

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hutan Dungus Ki Haji di Kampung Nagajaya, Lebak Selatan, memiliki potensi sebagai destinasi ekowisata dengan nilai-nilai kultural yang masih asri. Berdasarkan teori konservasi (Regina & Butarbutar, 2021) dan komunikasi visual (Cenadi et al., 1999), perancangan video profil ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness (Tritama & Tarigan, 2016) dan mempromosikan potensi lokal melalui pendekatan strategis yang melibatkan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Karya ini berlandaskan pada *Participatory Communication* (Swarnawati, 2018). Di mana keterlibatan masyarakat setempat menjadi elemen kunci dalam perancangan karya video profil Hutan Dungus Ki Haji ini.

Dengan menggunakan konsep *Storytelling* (Phuong Anh & Nguyen, 2021) yang dirancang dengan pendekatan persuasif *Future Pacing* dan *Social Proof* dari teknik *Copywriting* (Malisevic, 2024). Video ini mengintegrasikan elemen emosional dan visual untuk membangun keterlibatan audiens. Analisis pada grafik Youtube menunjukkan bahwa keberhasilan video ini dapat diukur melalui tingkat engagement audiens, yang mencerminkan efektivitas kombinasi media sosial sebagai platform distribusi dengan strategi komunikasi yang terstruktur. Secara keseluruhan, perancangan ini berhasil menjembatani tujuan pelestarian hutan untuk meningkatkan ekonomi berkelanjutan melalui pendekatan media digital.

5.2 Saran

Dari hasil perancangan *project* ini, perancang memiliki beberapa saran dari hasil karya *Product Profile* Hutan Dungus Ki Haji yang terbagi menjadi 3, yaitu saran akademis, saran praktis, dan saran sosial.

5.2.1 Saran Akademis

Saran secara akademis, Universitas disarankan untuk menyediakan program-program penelitian lapangan di wilayah yang memiliki potensi

lokal, seperti Hutan Dungus Ki Haji. Program ini dapat mendukung pendekatan berbasis komunitas yang mengutamakan *Participatory Communication* sebagai bagian dari karya mahasiswa.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis terdapat saran, yaitu Gugus Mitigasi Lebak Selatan dapat menggunakan hasil perancangan karya *product profile* Hutan Dungus Ki Haji ini sebagai alat untuk memberikan edukasi mengenai ekowisata dan pelestarian hutan.

5.2.3 Saran Sosial

Secara sosial, disarankan para pecinta alam dapat memanfaatkan hasil perancangan *product profile* Hutan Dungus Ki Haji untuk menyebarkan informasi dan mendukung program pelestarian hutan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA