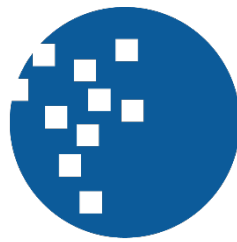


**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS MARIMBA
SEBAGAI LITERACY HUB DI KAMPUNG NAGA
JAYA, DESA SINDANG RATU, LEBAK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Kevin Brigitha Sirait

0000062346

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS MARIMBA
SEBAGAI LITERACY HUB DI KAMPUNG NAGA
JAYA, DESA SINDANG RATU, LEBAK**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Kevin Brigitha Sirait

00000062346

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,


Nama : Kevin Brigitha Sirait
NIM : 00000062346
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS MARIMBA SEBAGAI LITERACY HUB DI KAMPUNG
NAGA JAYA, DESA SINDANG RATU, LEBAK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Januari 2025



Kevin Brigitha Sirait

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS MARIMBA SEBAGAI LITERACY HUB DI KAMPUNG
NAGA JAYA, DESA SINDANG RATU, LEBAK**

Oleh
Nama : Kevin Brigitha Sirait
NIM : 00000062346
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303

Penguji



Khairul Syafuddin, M.A
NIDN 0309109302

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, Sos, M.Si.
NIDN 0303056102

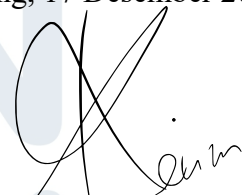
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Brigitha Sirait
NIM : 00000062346
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN
UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS MARIMBA SEBAGAI
LITERASI HUB DI NAGA JAYA, DESA
SINDANG RATU, LEBAK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 17 Desember 2024



Kevin Brigitha Sirait

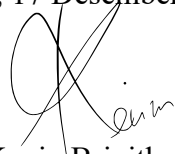
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Digital Campaign* untuk Meningkatkan *Awareness* Marimba sebagai *Literacy Hub* di Kampung Naga Jaya, Desa Sindang Ratu, Lebak” ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Mujahid Shafiq M. A. Pontoh, S.Si. sebagai Dosen ahli yang telah memberikan bimbingan dan semangat untuk menyelesaikan karya ini.
6. Bapak Anis Faisal Reza, sebagai Pembimbing magang sekaligus Ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan.
7. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pengembangan literasi serta menjadi pijakan bagi penelitian dan inisiatif serupa di masa mendatang.

Tangerang, 17 Desember 2024



Kevin Brigitha Sirait

PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MARIMBA SEBAGAI LITERACY HUB DI KAMPUNG NAGA JAYA, DESA SINDANG RATU, LEBAK

Kevin Brigitha Sirait

ABSTRAK

Latar belakang perancangan karya berfokus pada pentingnya literasi sebagai alat untuk membangun ketahanan masyarakat, terutama di kalangan remaja di Naga Jaya. *Digital campaign " LITeraction: Literacy in Action for Resilience"* dirancang untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang literasi melalui platform media sosial, khususnya Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mengadopsi pendekatan S.O.S.T.A.C, yang mencakup analisis situasi, penetapan tujuan, strategi perancangan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye ini berhasil mencapai lebih dari 1.000 *views* dan meningkatkan interaksi audiens dengan konten yang disajikan. Selain itu, kolaborasi dengan *micro-influencer* terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pesan kampanye. Kesimpulannya, *digital campaign* ini tidak hanya memenuhi tujuan awalnya untuk meningkatkan kesadaran literasi, tetapi juga membuka peluang bagi pengembangan lebih lanjut dalam meningkatkan literasi dan resiliensi masyarakat di Naga Jaya.

Kata kunci: literasi, ketahanan masyarakat, digital campaign, media sosial, Marimba



DESIGNING A DIGITAL CAMPAIGN TO INCREASE AWARENESS OF MARIMBA AS A LITERACY HUB IN KAMPUNG NAGA JAYA, SINDANG RATU VILLAGE, LEBAK

Kevin Brigitha Sirait

ABSTRACT

This research focuses on the importance of literacy as a tool for building community resilience, particularly among adolescents in Naga Jaya. The digital campaign "LITeration: Literacy in Action for Resilience" was designed to enhance community awareness of literacy through social media platforms, specifically Instagram. The methodology employed in this study adopts the S.O.S.T.A.C approach, which includes situation analysis, objective setting, strategy formulation, execution, and evaluation. The research findings indicate that the campaign successfully achieved over 1,000 views and increased audience interaction with the presented content. Additionally, collaboration with micro-influencers proved effective in broadening the reach of the campaign's message. In conclusion, this digital campaign not only fulfilled its initial objectives of raising literacy awareness but also opened up opportunities for further development in enhancing literacy and community resilience in Naga Jaya.

