

**AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA  
SQUARE PARK SEBAGAI UNIT  
PT LESTARI MAHADIBYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Yessa Anugrah Harmono**

**0000057151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA**

**SQUARE PARK SEBAGAI UNIT**

**PT LESTARI MAHADIBYA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Yessa Anugrah Harmono**

**00000057151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yessa Anugrah Harmono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057151

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

**“AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA**

**SQUARE PARK SEBAGAI UNIT PT LESTARI MAHADIBYA”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah “*Internship*” yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Januari 2025



(Yessa Anugrah Harmono)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA  
SQUARE PARK SEBAGAI UNIT  
PT LESTARI MAHADIBYA**

Oleh

Nama : Yessa Anugrah Harmono  
NIM : 00000057151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Januari 2025  
Pukul 08:00 s.d. 09:00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



**Drs. Asep Sutresna, M.A.**

NIDN 0307126303

Penguji



**Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.**

NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yessa Anugrah Harmono

NIM : 00000057151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA SQUARE PARK SEBAGAI UNIT PT LESTARI MAHADIBYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Yessa Anugrah Harmono)

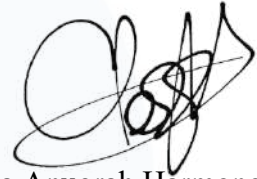
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang maha esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **"AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA SQUARE PARK SEBAGAI UNIT PT LESTARI MAHADIBYA"** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kak Laura sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan PT Lestari Mahdibya Tbk
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..

Dengan adanya laporan magang ini, penulis berharap dapat menambah wawasan para pembacanya khususnya pada divisi *marketing event* dan dapat memberikan motivasi dan sumber informasi yang berguna bagi para pembacanya.

Tangerang, 04 Januari 2025



(Yessa Anugrah Harmono)



# AKTIVITAS DIVISI MARKETING EVENT SCIENTIA

## SQUARE PARK SEBAGAI UNIT

### PT LESTARI MAHADIBYA

Yessa Anugrah Harmono

#### ABSTRAK

Scientia Square Park merupakan sebuah taman hijau yang luas dengan berbagai flora dan fauna serta permainan yang dapat mengedukasi para pengunjungnya. Scientia Square Park merupakan milik PT Lestari Mahadibya yang merupakan anak usaha dari PT Summarecon Agung. Penulis menjalankan praktik kerja magangnya dalam Scientia Square Park sebagai *marketing event*. Penulis beserta dengan tim merancang berbagai acara menarik bagi seluruh pengunjung dengan usia yang beragam, mulai dari anak kecil, remaja dan dewasa hingga orang lansia. Keunggulan tersebut perlu ditonjolkan kepada masyarakat melalui pemasaran. Pemasaran memiliki berbagai macam jenis, salah satu pemasaran yang digunakan di Scientia Square Park adalah pemasaran dengan basis acara. Pemasaran ini dinilai sangat cocok oleh pihak internal perusahaan untuk diterapkan di Scientia Square Park, mengingat fasilitas lengkap yang Scientia Square Park miliki. Selama menjalankan praktik kerja magang di Scientia Square Park, penulis mendapatkan berbagai pengalaman yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya. Penulis juga belajar lebih dalam mengenai bagaimana cara menjalin komunikasi dengan para komunitas dan pihak *partnership*. Selain itu penulis juga mempraktekan secara langsung bagaimana cara merancang sebuah *event* dari kasar menjadi *event* nyata.

**Kata kunci:** Marketing Event, Strategi Pemasaran, Scientia Square Park



***ACTIVITIES OF THE MARKETING DIVISION OF SCIENTIA  
SQUARE PARK EVENT AS A UNIT OF  
PT LESTARI MAHADIBYA***

***Yessa Anugrah Harmono***

***ABSTRACT***

*Scientia Square Park is a large green park with various flora and fauna as well as games that can educate its visitors. Scientia Square Park is owned by PT Lestari Mahadibya which is a subsidiary of PT Summarecon Agung. The author carried out his internship at Scientia Square Park as a marketing event. The author and his team design various interesting events for all visitors of various ages, from small children, teenagers and adults to the elderly. These advantages need to be highlighted to the public through marketing. Marketing has various types, one of the marketing used at Scientia Square Park is event-based marketing. This marketing is considered very suitable to be implemented at Scientia Square Park. While carrying out internship work at Scientia Square Park, the author gained various experiences that the author had never had before. The author also learned more deeply about how to establish communication with communities and partnerships. Apart from that, the author also practices directly how to plan an event from a rough idea to a real event.*

***Keywords :Marketing Event, Marketing Strategy, Scientia Square Park***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.3 Struktur Organisasi.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	21
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	23
4.1 Simpulan .....	23
4.2 Saran.....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	25
<b>LAMPIRAN</b> .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penduduk berdasarkan Usia .....	2
Gambar 3.2 Dokumentasi Senior Glow .....	14
Gambar 3.3 Dokumentasi Pengecekan Kesehatan di Senior Glow .....	15
Gambar 3.4 Dokumentasi Activity Senior Glow .....	15
Gambar 3.5 Dokumentasi Activity Senior Glow .....	16
Gambar 3.6 Dokumentasi Kotak Waktu .....	17
Gambar 3.7 Dokumentasi Pihak Internal Perusahaan.....	18
Gambar 2.1 Logo Scientia Square Park .....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Dokumentasi 17an Pihak Internal .....	19
Gambar 3.3 Dokumentasi Gladi Resik.....	20
Gambar 3.4 Dokumentasi Gladi Resik.....	20

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan .....	21
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran A – Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	27
B.	Lampiran B – Kartu MBKM (MBKM 02) .....	28
C.	Lampiran C – Daily Task MBKM (MBKM 03).....	29
D.	Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	37
E.	Lampiran E – Letter of Acceptance (LOA) .....	39
F.	Lampiran F – Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	40





UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA