



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Pada era tahun 1970-an hingga tahun 1980-an, rubrik olahraga di harian *Kompas* yang hanya satu halaman, terasa tidak cukup untuk menampung berita olahraga baik dari Indonesia maupun luar negeri. Maka dari itu, pimpinan umum harian *Kompas*, Jakob Oetama, mempunyai gagasan untuk menerbitkan berita olahraga yang sangat diminati pembacanya menjadi terbitan yang terpisah dari harian *Kompas*. Gagasan tersebut dituangkan dalam sebuah tabloid yang diberi nama *BOLA*.

Menurut data yang diperoleh dari Company Profile PT Tunas Bola, Tabloid *BOLA* pertama kali terbit pada tanggal 3 Maret 1984, pada awalnya *BOLA* terbit sebagai sisipan dari harian *KOMPAS* setiap hari Jumat. Dari 16 halaman kemudian berkembang menjadi 24 halaman dengan selingan 32 halaman sebulan dua kali.

Di tahun 1990, *BOLA* memutuskan untuk terbit dengan 32 halaman secara tetap. Kemudian pada tahun 1994, *BOLA* berkembang lagi menjadi 48 halaman. Ketika menyongsong Piala Eropa pada tahun 1996, *BOLA* terbit 56 halaman dan sesekali terbit 64 halaman.

Pada bulan Maret tahun 1997 tabloid *BOLA* terbit setiap hari Selasa dengan 32 halaman, dan setiap hari Jumat sebanyak 56 halaman. Edisi Selasa dengan jumlah 32 halaman tersebut hanya berlangsung selama dua bulan saja dan di bulan berikutnya berubah menjadi 40 halaman. Di tahun yang sama, *BOLA* juga memberikan informasi olahraga versi online tetapi kurang mendapat sambutan yang hangat dari masyarakat.

Melihat pengguna internet di kota-kota besar semakin bertambah, Kompas Gramedia Group mulai lebih serius untuk mempromosikan *BOLA* versi online di tahun 2009. *BOLA* versi online tidak lagi seperti dulu yang hanya memindahkan informasi yang berada di tabloid saja, melainkan memberikan *update* berita olahraga secara berkala. Kini masyarakat sudah lebih mudah mengakses berita olahraga di internet dibanding dengan membeli koran.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam suatu perusahaan, visi diperlukan untuk menjadi suatu pandangan atau impian jauh ke depan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut. Sedangkan misi adalah tujuan dan alasan keberadaan suatu perusahaan dan menyatakan apa dan mengapa perusahaan itu ada. Tanpa adanya visi dan misi fondasi dari suatu perusahaan tidak akan dapat berdiri dengan kokoh.

Demikian pula yang terjadi pada PT Tunas Bola yang merupakan surat kabar pertama di Indonesia yang memberikan informasi tentang olahraga. PT Tunas Bola ini merupakan anak perusahaan dari *Sports and Health Media* yang memiliki visi dan misi sebagai berikut.

Visi dan Misi Sports And Health Media:

Menjadi Perusahaan penyedia informasi dan layanan di bidang keolahragaan dan kesehatan terbesar di Indonesia dan mengarah ke pasar Asia Tenggara melalui produk dan layanan yang memajukan dunia olahraga dan kesehatan.

Visi PT Tunas BOLA:

Menciptakan usaha di bidang media olahraga yang unggul, tangguh, dan terpercaya.

Misi PT Tunas BOLA:

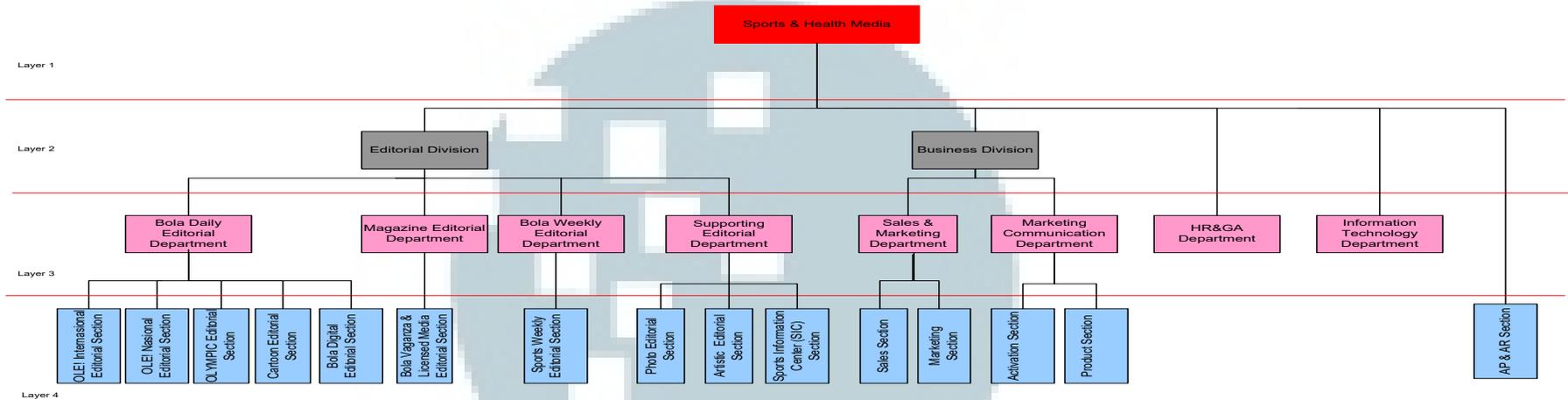
Mengkoordinasikan dan mengendalikan usaha-usaha agar sesuai dengan visi perusahaan.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaans

Kompas Gramedia Group sebagai perusahaan yang mempunyai keunggulan kompetitif yang tinggi di wilayah Asia Tenggara, perlu memiliki organisasi yang lebih efektif, baik dari sisi strategi, struktur, sistem, maupun kompetensi sumber daya manusianya. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka terhitung sejak tahun 2008 ditetapkan pengelompokkan unit-unit usaha di bawah manajemen Kompas Gramedia, salah satunya ialah Sports and Health Media. Kemudian Sports and Health Media mengambil Tabloid *BOLA* dan Tabloid Gaya Hidup Sehat sebagai salah satu bagian dari organisasi tersebut. Tabloid *BOLA* masuk ke dalam kategori sport, sedangkan Tabloid Gaya Hidup Sehat masuk ke dalam kategori Health.

Struktur organisasi Sports and Health Media dapat dilihat dalam bagan di halaman berikut.

UMMN



	Mengetahui	Menetapkan
Tanda Tangan		
Nama	B. Sigit Suryanto	Arief Kurniawan
Nama Posisi	Corporate HR Director	Director of Sports & Health Media
Tanggal Efektif		

Bagan 2.1.3.1

Struktur organisasi Sports and Health Media

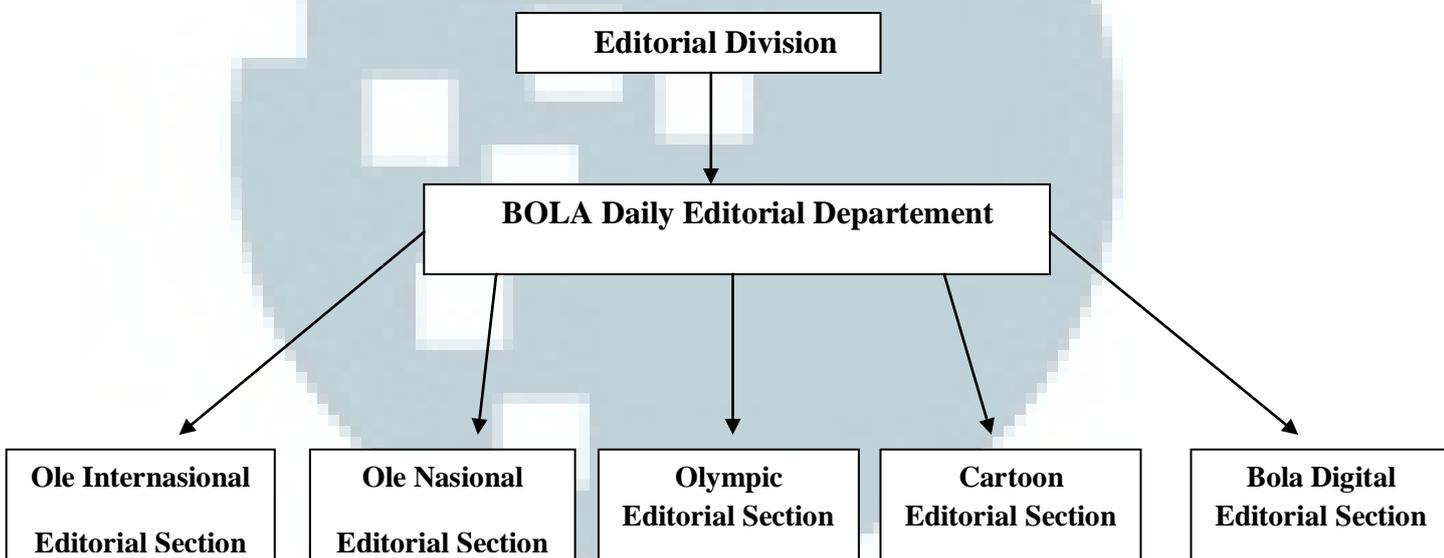
Sumber: Company Profile PT Tunas Bola

2.1.4 Struktur Organisasi *BOLA*

Dalam menyelenggarakan kegiatan operasional, PT Tunas Bola didukung oleh beberapa divisi yang merupakan satu kesatuan organisasi perusahaan yang utuh dalam satu sistem. Setiap divisi berperan penting dalam kelangsungan berjalannya kegiatan operasional PT Tunas Bola.

Berikut jabaran mengenai struktur organisasi yang terdapat di dalam PT Tunas Bola sesuai urutan jabatan dan divisinya:

Bagan 2.1.4.1



Struktur organisasi *BOLA*

Sumber: Company Profile PT Tunas Bola

Berikut jabaran tugas-tugas dari setiap divisi yang ada di PT Tunas Bola:

1. Editorial Division

Divisi ini merupakan divisi tertinggi dalam susunan PT Tunas Bola. Divisi ini bertanggung jawab dalam proses pencetakan berita pada tabloid *Bola*.

2. Bola Daily Editorial Departement

Divisi ini bertanggung jawab penuh terhadap berita yang telah dibuat oleh reporter yang nantinya akan naik cetak di tabloid *Bola*, sebelum berita tersebut diberikan kepada Editorial Division.

3. Ole Internasional Editorial Section

Dalam divisi ini reporter membuat berita olahraga internasional yang nantinya akan naik cetak pada tabloid *Bola*. Jika memang ada narasumber yang berkaitan dengan berita yang dibuat, maka reporter melakukan wawancara dengan narasumber, tetapi jika tidak biasanya reporter mencari sumber berita yang berskala internasional.

4. Ole Nasional Editorial Section

Dalam divisi ini reporter membuat berita olahraga nasional yang nantinya akan naik cetak pada tabloid *Bola*. Jika memang ada narasumber yang berkaitan dengan berita yang dibuat, maka reporter melakukan wawancara dengan narasumber.

5. Olympic Editorial Section

Dalam divisi ini reporter membuat berita olimpiik, seperti basket, tenis, tinju dan atletik. Berita olimpiik yang dibuat adalah berita berskala nasional maupun internasional dan nantinya akan naik cetak pada tabloid *Bola*.

6. Cartoon Editorial Section

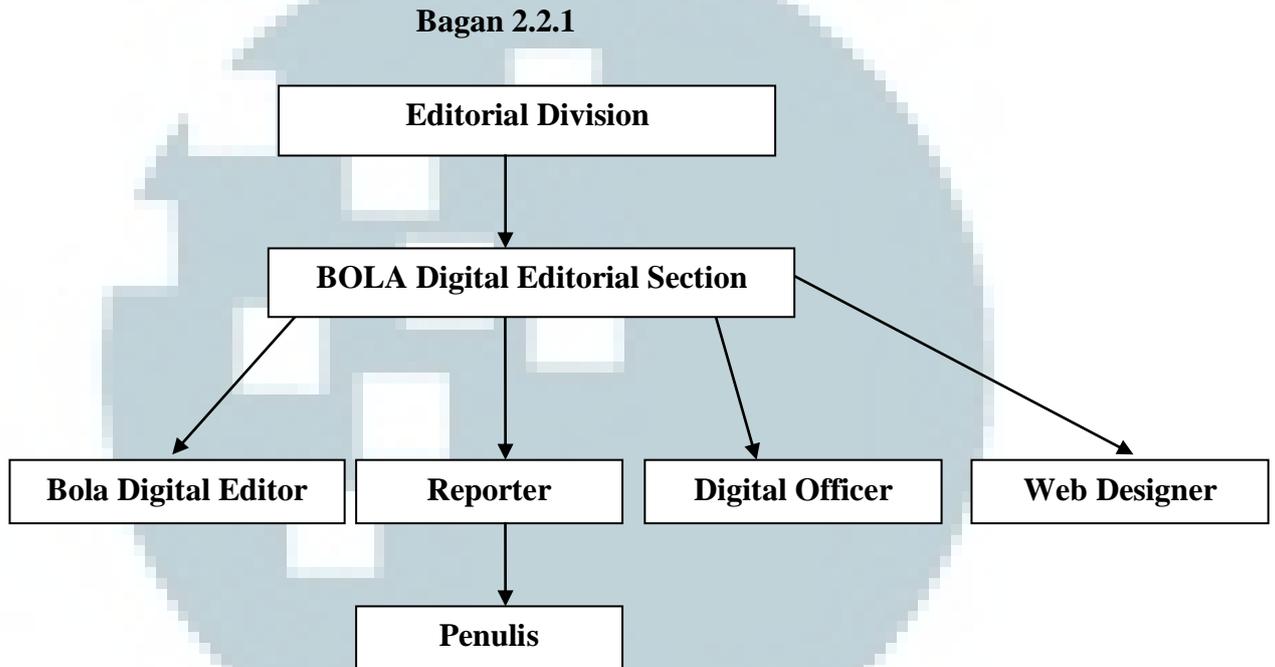
Tugas pada divisi ini ialah membuat animasi kartun yang nantinya akan ada di dalam tabloid.

7. Bola Digital Editorial Section

Dalam divisi ini reporter membuat berita olahraga baik nasional maupun internasional, seperti berita sepak bola, basket, tenis, atletik, dan lainnya. Berita yang dibuat nantinya akan dimuat di bolanews.com, dimana berita yang disajikan tidak hanya berita yang terdapat pada tabloid *Bola* saja, melainkan berita terbaru dari masing-masing rubrik.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada saat melaksanakan praktek kerja magang, penulis ditempatkan di Bola Digital Editorial Section yang bertugas sebagai reporter. Bola Digital Editorial Section berada dibawah Editorial Division. Dibawah ini merupakan struktur jabatan di ruang lingkup kerja Bola Digital Editorial Section:



Struktur jabatan Bola Digital Editorial Section

Sumber: Company Profile PT Tunas Bola

Editorial Division merupakan divisi tertinggi dalam susunan struktur organisasi yang ada di PT Tunas Bola. Editorial Division bertanggung jawab dalam proses pencetakan tabloid *Bola*. Penulis yang bekerja sebagai reporter di bolanews.com berada dibawah arahan dari Editorial Division dan Bola Digital Editorial Section.