Keywords: literasi, community resilience, digital campaign, social media, Marimba



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	11
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	29
3.1 Tahapan Pembuatan	29
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	29
3.1.2. Metode Perancangan Karya	29
3.2. Rencana Anggaran	30
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	31
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	32
4.1 Strategi Perancangan	32
4.2 Implmentasi Karya	50
4.3 Evaluasi	55
BAB V KESIMPULAN SARAN	59

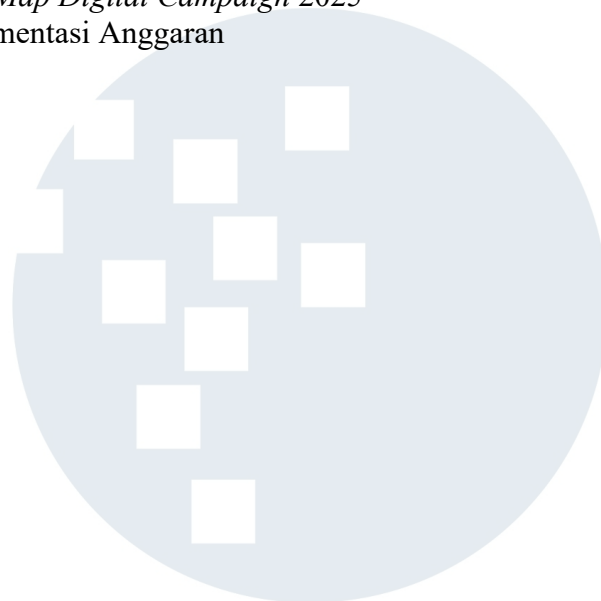
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Akademis	59
5.2.2	Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		65



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

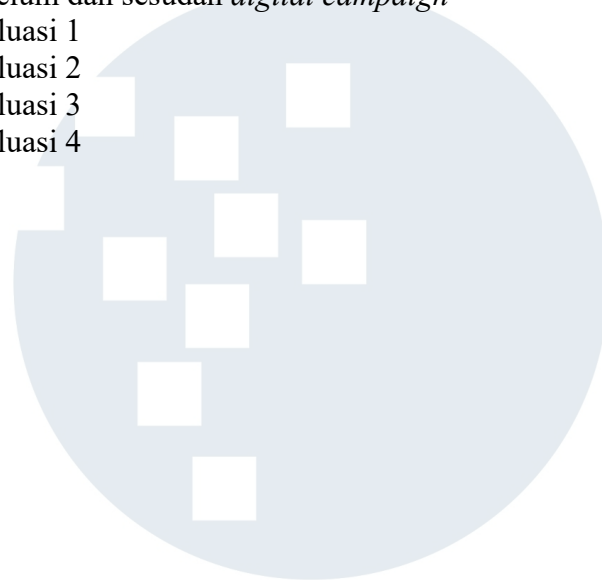
Tabel 2.1 Karya Terdahulu	26
Tabel 3.1 Rancangan Anggaran Biaya	31
Tabel 4.1 Analisa SWOT	34
Tabel 4.2 Analisa SMART	36
Tabel 4.3 <i>Road Map Digital Campaign 2025</i>	44
Tabel 4.4 Implementasi Anggaran	54



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <u>Peta Administrasi Kabupaten Lebak</u>	<u>2</u>
Gambar 4.1 <i>Cover dan content writing reels</i>	47
Gambar 4.2 Color palette @rumahmarimba	48
Gambar 4.3 Sebelum dan sesudah <i>digital campaign</i>	53
Gambar 4.4 Evaluasi 1	55
Gambar 4.5 Evaluasi 2	56
Gambar 4.6 Evaluasi 3	57
Gambar 4.7 Evaluasi 4	58



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	65
Lampiran B Konsultasi Form	68
Lampiran C Konsultasi Form	69
Lampiran D Surat Izin Penggunaan Logo	70
Lampiran E Dokumentasi	71



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA