

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*
PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA**



LAPORAN MBKM

Glenda Keleasha Ethania

00000055548

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*

PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Glenda Keleasha Ethania

00000055548

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Glennda Keleasha Ethania

Nomor Induk Mahasiswa 00000055548

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*

PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Glennda Keleasha Ethania)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Oleh

Nama : Glennda Keleasha Ethania
NIM : 00000055548
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Eko Hadi Saputro., S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Glennda Keleasha Ethania

NIM : 00000055548

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PT
GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Glennda Keleasha Ethania)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: "AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA"

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada pekerja magang dalam penyelesaian laporan MBKM.
5. Stefany Adeline sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Seluruh Tim SOLELAB yang telah memberikan dukungan moral kepada pekerja magang selama bekerja.
7. Rozy Millian yang telah memberikan dukungan emosional dan motivasi selama proses pengerjaan laporan MBKM.
8. Grace Tan yang telah menjadi sahabat yang selalu mendukung pekerja magang dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan MBKM.

Semoga melalui laporan MBKM ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi selama menjalani kegiatan magang. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk meningkatkan pemahaman terhadap *Social Media Marketing*. Diharapkan laporan ini juga dapat memberikan kontribusi yang positif bagi insan muda di masa depan terutama untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mendatang.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Glennnda Keleasha Ethania)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*

PADA PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA

Glenda Keleasha Ethania

ABSTRAK

Industri sandal impor merupakan salah satu alas kaki yang populer dan terus berkembang di Indonesia hal ini mendorong sandal impor dari Brasil untuk meluaskan pasarnya ke Indonesia. Situasi tersebut mendorong PT Generasi Anugrah Berkarya (GAB) yang telah lama berada di industri alas kaki bekerja sama dengan Grendene (Copacabana, Grendha, Rider, dan Cartago) untuk menghadirkan merek sandal premium asal Brasil. Untuk mendapatkan perhatian masyarakat, PT GAB membutuhkan peran *Social Media Specialist* untuk menghasilkan konten promosi yang viral untuk membangun *brand awareness* merek sandal premium tersebut. Pekerja magang diberi tanggung jawab untuk memproduksi *Content Marketing* pada TikTok dan Instagram Story merek Copacabana dan Cartago. Pekerja magang memilih PT Generasi Anugrah Berkarya dikarenakan adanya kesempatan untuk memahami peran serta aktivitas *Social Media Specialist* sekaligus sebagai wadah untuk mendapatkan dan mengembangkan keterampilan teknis yang dibutuhkan dalam memproduksi konten. Selama menjalani program kerja magang, aktivitas utama pekerja magang adalah memproduksi konten yang di dalamnya terdapat berbagai tahapan, antara lain *Content Planning*, *Content Publishing*, dan *Content Monitoring*. Dalam 640 jam praktik kerja magang, pekerja magang telah berhasil menuntaskan tanggung jawab yang dipercayakan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Content Marketing, Content Production, Media Sosial, Social Media Specialist*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN
AT PT GENERASI ANUGRAH BERKARYA***

Glenda Keleasha Ethania

ABSTRACT

The imported sandal industry is one of the most popular and continuously growing footwear sectors in Indonesia. This has encouraged Brazilian sandal brands to expand their market to Indonesia. This situation prompted PT Generasi Anugrah Berkarya (GAB), a long-standing player in the footwear industry, to collaborate with Grendene (Copacabana, Grendha, Rider, and Cartago) to introduce premium Brazilian sandal brands. To capture public attention, PT GAB requires the role of a Social Media Specialist to create viral promotional content and build brand awareness for these premium sandal brands. The internship was entrusted with the responsibility of producing Content Marketing for TikTok and Instagram Stories for the Copacabana and Cartago brands. The intern chose PT Generasi Anugrah Berkarya because it provided an opportunity to understand the role and activities of a Social Media Specialist while serving as a platform to acquire and develop the technical skills needed for content production. Throughout the internship program, the intern's primary activities included producing content through several stages: Content Planning, Content Publishing, and Content Monitoring. Over 640 hours of practical internship work, the intern successfully fulfilled the responsibilities entrusted by the company.

