

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Scientia Square Park

*Sumber: Scientia Square Park*

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari pihak internal Perusahaan, PT Lestari Mahadibya merupakan anak usaha dari PT Summarecon Agung. Menurut informasi yang penulis dapatkan dari lingkungan magang di Unit Scientia Square Park & Building, PT Lestari Mahadibya merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang yang cukup beragam antara lain yaitu *Property Developments*, *Property Investments*, *Leisure & Hospitality*, *Education* dan *Property Management*. PT Lestari Mahadibya didirikan pada tanggal 26 November 1975 dan tepat pada bulan September tahun 1976 PT Lestari Mahadibya mulai mengembangkan kawasan perumahan dengan luas 10 hektar di Kawasan Kelapa Gading. Pengembangan tersebut disusul dengan perkembangan lain dalam bentuk pengembangan ekonomi, seperti mulai dibangunnya ruko sepanjang jalan Boulevard Kelapa Gading yang telah dilengkapi dengan pusat hiburan dan belanja yaitu Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Kelapa Gading berhasil didirikan pada bulan Maret tahun 1990.

Keberhasilan tersebut membuat PT Lestari Mahadibya terus mengembangkan bisnis nya di daerah lain seperti Kawasan Serpong Tangerang. Contoh dari hasil pengembangan didaerah Serpong yaitu Scientia Square Park yang saat ini telah berubah nama menjadi Scientia Square Park *and Building*. Perubahan nama tersebut baru diresmikan semenjak pertengahan tahun 2024. Scientia Square Park & *Building* berganti nama dikarenakan ingin menggandeng mall SDC secara langsung. *Mall* tersebut merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang cukup lengkap seperti teknologi, *supermarket*, *food court*, Shihlin, Kopi Kenangan dan beragam tenant makanan minuman lainnya. Setelah Scientia Square Park berganti nama menjadi Scientia Square Park & *Building*, pengunjung diberikan akses bebas untuk keluar dan masuk taman dan *mall* sekaligus dan telah disediakan pintu untuk pengunjung secara langsung ke *Mall* dan dapat Kembali masuk lagi ke taman tanpa dikenakan biaya tambahan.

Scientia Square Park and *Building* juga telah dilengkapi dengan taman dengan luas kurang lebih 25.000 meter persegi. Taman ini hadir sebagai sarana hiburan dan bermain bagi keluarga ataupun mahasiswa. Taman ini juga tidak hanya sebagai sarana hiburan saja, melainkan untuk sarana belajar. Harga tiket masuk yang ditawarkan terbilang cukup murah, yakni hanya Rp 50.000 untuk hari *weekday* dan Rp 100.000 untuk *weekend*. Fasilitas yang ada didalam taman sangat beragam dan penuh edukasi, antara lain yaitu:

A. *Mini Riding Club*

*Mini Riding Club* merupakan salah satu aktivitas yang diselenggarakan untuk pengunjung Scientia Square Park dengan harga Rp 50.000 per satu kali putaran dengan beragam jam yang telah ditetapkan.

B. *Rabbit Tales*

*Rabit Tales* merupakan fasilitas dari Scientia Square Park & *Building* taman yang didalamnya telah dipenuhi dengan kelinci yang yang beragam. Untuk masuk kedalam taman tersebut tidak dipungut biaya tambahan, kecuali untuk memberi makan kelinci diperlukan biaya sebesar Rp 10.000 per botol yang berisi wortel khusus.

C. *Koi Feeding*

*Koi Feeding* merupakan salah satu aktivitas yang cukup menarik. Pada hal ini pengunjung dapat membayar sebesar Rp 10.000 untuk memberi makan ikan dengan 1 botol makanan ikan.

D. *Petopia*

*Petopia* Merupakan tempat untuk pengunjung dapat bermain dengan hewan kesayangan. Di *Petopia* terdapat beberapa anjing dengan ras beragam yang diperuntukan untuk pengunjung. Pengunjung juga dapat membawa hewan peliharaannya masuk dan bermain dalam *petopia* tanpa dikenakan biaya tambahan.

E. *David's Family*

*David's Family* merupakan kerbau yang terdapat di dalam Scientia Square Park & Bulding. Kerbau yang disediakan telah dilatih dan dididik dengan sangat baik, sehingga sangat aman untuk bermain bersama para pengunjung dengan segala usia.

F. *Teepe Barn*

*Teepe Barn* merupakan salah satu tempat favorit bagi pengunjung. Dalam *Teepe Barn* terdapat beberapa hewan seperti *cottish cow*, *donkey regular*, *mini donkey*, *alpaca*, *mini horse*, *white gallowey*, *pygmy goat* dan rusa. Untuk masuk dalam area ini tidak dipungut biaya tambahan.

G. *Fun With Owl*

*Fun with owl* merupakan salah satu aktivitas yang mana para pengunjung dapat bermain dengan *owl* tanpa dipungut biaya tambahan.

H. *Turtle Island*

*Turtle Island* merupakan salah satu tempat di Scientia Square Park & Building, yang didalamnya terdapat kura-kura terbesar nomor 3 di Indonesia. Pengunjung dapat memberikan makan secara langsung dan hanya dikenakan biaya sebesar Rp 10.000 per botol.

I. *The Aviary*

*The Aviary* merupakan salah satu area yang mana didalamnya terdapat hewan unggas. Untuk masuk dalam area ini tidak diperlukan biaya tambahan.

#### J. *Fishing Club*

*Fishing Club* merupakan fasilitas yang disediakan bagi para pengunjung agar bisa menikmati suasana sembaring memancing. Untuk memancing sendiri dikenakan biaya sebesar Rp 50.000 per satu jam dan telah dilengkapi dengan alat pancing. Untuk ikan yang berhasil ditangkap akan dikenakan biaya kurang lebih Rp 4.000 per 100 gram.

## 2.2 Visi Misi

### **Visi**

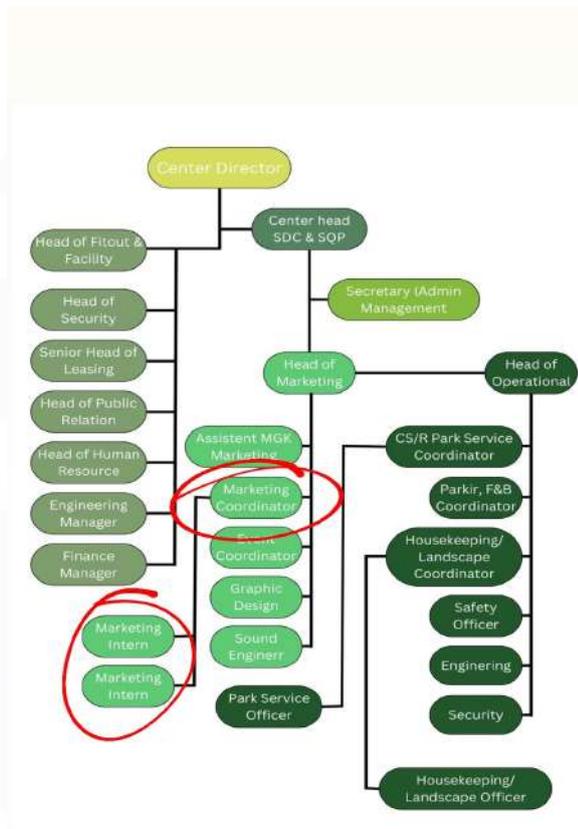
Visi dari PT Lestari Mahadibya adalah untuk menjadi teman sepanjang waktu dalam hal membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

### **Misi**

Misi dari PT Lestari Mahadibya yaitu menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat mendorong peningkatan ekonomi. PT Lestari Mahadibya memiliki komitmen yang adaptif dan fokus untuk menyajikan nilai-nilai yang terbaik bagi para konsumen dan aktif untuk berkontribusi demi menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

## 2.3 Struktur Organisasi

PT Lestari Mahadibya dimiliki oleh Seotjipto Nagaria dengan struktur organisasi yang sangat kompleks karena terbagi menjadi beberapa lini bisnis. Berikut merupakan struktur organisasi Perusahaan unit Scientia Square Park.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi perusahaan tersebut marketing event intern berada dibawah pengawasan *marketing* koordinator. *Marketing* koordinator ini memegang peranan dan tanggung jawab yang sangat besar dalam keberhasilan suatu pemasaran. Sedangkan marketing koordinator berada dibawah naungan kepala *marketing*. Divisi lain yang membantu *marketing event* dalam menjalankan tugasnya yaitu divisi *Digital Marketing*. *Digital Marketing* mempermudah tim *marketing event* untuk mempromosikan kegiatan melalui media sosial, seperti poster, *feeds* dan lain sebagainya. Oleh sebab itu merupakan hal yang sangat penting bagi tim *markeing event* dan *digital marketing* untuk melakukan *meeting* untuk memasarkan suatu *event*.