

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PRM
LUXURY**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PRM

LUXURY



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Grace

0000055551

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace

Nomor Induk Mahasiswa **00000055551**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PRM LUXURY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025

U N N  

(Grace)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PRM LUXURY

Oleh

Nama : Grace
NIM : 00000055551
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Januari 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Penguji



Intan Primadini
2025.01.27
20:25:33 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Intan Primadini
2025.01.27
20:25:52
+07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.27
21:37:28 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iv

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Grace
NIM : 00000055551
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PRM
LUXURY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,


(Grace)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PRM LUXURY”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos, M.Si, sebagai Pembimbing selama pengerjaan laporan magang yang telah memberi waktu dan tenaga untuk pembuatan laporan magang
5. Achmad Ghulam, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
6. Perusahaan PRM LUXURY, sebagai perusahaan tempat magang yang telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman praktik kerja nyata.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Glennda, sebagai teman di Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberikan dukungan selama menulis laporan magang.
9. Serafine dan Kenji, sebagai teman yang telah memberikan dukungan moral sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan penulisan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang berharga bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk masa depan.

Tangerang, 02 Januari 2025



(Grace)

UMN

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTER DI PRM

LUXURY

(Grace)

ABSTRAK

Laporan ini membahas peran *Social Media Specialist* dalam meningkatkan performa media sosial PRM LUXURY, sebuah merek *skincare* terkemuka di Indonesia. PRM LUXURY memanfaatkan media sosial untuk membangun kesadaran merek, memperkuat keterlibatan pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar. Program magang ini dirancang untuk mengintegrasikan pengetahuan akademik dengan aplikasi praktis dalam pemasaran media sosial, termasuk pembuatan konten, manajemen kampanye, dan analisis performa. Kegiatan magang melibatkan perencanaan, pembuatan, dan evaluasi konten seperti video dan unggahan promosi menggunakan alat seperti Canva dan Capcut. Koordinasi dilakukan melalui platform digital seperti WhatsApp dan Google Drive untuk memastikan alur kerja yang lancar dan konsistensi publikasi. Tantangan utama selama program meliputi keterbatasan sumber daya, kendala komunikasi, dan tenggat waktu yang ketat, yang berhasil diatasi dengan pendekatan inovatif, manajemen waktu yang efisien, dan pembelajaran mandiri tentang tren pemasaran digital. Penggunaan kalender konten dan evaluasi terstruktur terbukti signifikan dalam mendukung keberhasilan program. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang strategi pemasaran media sosial, meningkatkan keterampilan teknis, serta *soft skill* peserta. Rekomendasi mencakup dukungan sumber daya yang lebih baik dari perusahaan, pendampingan akademik yang optimal dari universitas, dan persiapan proaktif bagi mahasiswa agar dapat memaksimalkan pengalaman magang di masa depan.

Kata kunci: Pembuatan Konten, Pengalaman Magang, Pemasaran Media Sosial, Social Media Specialist.

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTER DI PRM

LUXURY

(Grace)

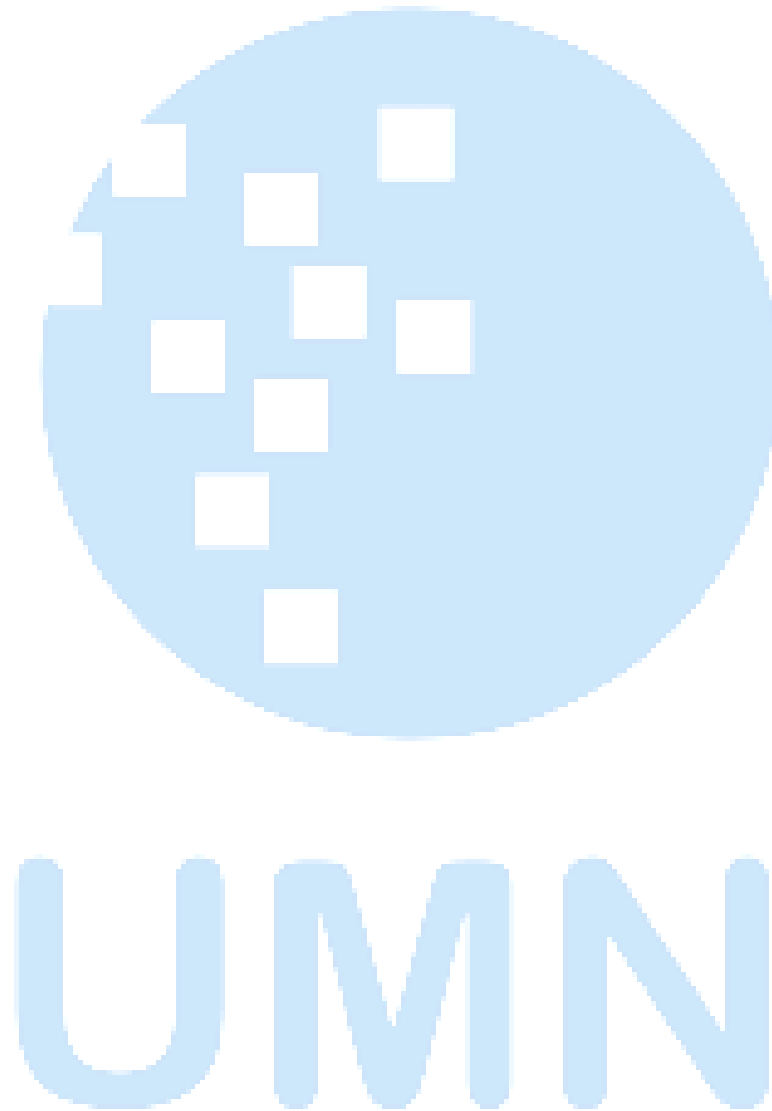
ABSTRACT (English)

This report discusses the role of Social Media Specialists in improving the performance of PRM LUXURY's social media, a leading skincare brand in Indonesia. PRM LUXURY leverages social media platforms to build brand awareness, strengthen customer engagement, and expand market reach. This internship program was designed to integrate academic knowledge with practical applications in social media marketing, including content creation, campaign management, and performance analysis. The internship activities involved planning, creating, and evaluating content such as videos and promotional posts using tools like Canva and Capcut. Coordination was carried out through digital platforms such as WhatsApp and Google Drive to ensure smooth workflows and consistent content publication. The main challenges during the program included limited resources, communication barriers, and tight deadlines, which were successfully addressed through innovative approaches, efficient time management, and self-learning about digital marketing trends. The use of content calendars and structured evaluations proved crucial in supporting the program's success. This experience provided valuable insights into social media marketing strategies, enhanced technical abilities, and developed soft skills. Recommendations include better resource support from companies, optimal academic mentoring from universities, and proactive preparation for students to maximize their internship experiences in the future.

Keywords: *Content Creation, Internship Experience, Social Media Marketing, Social Media Specialist.*

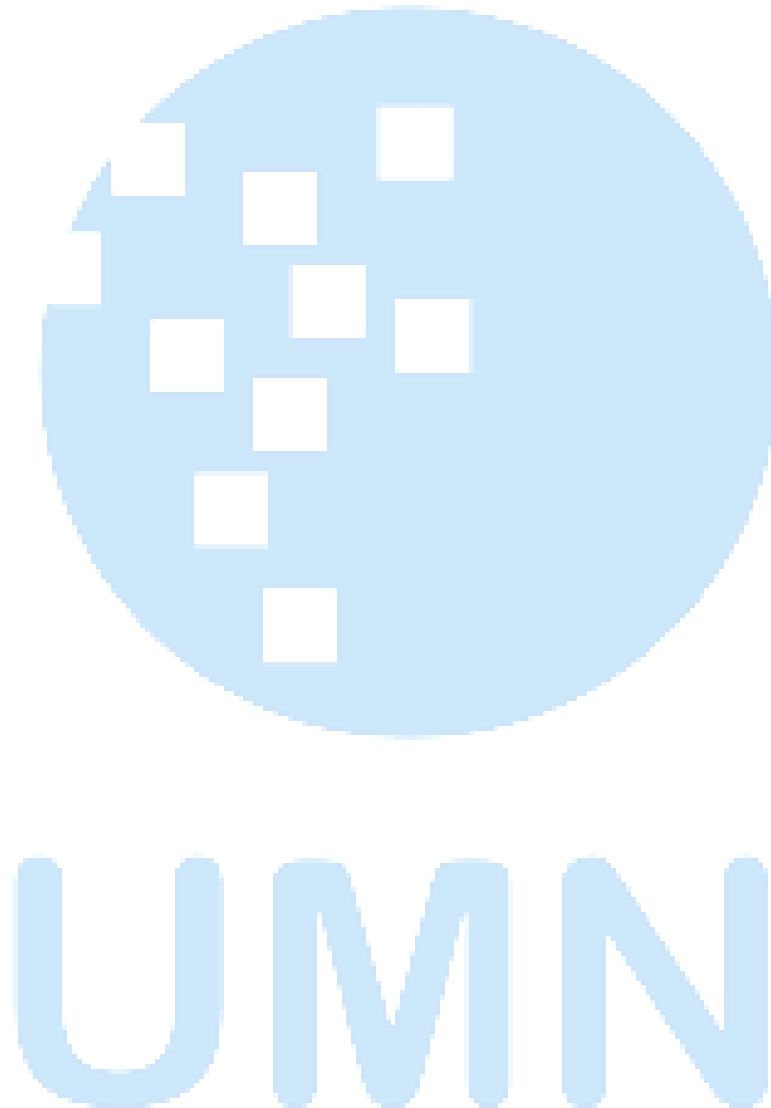
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	0
1.1 Latar Belakang.....	0
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi Misi	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1 Simpulan.....	43
4.2 Saran.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	20
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, 1 Data Kosmetik Tahun 2024.....	0
Gambar 2. 1 Logo PT PRM Luxury.....	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT PRM Luxury	11
Gambar 2. 3 Ruang Lingkup Divisi Direct Marketing.....	12
Gambar 3. 1 Bagian Kedudukan Pekerja Magang Selama Proses Bekerja Magang	16
Gambar 3. 2 Unggahan Instagram PRM Luxury	23
Gambar 3. 3 Dokumentasi Pribadi Penulis	25
Gambar 3. 4 Unggahan Instagram PRM Luxury	26
Gambar 3. 5 Unggahan Instagram PRM Luxury	27
Gambar 3. 6 Unggahan Instagram PRM Luxury	28
Gambar 3. 7 Jadwal Rapat.....	30
Gambar 3. 8 Konten Video	32
Gambar 3. 9 Google Drive PRM Luxury	33
Gambar 3. 10 Jadwal Konten	35
Gambar 3. 11 Editing Tools	38
Gambar 3. 12 Dokumentasi Pribadi Penulis	39
Gambar 3. 13 Dokumentasi Pribadi Penulis	39

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

10

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM



UMMN

