

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Ciputra Artpreneur merupakan bidang usaha Ciputra Group di bidang seni yang dibangun Dr. (HC) Ir. Ciputra sebagai bentuk kontribusi dalam meningkatkan taraf hidup seniman Indonesia dan mengembangkan dunia seni rupa Indonesia.

Berfungsi sebagai tempat pertunjukan seni yang terintegrasi, memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan seni dan budaya di Jakarta. Didirikan pada tahun 2014, *venue* menyajikan berbagai pertunjukan seni sehingga menjadi pilihan utama untuk acara korporat dan pribadi agar dapat menunjukkan peranan multifungsi dalam masyarakat. beberapa *venue* yang tersedia di Ciputra Artpreneur yaitu :

##### 1. *Gallery*

*Ciputra Gallery* berfungsi sebagai ruang serbaguna yang dirancang untuk mendukung berbagai jenis acara berkualitas tinggi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan kapasitas mencapai 2.000 tamu dan fasilitas yang lengkap, *venue* ini menunjukkan kemampuan adaptasi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan beragam acara, serta memberikan pengalaman yang memuaskan bagi para peserta.

Gambar 2. 1 Ciputra *Gallery*



Sumber : Data Perusahaan

## 2. *Museum*

Ciputra *Museum* menyimpan koleksi terbesar karya maestro Hendra Gunawan di Indonesia, yang terdiri dari 32 lukisan dan 18 sketsa yang merupakan bagian dari koleksi pribadi pendiri, Dr. (HC) Ir. Ciputra.



Gambar 2. 2 Ciputra *Museum* View 1

Sumber : Data Perusahaan



Gambar 2. 3 Ciputra Museum View 2

Sumber : Data Perusahaan

### 3. Theater

Ciputra Theater adalah Theater berstandar internasional yang pertama dan satu-satunya di Indonesia. Dengan kapasitas 1.157 tempat duduk, teater ini menjadi lokasi ideal untuk berbagai pertunjukan, mulai dari konser, pertunjukan seni, dan tarian, hingga konferensi dan peluncuran produk. Dalam kegiatan bisnisnya, Ciputra Artpreneur mengandalkan dua metode untuk mendapatkan keuntungan. Pertama, Ciputra Artpreneur menjalin kolaborasi dengan organisasi atau perusahaan lain untuk mengadakan acara. Proses ini mencakup produksi acara, penjualan tiket untuk acara kolaboratif, hingga pelaksanaan acara itu sendiri. Kedua, Ciputra Artpreneur menyediakan layanan penyewaan *venue* bagi individu yang membutuhkan untuk keperluan pribadi, organisasi, atau perusahaan.