Keywords: Content Marketing, Content Production, Social Media, Social Media Specialist

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Visi Misi.....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15

3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas & Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala Utama	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	59

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Visi & Misi PT Generasi Anugrah Berkarya	11
Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	17
Tabel 3. 2 Framework SOSTAC	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Konsumsi Alas Kaki Tahun 2022	1
Gambar 1. 2 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Awal 2024	3
Gambar 2. 1 Logo PT Generasi Anugrah Berkarya	8
Gambar 2. 2 Pembukaan Store Pertama Copacabana di Bali	9
Gambar 2. 3 Outlet Pertama SOLELAB di Jabodetabek	10
Gambar 2. 4 Merek Sandal di SOLELAB	11
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Generasi Anugrah Berkarya	12
Gambar 3. 1 Ruang Lingkup Divisi Marketing Communication	15
Gambar 3. 2 Alur Kerja Pekerja Magang	16
Gambar 3. 3 Contoh Konten Related TikTok	23
Gambar 3. 4 Konten Related yang Diproduksi Pekerja Magang	24
Gambar 3. 5 Konten Viral Trial and Error Pekerja Magang	25
Gambar 3. 6 Konten Jenis Entertainment	26
Gambar 3. 7 Konten Jenis Educational	26
Gambar 3. 8 Konten Jenis Conversational	27
Gambar 3. 9 Konten Jenis Promotion	28
Gambar 3. 10 Content Plan Copacabana	29
Gambar 3. 11 Informasi Untuk Konten	30
Gambar 3. 12 Aset Visual Copacabana	31
Gambar 3. 13 Pin Board Untuk Referensi Instagram Story	31
Gambar 3. 14 Konten Reviews	33
Gambar 3. 15 Konten Great Reason Why You Should Buy	34
Gambar 3. 16 Konten FAQ	35
Gambar 3. 17 Konten Promotion	35
Gambar 3. 18 Talent untuk Copacabana dan Cartago	37
Gambar 3. 19 Konten Pink Flip-flops	37
Gambar 3. 20 Resolusi Video Untuk Konten TikTok	38
Gambar 3. 21 Klip Rekaman yang Dikumpulkan	39
Gambar 3. 22 Transisi Pada Video	40
Gambar 3. 23 Fitur Adjust di Capcut	40
Gambar 3. 24 Contoh Konten Yang Memiliki Teks	41
Gambar 3. 25 Contoh Konten yang Terdapat Call To Action (CTA)	41
Gambar 3. 26 Konten yang Menggunakan Sound Viral	42
Gambar 3. 27 Graphic Titles Cartago Pada Konten	43
Gambar 3. 28 Konten yang Telah Dikumpulkan di Google Drive	43
Gambar 3. 29 Respon dari Supervisor terkait Unggahan Instagram Story	44
Gambar 3. 30 Perintah Supervisor Untuk Mengunggah Konten di TikTok	45

Gambar 3. 31 Teks Caption dan Cover Video yang Sama.....	46
Gambar 3. 32 Penggunaan Hashtag untuk Konten Copacabana	46
Gambar 3. 33 Respon Supervisor Terkait Caption Konten TikTok.....	47
Gambar 3. 34 Daily Report Instagram Story SOLELAB.....	48
Gambar 3. 35 Weekly Report Instagram & TikTok SOLELAB.....	49
Gambar 3. 36 Monthly Report SOLELAB	49



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM (MBKM-01)
- B. Kartu MBKM (MBKM-02)
- C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM-03)
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM-04)
- E. Surat Penerimaan Magang
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Curriculum Vitae
- H. Hasil Karya Kerja Magang
- I. Dokumentasi Kerja Magang

