

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kawan Lama Solution (PT Kawan Lama Solusi) adalah identitas baru dari dua unit bisnis yang berada dalam naungan Kawan Lama Group, yaitu PT Kawan Lama Sejahtera dan PT Krisbow Indonesia yang dibangun untuk menciptakan *industrial ecosystem* sehingga dapat mendukung pengembangan industri nasional (Kawan Lama Group, 2022). Berikut adalah tampilan dari logo Kawan Lama Solution.



Gambar 2.1 Logo Kawan Lama Solution (PT Kawan Lama Solusi)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Kawan Lama Solution menyediakan beragam produk berbagai produk keperluan komersial dan industrial yang berkualitas, mulai dari peralatan kebersihan, pengukuran, pemessinan, perkakas, peralatan pemotong, rak penyimpanan, hingga suku cadang. Salah satu merek yang dihadirkan dari produk-produk tersebut adalah *Home Brand* Krisbow dari unit bisnis PT Krisbow Indonesia yang didirikan pada Juli 2013. Berikut adalah tampilan dari logo PT Krisbow Indonesia.

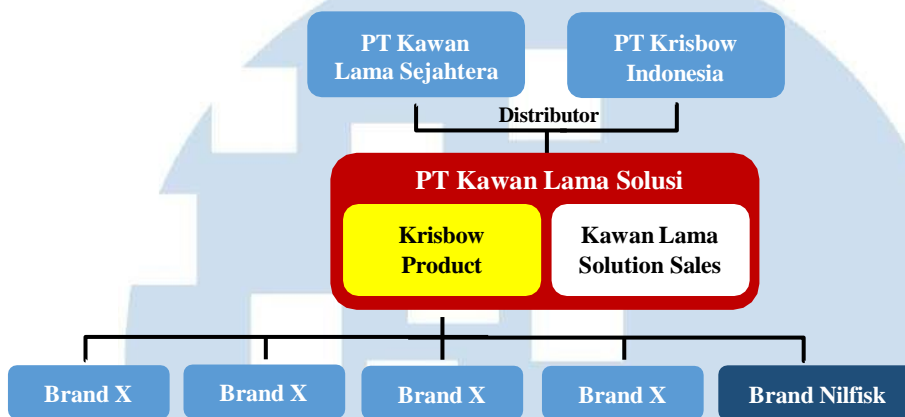


Gambar 2.2 Logo PT Krisbow Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dengan menyediakan produk-produk berkualitas tinggi, mulai dari perkakas tangan & perkakas listrik hingga mesin & perlengkapan untuk kebutuhan komersial, industri, dan rumah tangga, produk Krisbow dapat ditemukan pada berbagai jaringan toko yang dimiliki oleh Kawan Lama Group seperti ACE

Hardware, Kawan Lama Solution, Depo Teknik, Toko Perkakas Krisbow, RupaRupa, sampai dengan *marketplace online* lainnya.



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Kawan Lama Solusi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berbagai produk yang disediakan oleh PT Krisbow Indonesia terdiri dari beragam merek dunia dan salah satunya adalah Nilfisk. Nilfisk merupakan merek luar negeri asal Denmark yang menyediakan produk dan layanan kebersihan profesional global terkemuka untuk kebutuhan penggunaan konsumen secara pribadi, industrial dan komersial. Berikut adalah tampilan dari logo Nilfisk.

NILFISK

Gambar 2.4 Logo Nilfisk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Saat ini, PT Krisbow Indonesia yang berada dalam naungan PT Kawan Lama Solusi telah mendistribusikan produk kebutuhan industrial dan komersial dari berbagai merek dunia tersebut ke beragam cabang toko Kawan Lama Solution yang berada di Bekasi, Solo, Kudus, Kiaracandong, Cimanggis, Gresik, Dumai, Banjarmasin, Samarinda, Tabalong, Palembang, Pekanbaru, Bali, Pontianak, Kendari, Cilegon, dan akan dibuka juga di kota-kota lainnya. Didukung dengan 32 *service center* dan lebih dari 500 tenaga penjual profesional, PT Krisbow Indonesia

berfokus pada inovasi rangkaian produk agar dapat selalu beradaptasi dengan tren terkini kebutuhan pelanggan dengan turut beradaptasi pada perkembangan teknologi melalui layanan *e-commerce* sehingga transaksi bagi pelanggan dapat lebih mudah dilakukan, mulai dari sisi *Business to Business* (B2B), *Business to Government* (B2G) hingga *Business to Customer* (B2C).

2.2 Visi Misi

Sama halnya dengan berbagai perusahaan yang berdiri di Indonesia, PT Krisbow Indonesia memiliki visi misi sebagai identitas perusahaan sekaligus untuk mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan, yaitu:

2.1.1. Visi

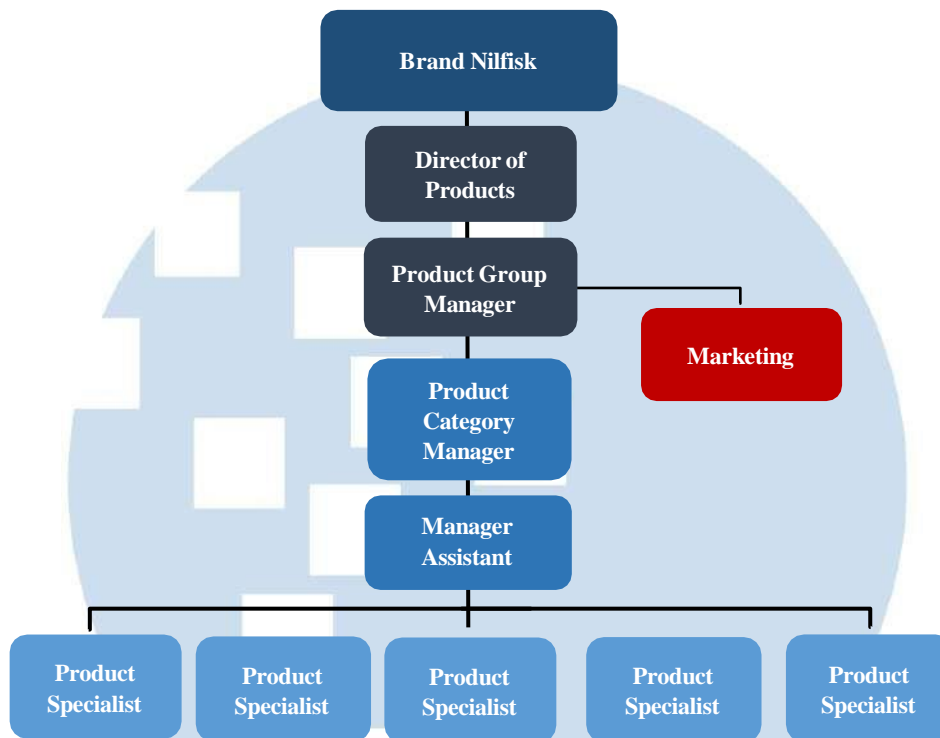
"To Become the Ultimate Choice to provide the right product at the right price for all commercial, industrial and household customer "

2.1.2. Misi

- 1. To constantly develop a complete product range to fulfill all customer needs.*
 - 2. To provide easy access to global market through widespread distribution network.*
 - 3. To deliver quality services to attain excellent customer experience.*
- (Krisbow, 2023)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai bagian dari PT Kawan Lama Solusi, perusahaan PT Krisbow Indonesia telah menyediakan berbagai produk industrial dan komersial dari berbagai merek dunia berdasarkan kategori produknya masing-masing, mulai dari Mitutoyo, OSG, Tungaloy, Chiyoda, Facom, Nilfisk, Launch, Feeler, YSD, Metabo, Wagner, DAVI, Marposs, Pferd, Noritake, dan masih banyak lagi. Sebagai salah satu merek yang berada dalam naungan PT Krisbow Indonesia, Nilfisk memiliki struktur organisasi yang dapat dijabarkan sebagai berikut.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Pengelola Merek Nilfisk

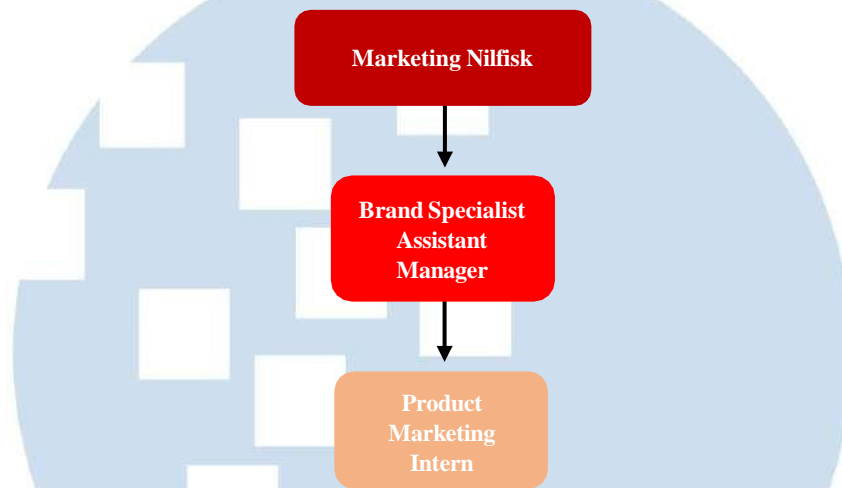
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berdasarkan penjabaran struktur organisasi diatas, yang menduduki posisi pertama di PT Krisbow Indonesia dalam lingkup merek Nilfisk adalah *Director of Products* yang dilanjutkan dengan *Product Group Manager* dan *Manager Assistant*. Dalam menjalankan tugasnya, *Manager Assistant* didukung oleh beberapa tim, yaitu *Product Category*, *Product Specialist*, dan *Marketing*. Divisi *Marketing* Nilfisk sendiri saling berkoordinasi dan mengikuti arahan dari *Product Group Manager* (PGM). Sebagai bagian dari departemen *Cleaning*, struktur *Marketing* Nilfisk berada di bawah naungan tim PGM A.

2.4 Ruang Lingkup Divisi

Nilfisk sebagai penyedia produk kebersihan profesional di bawah naungan PT Krisbow Indonesia memiliki divisi *Marketing* untuk menjalankan aktivitas *Marketing Communication*. Divisi *Marketing* Nilfisk terdiri dari dua orang, yaitu

Brand Specialist Assistant Manager dan *Product Marketing Intern*. Struktur divisi *Marketing Nilfisk* dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2.6 Struktur Divisi Marketing Nilfisk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Supervisor dari seorang *Product Marketing Intern* di divisi *Marketing Nilfisk* adalah *Brand Specialist Assistant Manager*. Peran dan tugas dari masing-masing posisi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut.

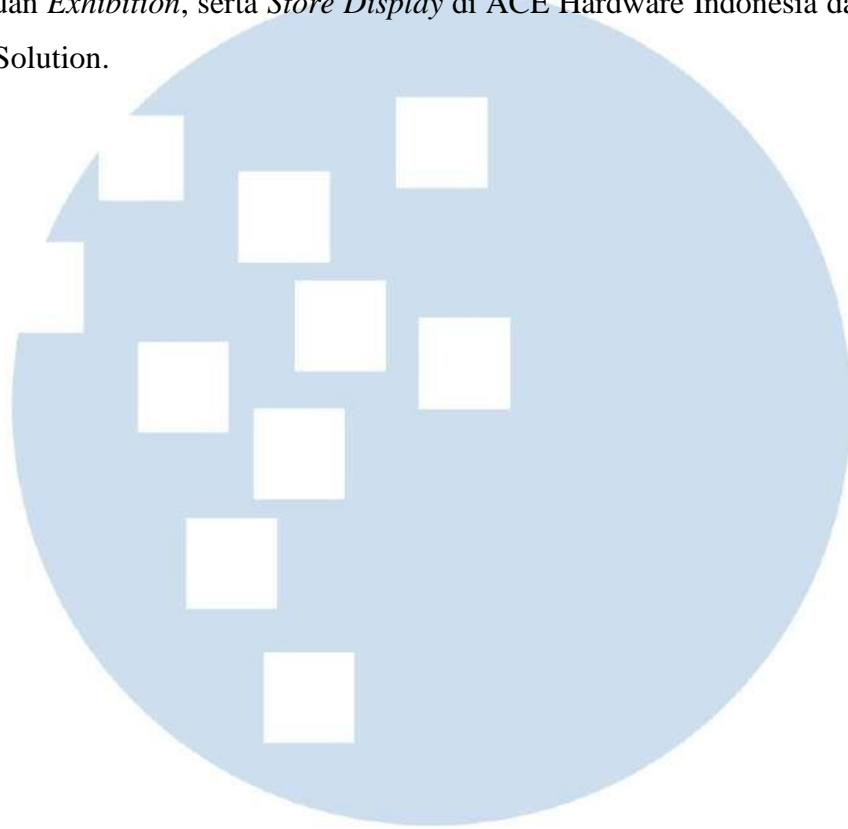
1. *Brand Specialist Assistant Manager*

Pada divisi *Marketing Nilfisk*, *Brand Specialist Assistant Manager* menjadi koordinator yang bertanggung jawab terhadap setiap aktivitas *Marketing* yang dilakukan, baik itu segmentasi B2C dan B2B yang meliputi *Digital Marketing*, merancang aktivitas *Marketing* di *Exhibition*, dan menyusun standar keperluan *Marketing* yang diperlukan di *Store ACE Hardware Indonesia* dan *Kawan Lama Solution*.

2. *Product Marketing Intern*

Pada divisi *Marketing Nilfisk*, *Product Marketing Intern* menjadi eksekutor dari konsep *Marketing* yang telah dirancang oleh *Brand Specialist Assistant Manager*. Maka, tanggung jawab seorang *Product Marketing Intern* adalah merancang *layout* desain kreatif dari konsep *Marketing Tools* yang telah diberikan oleh *Supervisor*,

seperti *Product Information*, *Point of Purchase*, *Flyer*, dan sejenisnya untuk keperluan *Exhibition*, serta *Store Display* di ACE Hardware Indonesia dan Kawan Lama Solution.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA