .....	90
4.2.6 Analisis Desain Media Promosi Poster.....	90
4.2.7 Analisis Desain Media Promosi Katalog .....	91
4.2.8 Anggaran.....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>


  
 UNIVERSITAS
   
 MULTIMEDIA
   
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Akar Masalah .....	41
Tabel 4.2 Tabel Identifikasi Segmentasi .....	42
Tabel 4.3 Tabel Identifikasi Segmentasi .....	45
Tabel 4.4 Tabel Ide dan Konsep Perancangan .....	47
Tabel 4.5 Tabel <i>Market Validation</i> Segi Visual.....	83
Tabel 4.6 Tabel <i>Market Validation</i> Segi Konten .....	85
Tabel 4.7 Tabel Anggaran Media Promosi .....	91



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Hue</i> .....	8
Gambar 2.2 <i>Value</i> .....	8
Gambar 2.3 <i>Saturation</i> .....	9
Gambar 2.4 <i>Tekstur</i> .....	10
Gambar 2.5 <i>Anatomy of Grid</i> .....	10
Gambar 2.6 <i>Single Column Grid</i> .....	12
Gambar 2.7 <i>Multi Column Grid</i> .....	13
Gambar 2.8 <i>Modular Grid</i> .....	13
Gambar 2.9 <i>Hierarchical Grid</i> .....	14
Gambar 2.10 <i>Huruf Sans Serif</i> .....	15
Gambar 2.11 <i>Huruf Serif</i> .....	15
Gambar 2.12 <i>Huruf Gothic</i> .....	16
Gambar 2.13 <i>Huruf Display</i> .....	17
Gambar 2.14 <i>Huruf Script</i> .....	17
Gambar 2.15 <i>Rule of Thirds</i> .....	18
Gambar 2.16 <i>Rule of Space</i> .....	19
Gambar 2.17 <i>Rule of Odds</i> .....	19
Gambar 2.18 <i>White Balance</i> .....	20
Gambar 2.19 <i>Contrast</i> .....	21
Gambar 2.20 <i>Shadows and Highlights</i> .....	22
Gambar 2.21 <i>Color Balance</i> .....	22
Gambar 2.22 <i>Copywriting pada Brand</i> .....	24
Gambar 2.23 <i>Diagram STP Model</i> .....	25
Gambar 2.24 <i>Strategi AISAS</i> .....	29
Gambar 4.1 <i>Kuesioner Wuxian Instute 1</i> .....	36
Gambar 4.2 <i>Kuesioner Wuxian Instute 2</i> .....	37
Gambar 4.3 <i>Kuesioner Wuxian Instute 3</i> .....	37
Gambar 4.4 <i>Kuesioner Wuxian Instute 4</i> .....	38
Gambar 4.5 <i>Kuesioner Wuxian Instute 5</i> .....	38
Gambar 4.6 <i>Wawancara dengan Founder Wuxian Insitute</i> .....	39
Gambar 4.7 <i>Wawancara dengan Guru Wuxian Insitute</i> .....	40
Gambar 4.8 <i>User Persona</i> .....	44
Gambar 4.9 <i>Mindmap</i> .....	48
Gambar 4.10 <i>Mood board</i> .....	48
Gambar 4.11 <i>Warna</i> .....	49
Gambar 4.12 <i>Font Bebas Neue</i> .....	50
Gambar 4.13 <i>Font Century Gothic</i> .....	50
Gambar 4.14 <i>Sketsa Key Visual</i> .....	51
Gambar 4.15 <i>Aset Fotografi 1</i> .....	52
Gambar 4.16 <i>Aset Fotografi 2</i> .....	53
Gambar 4.17 <i>Aset Brushstroke</i> .....	54
Gambar 4.18 <i>Aset Hanzi Wuxian</i> .....	54
Gambar 4.19 <i>Aset Hanzi Before and After Tekstur</i> .....	55

Gambar 4.20 Proses <i>Masking</i> Foto dan <i>Brushstroke</i> .....	55
Gambar 4.21 <i>Big Picture Layout Key Visual</i> .....	56
Gambar 4.22 Finalisasi <i>Key Visual</i> .....	57
Gambar 4.23 Penggunaan <i>Modular Grid</i> pada <i>Instagram Feeds</i> .....	58
Gambar 4.24 Hasil Desain 1 <i>Instagram Feeds</i> .....	58
Gambar 4.25 Hasil Desain 2 <i>Instagram Feeds</i> .....	59
Gambar 4.26 Hasil Desain 3 <i>Instagram Feeds</i> .....	60
Gambar 4.27 Hasil Desain 3 <i>Feeds Carousel</i> .....	61
Gambar 4.28 Hasil Desain 4 <i>Instagram Feeds</i> .....	61
Gambar 4.29 Hasil Desain 4 <i>Feeds Carousel 1</i> .....	62
Gambar 4.30 Hasil Desain 4 <i>Feeds Carousel 2</i> .....	62
Gambar 4.31 Hasil Desain 5 <i>Instagram Feeds</i> .....	63
Gambar 4.32 Hasil Desain 6 <i>Instagram Feeds</i> .....	64
Gambar 4.33 Hasil Desain 6 <i>Feeds Carousel</i> .....	65
Gambar 4.34 Hasil Desain 7 <i>Instagram Feeds</i> .....	65
Gambar 4.35 Hasil Desain 7 <i>Feeds Carousel</i> .....	66
Gambar 4.36 Hasil Desain 8 <i>Instagram Feeds</i> .....	67
Gambar 4.37 Hasil Desain 8 <i>Feeds Carousel</i> .....	68
Gambar 4.38 Hasil Desain 9 <i>Instagram Feeds</i> .....	68
Gambar 4.39 Hasil Desain <i>Instagram Story</i> .....	69
Gambar 4.40 Hasil Desain X-Banner.....	70
Gambar 4.41 Hasil Desain Poster .....	71
Gambar 4.42 Hasil Desain Katalog.....	72
Gambar 4.43 Hasil Desain Tumbler.....	73
Gambar 4.44 Hasil Desain <i>Totebag</i> .....	73
Gambar 4.45 Hasil Desain Baju.....	74
Gambar 4.46 Hasil Desain <i>Stationery</i> .....	75
Gambar 4.47 Hasil <i>Mockup Instagram Feeds</i> .....	76
Gambar 4.48 Hasil <i>Mockup Instagram Story</i> .....	77
Gambar 4.49 Hasil <i>Mockup X-Banner</i> .....	78
Gambar 4.50 Hasil <i>Mockup Poster</i> .....	78
Gambar 4.51 Hasil <i>Mockup Katalog</i> .....	79
Gambar 4.52 Hasil <i>Mockup Tumbler</i> .....	80
Gambar 4.53 Hasil <i>Mockup Tote Bag</i> .....	80
Gambar 4.54 Hasil <i>Mockup Baju</i> .....	81
Gambar 4.55 Hasil <i>Mockup Stationery</i> .....	81
Gambar 4.56 Bimbingan Spesialis bersama Roy Anthonius .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	97
Lampiran 2 Form Bimbingan Skripsi .....	101
Lampiran 3 Bimbingan Spesialis .....	102



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA