

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S. (2021). *Media Komunikasi Dalam Mendukung penyebaran informasi Penanggulangan pandemi covid-19*. Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4099>
- Alroy, A., Shushan, E. B., & Katz, B. (2022). *Event Success: Maximizing the Business Impact of In-Person, Virtual, and Hybrid Experiences*. John Wiley & Sons, Incorporated.
- Arif, M., Riwu, Y. F., Hasya, A., Fuadi, D. K., Rina, R., Holisoh, S., ... & Yusuf, R. (2024). *Strategi Pemasaran*. PT Penamuda Media.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang, 2021-2022*. Tangerang Selatan: BPS Kota Tangerang Selatan.
- Cendekia Mulia Mandiri.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Girginov, V., Alexandris, K., & Scheerder, J. (2023). *Running Events: Policies, Marketing and Impacts*. Routledge.
- Marjukah, A. (2023). *KONSEP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Batam: PPID-Kota Tangerang. (2023). *31 Taman Tematik Kebanggaan Kota Tangerang, Wisata Sederhana Bikin Hati Bahagia*. <https://ppid.tangerangkota.go.id/artikel/detail/39615/31-taman-tematik-kebanggaan-kota-tangerang-wisata-sederhana-bikin-hati-bahagia#:~:text=Taman adalah salah satu objek,Prestasi%2C dan masih banyak lagi>
- Tjiptono, F. (2023). *Riset pemasaran*. Penerbit Andi.