Gambar 2. 4 Ciputra Theater View 1

Sumber : Data Perusahaan

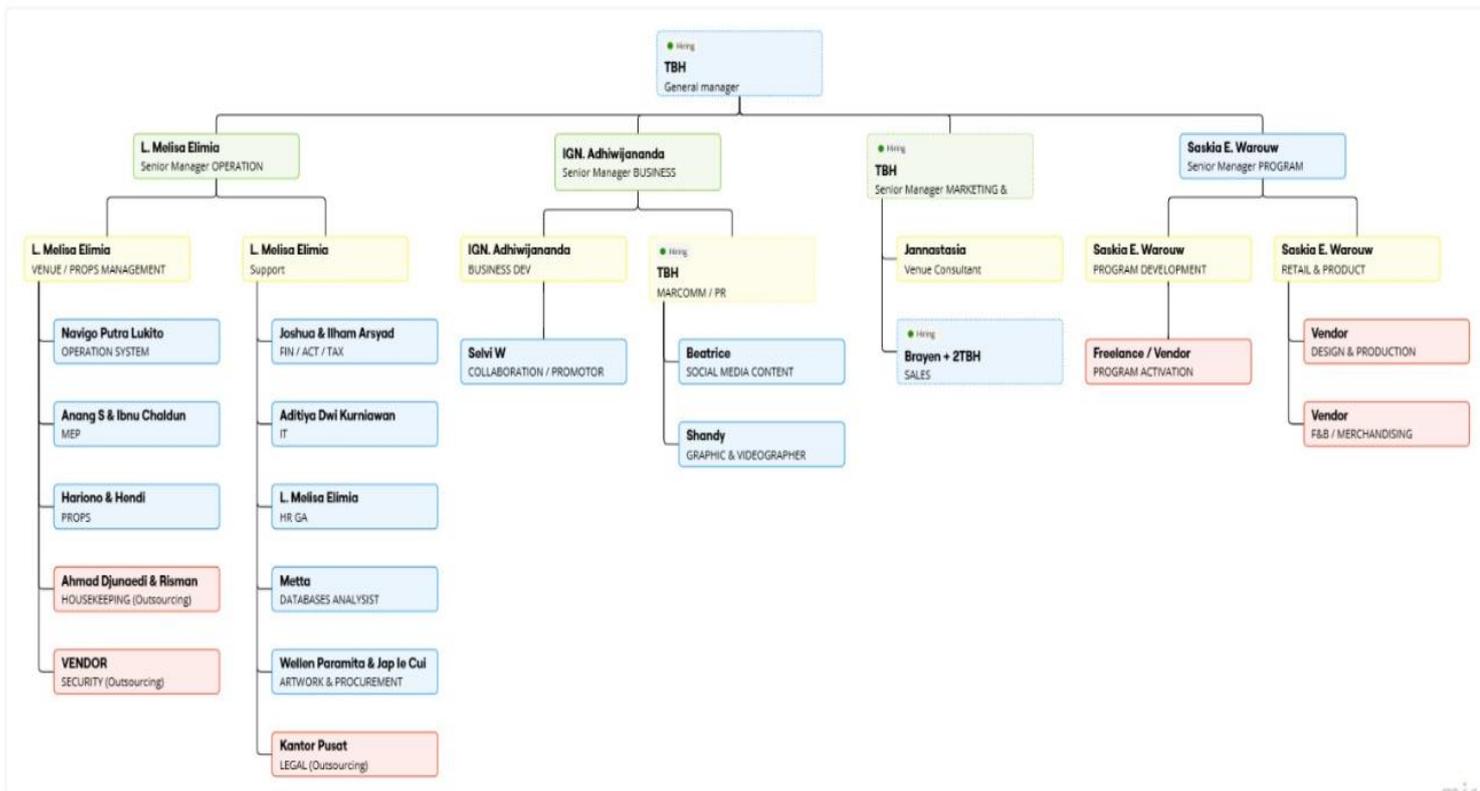


Gambar 2. 5 Ciputra Theater View 2

Sumber : Data Perusahaan

## 2.2 Struktur Organisasi

Ciputra Artpreneur Organizational Chart



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi

Sumber : Daya Perusahaan

Ciputra Artpreneur adalah sebuah institusi seni yang dipimpin oleh *Presiden Director*, Rina Ciputra Sastrawinata, B.Com., M.B.A. Beliau memegang peran utama dalam memimpin dan mengarahkan visi serta misi Ciputra Artpreneur sebagai pusat seni yang mendukung kreativitas dan budaya. Dalam menjalankan tugasnya, Rina Ciputra Sastrawinata Dibantu oleh dua direktur dan satu *Executive Advisor*. Kedua direktur tersebut adalah Nararya Sastrawinata dan Meiko Handoyo Lukmantara. memimpin struktur jajaran manajer yang mengepalai divisi masing-

masing. berikut adalah tugas dan tanggung jawab yang diemban masing-masing divisi

### 1. *Operation*

Divisi ini dipimpin oleh Louise Melisa Elimia sebagai *Senior Operational Manager*, dengan tugas utama sebagai berikut :

- a. Memimpin tim *Venue Management* yang bertugas menjaga Ciputra Artpreneur, termasuk memastikan seluruh gedung dalam kondisi baik, bersih, nyaman, siap digunakan, serta memastikan listrik dan kebutuhan teknik sipil lainnya berfungsi dengan baik.
- b. Mengawasi tim *Finance, Accounting and Tax* Ciputra Artpreneur dalam mengelola keuangan, akuntansi, dan perpajakan perusahaan.
- c. Memimpin tim *Human Capital Management and Recruitment* yang bertanggung jawab dalam proses rekrutmen tenaga kerja baru.
- d. Memimpin tim *Legal* yang bertanggung jawab memastikan bahwa dokumen-dokumen yang disusun atau dimiliki sudah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### 2. *Business Development*

Divisi *Business Development* bertanggung jawab dalam mengembangkan bisnis melalui berbagai kolaborasi acara dipimpin oleh *senior manager Business Development* bapak Adhi mereka bertugas melakukan pertemuan dengan klien untuk mengevaluasi potensi kerja sama, berkontribusi dalam perencanaan dan pengembangan acara, mencari sponsor untuk mendukung kegiatan tersebut, serta menemukan vendor yang dapat menangani kebutuhan seperti sistem *ticketing*. Selain itu, tim ini juga menjalankan strategi promosi untuk acara, memastikan pelaksanaan berjalan lancar, dan melakukan evaluasi setelahnya untuk mengidentifikasi aspek yang perlu diperbaiki maupun dipertahankan.

### 3. *Marketing*

Divisi *Marketing* atau *Sales* bertanggung jawab atas kegiatan penjualan *venue*, termasuk menawarkan ruang acara kepada calon pelanggan, menjalin hubungan dengan klien, serta memastikan proses penyewaan berjalan lancar untuk memenuhi target penjualan yang telah ditetapkan.

#### 4. *Program*

Divisi ini bertanggung jawab dalam merancang, melaksanakan dan mengawasi program yang dibuat untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap Ciputra Artpreneur.

