

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA
HUTAN DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA
LEBAK SELATAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Fidelia Frelli Gunawan

0000060500

UMMN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA
HUTAN DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA
LEBAK SELATAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fidelia Frelli Gunawan

0000060500

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fidelia Frelli Gunawan

Nim : 00000060500

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA HUTAN
DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA LEBAK SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024

UMMN



(Fidelia Frelli Gunawan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA HUTAN
DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA LEBAK SELATAN**

Oleh

Nama : Fidelia Frelli Gunawan
NIM : 00000060500
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Hari Rabu, 8 Januari 2025


Pukul 13.00 s/d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


**Nike Putri Yunandika, S.I.Kom.,
M.I.Kom.**
NIDN 0315108802


**Maria Adhita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.**
NIDN 0309129202

Pembimbing


Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fidelia Frelli Gunawan
NIM : 00000060500
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE*
POTENSI WISATA HUTAN DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG
NAGAJAYA LEBAK SELATAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Lainnya, pilih salah satu:

Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Fidelia Frelli Gunawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA HUTAN DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA LEBAK SELATAN”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi berbasis karya ini.
5. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang yang sudah memberi saran dan masukan untuk penulisan skripsi berbasis karya.
6. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., selaku Penguji yang sudah memberikan banyak masukan untuk penulisan skripsi berbasis karya.
7. Mama, Papa, dan kedua adik yang selalu ada untuk memberikan dukungan baik secara moral maupun material, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proyek Hutan Dungus Ki Haji dan skripsi berbasis karya ini.

9. Lian, Kelly, Val, Dika, dan Dave yang sudah berjuang dan berproses bersama dalam proyek kemanusiaan hingga terselesaikannya skripsi berbasis karya ini FC Teens 10: The Fidelz yang selalu memberikan semangat dan berbagi energi positif selama proses proyek kemanusiaan.
10. FC Atmosphere 3 yang telah memberikan dukungan secara emosional dan spritiual selama masa proyek kemanusiaan.
11. Teman-teman *Humanity Project Batch 5* Tim 2 yang sudah berbagi energi positif untuk Penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Fidelia Frelli Gunawan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* POTENSI WISATA
HUTAN DUNGUS KI HAJI DI KAMPUNG NAGAJAYA
LEBAK SELATAN**

Fidelia Frelli Gunawan

ABSTRAK

Kampung Nagajaya dipersiapkan sebagai *sister village* dengan melestarikan Hutan Dungus Ki Haji untuk meningkatkan resiliensi ekonomi. Hutan Dungus Ki Haji merupakan hutan adat yang masih asri dan memiliki potensi alam untuk dijadikan sebagai sumber resiliensi ekonomi. Hal ini dapat dilakukan dengan cara melestarikan hutan. Karya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian hutan dan mendukung resiliensi ekonomi melalui video. Proses perancangan dilakukan dengan konsep utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi (Bowen & Thompson, 2013). Metode perancangan karya menggunakan observasi, wawancara tidak terstruktur, dan survei lokasi. Hasil video profil dan video produk dipublikasikan melalui *platform* media sosial, seperti YouTube, Instagram, dan WhatsApp serta ditayangkan dalam berbagai *event*, seperti Niskala Project, Seminar Mind Opening, dan Workshop Budidaya Lebah Madu. Evaluasi dilakukan dengan melakukan analisis pada data analitik YouTube menunjukkan bahwa 33% penonton menyelesaikan video hingga akhir, mencerminkan daya tarik yang cukup tinggi. Karya ini berhasil memperkenalkan potensi Hutan Dungus Ki Haji dan mengedukasi masyarakat akan pentingnya pelestarian hutan.

Kata kunci: Hutan Dungus Ki Haji, Kiji Forest, Konservasi, Media Sosial, Publikasi

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***PRODUCT PROFILE DESIGN OF DUNGUS KI HAJI FOREST'S
TOURISM POTENTIAL IN NAGAJAYA VILLAGE SOUTH
LEBAK***

Fidelia Frelli Gunawan

ABSTRACT

Nagajaya Village is being prepared as a sister village by preserving the Dungus Ki Haji Forest to enhance economic resilience. The Dungus Ki Haji Forest is a pristine traditional forest with natural potential to serve as a source of economic resilience. This can be achieved through forest conservation. This project aims to raise awareness of the importance of forest conservation and support economic resilience through video production. The design process was carried out with a primary concept comprising pre-production, production, and post-production phases (Bowen & Thompson, 2013). The project utilized design methods such as observation, unstructured interviews, and location surveys. The resulting profile video and product video were published on social media platforms like YouTube, Instagram, and WhatsApp, as well as showcased at various events, such as the Niskala Project, Mind Opening Seminar, and Honeybee Cultivation Workshop. Evaluation was conducted by analyzing YouTube analytics data, which revealed that 33% of viewers watched the video to completion, reflecting a relatively high level of engagement. This project successfully introduced the potential of the Dungus Ki Haji Forest and educated the public about the importance of forest conservation.

Keywords: *Conservation, Dungus Ki Haji Forest, Kiji Forest, Social Media, Publication*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	4
1.3.1 Kegunaan Akademis	4
1.3.2 Kegunaan Praktis	4
1.3.3 Kegunaan Sosial	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.2 Landasan Konsep	8
BAB III	17
METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	17
3.1 Tahapan Pembuatan.....	17
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.1.2 Metode Perancangan Karya	20
3.2 Timeline.....	22
3.3 Realisasi Anggaran	23

3.4 Target Luaran.....	24
BAB IV	25
STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	25
4.1 Strategi Perancangan	25
4.1.1 Pra-Produksi.....	27
4.2 Implementasi Karya	42
4.2.1 Produksi	42
4.2.2 Pasca-Produksi.....	51
4.3 Evaluasi	61
BAB V.....	65
KESIMPULAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	65
5.2.1 Saran Akademis	65
5.2.2 Saran Praktis	66
5.2.3 Saran Sosial.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya.....	5
Tabel 3. 1 Lini Masa Project Product Profile Hutan Dungus Ki Haji.....	22
Tabel 3. 2 Realisasi Anggaran Project Product Profile Hutan Dungguws Ki Haji	23
Tabel 4. 1 Storyboard Video Profil Pesona Kiji Forest: Warisan Alam Tersembunyi.....	29
Tabel 4. 2 Storyboard Harmoni Kehidupan di Sekitar Kiji Forest.....	34
Tabel 4. 3 Storyboard Karet Sebagai Tulang Punggung Kehidupan.....	37
Tabel 4. 4 Storyboard Harmoni Hutan dan Kehidupan.....	38
Tabel 4. 5 Jadwal Produksi Video	42

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Big Idea Rancangan Karya Video Hutan Dungus Ki Haji	27
Gambar 4.2 Brief Visual Poster	41
Gambar 4.3 Brief Visual Flyer	42
Gambar 4.4 Poster Product Profile	50
Gambar 4.5 Flyer Product Profile	51
Gambar 4.6 Penayangan Video Profil	54
Gambar 4.7 Publikasi Video Produk	55
Gambar 4.8 Pemajangan Poster Video Profil	56
Gambar 4.9 Blast Wording Video Profil	57
Gambar 4.10 Blast Wording Video Profil	58
Gambar 4.11 Blast Wording Video Profil	59
Gambar 4.12 Tampilan Barcode pada Instagram Feeds	60
Gambar 4.13 Tampilan Barcode pada Video Produk Reels	60
Gambar 4.14 Bilik Pameran Karya	61
Gambar 4.15 Grafik Analitik YouTube Video Profil	62
Gambar 4.16 Grafik Traffic Video Profil	62
Gambar 4.17 Traffic Video Profil	63
Gambar 4.18 Respon Audiens Terhadap Video Profil di YouTube	64
Gambar 4.19 Respon Audiens Terhadap Video Profil di YouTube	64

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	71
Lampiran B Formulir Bimbingan	73
Lampiran C Formulir Konsultasi Pembimbing Ahli.....	74
Lampiran D Surat Pemakaian Logo.....	75
Lampiran E Surat Penyerahan Video	76
Lampiran F Tautan Youtube Video Profil dan Instagram Reels.....	78
Lampiran G Dokumentasi Launching Video Profil	79

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA