

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. T., & Panduwinata, L. F. (2022). Sistem Informasi Manajemen Arsip Elektronik (E-Arsip) Berbasis Microsoft Access Terhadap Efektivitas Penemuan Kembali Arsip Pada SMKN 4 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(3).
- Erwin Erwin, E. A., Sovianti, R., Amaral, M. A., Setiawan, Z., Setiono, D., & Munizu, M. (2023). *Digital MARKeting: Penerapan Digital Marketing pada Era Society*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hartatik Hartatik, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P., & Efdison, Z. (2023). *Tren Technopreneurship: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan, M. H., Lubis, F. A., & Syarvina, W. (2023). Analisis SWOT Kompetensi Agen Asuransi Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada PT. Chubb Life Insurance Cabang Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4 (5).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New York: John Wiley & Sons.
- Nobelta, O. V., & Rahmalia, A. N. (2024). Manajemen Periklanan UMKM Digital oleh Agensi Lokal (Studi Kasus Manajemen Periklanan Digital pada Uruga Digital Agency). *Jurnal Audiens*, 5(1).
- Schnugg, C., & Song, B. (2020). An organizational perspective on ArtScience collaboration: Opportunities and challenges of platforms to collaborate with artists. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(1).
- Schultheiß, S., & Lewandowski, D. (2021). Outside the industry, nobody knows what we do" SEO as seen by search engine optimizers and content providers. *Journal of Documentation*, 77(2).