

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Bailey Capel

Bailey Capel adalah agensi periklanan dibidang kreatif yang berdiri pada 1 oktober 2021 oleh John Bailey dan Brian Capel yang berlokasi di kemang Jakarta selatan, *agency* ini merupakan *agency* periklanan *independent* yang sebelumnya pernah bergabung dengan DDB Doyle Dane Bernbach Indonesia selama lebih dari 20 tahun, tetapi setelahnya kontrak lisensi DDB di Indonesia telah berakhir sehingga CEO memutuskan untuk membuat agensi baru yang bernama Bailey Capel.

Mengenai pendiri dari Bailey Capel mereka merupakan partner dengan memiliki latar belakang yang sama di bidang agensi kreatif yang cukup terkenal di dunia *agency* John Bailey sendiri sebelumnya pernah menduduki jabatan sebagai CEO (Chief Executive Officer) dan Direktur Kreatif Eksekutif di perusahaan DDB Group Indonesia selama lebih dari 10 tahun dan sedangkan Brian Capel pernah menduduki jabatan terkenal seperti senior kreatif di agensi Leo Burnett Indonesia dan Ogilvy Malaysia hingga akhirnya ia menjadi CEO di Publicis Groupe Indonesia.

Bailey Capel lebih memfokuskan pelayanan pada social media manajemen seperti Instagram, tiktok dan tvc yang dimana terdapat beberapa klien yang telah mempercayai dan menggunakan jasa dari bailey capel yaitu seperti Juho,

clean&clears, Listerin, Avenoo, Honda, Oppo, Paddle pop, Ooishi, Jhonson&jhonsosn, rainbow hoops, sutra, polident, Yayasan Ronald McDonald House Charities, Castrol, Sensodyne,sutra.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Bailey Capel memiliki Visi dan Misi sebagai berikut :

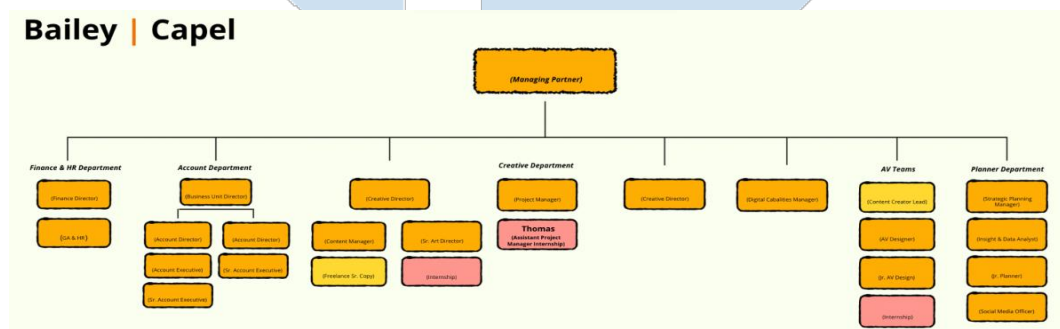
Visi

Untuk memberikan solusi pemasaran terpadu untuk membantu tumbuh di Indonesia.

Misi

Untuk menjadi perusahaan *advertising agency* yang terhormat dan berpengaruh di Indonesia dan Negara sekitarnya.

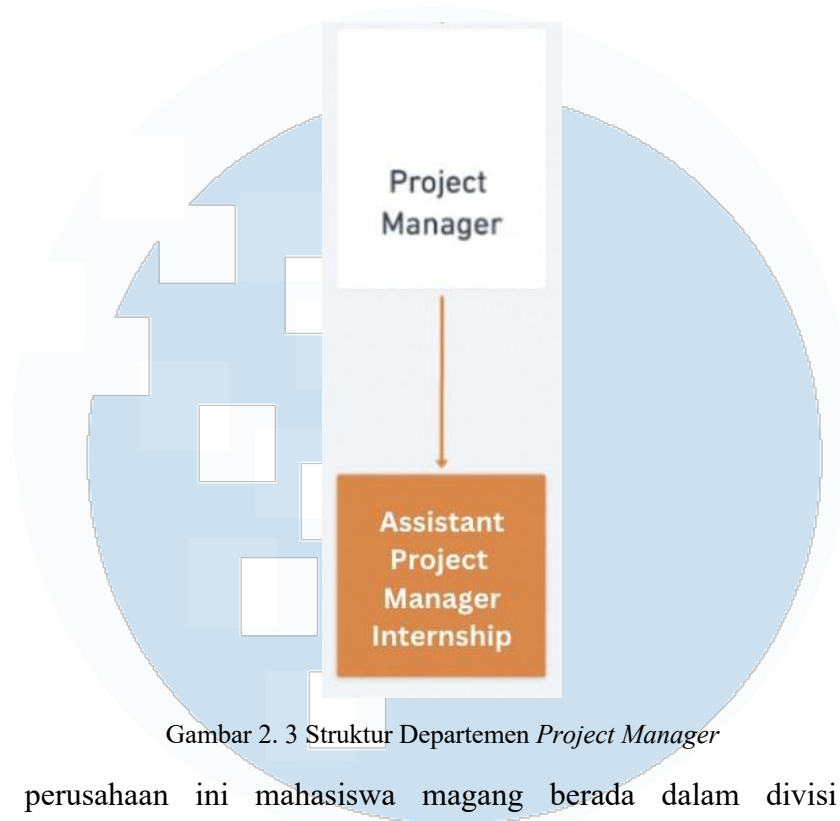
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bailey Capel

Gambar di atas menunjukkan struktur organisasi perusahaan agency kreatif Bailey Capel yang memiliki lima divisi di antaranya *Finance & HR*, *accounts*, *creative*, *AV Teams* dan *Planner* dengan dua puluh dua posisi jabatan yang dipimpin oleh *managing partner* yakni John Bailey dan Brian Capel.

2.4 Ruang Lingkup Divisi



Gambar 2. 3 Struktur Departemen *Project Manager*

Dalam perusahaan ini mahasiswa magang berada dalam divisi Creative Department. Creative Department memiliki tanggung jawab untuk memahami secara lengkap *brief* yang diberikan oleh tim account dan mengembangkannya menjadi ide-ide kreatif, dalam divisi *Creative Department* terdiri dari *Creative director*, *Project manager*, dan *digital capabilities manager*. Mahasiswa magang berada dalam bidang *project manager* yang bekerja di bawah pimpinan Yesaya Ferdinand (*Project manager/ supervisor*) dengan tugas merencanakan, mengelola, dan mengawasi jalannya sebuah proyek agar berjalan sesuai dengan tujuan, waktu, dan anggaran yang telah ditentukan. dan berperan sebagai atasan yang memberikan arahan, bimbingan, dan pengawasan langsung kepada mahasiswa magang. Sebagai *assistant project manager*, mahasiswa magang bertanggung jawab untuk melaporkan perkembangan, menyampaikan hasil pekerjaan, serta mengikuti instruksi yang diberikan oleh *Project Manager* untuk mencapai tujuan proyek atau tugas yang sedang dikelola.