



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KOMPETENSI USAHA WIRAUSAHA
TERHADAP KESUKSESAN USAHA MELALUI MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA USAHA KECANTIKAN *BLUETY
STUDIO*)**



Skripsi

UMN

Erika Oktaviana Manalu
00000041915

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erika Oktaviana Manalu

Nomor Induk Mahasiswa : 0000041915

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KOMPETENSI USAHA WIRUSAHA TERHADAP KESUKSESAN USAHA MELALUI MOTIVASI BERWIRUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA USAHA KECANTIKAN BLUETY STUDIO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Erika Oktaviana Manalu

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Kompetensi Usaha Wirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Melalui
Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha
Kecantikan Bluety Studio)

Oleh
Nama : Erika Oktaviana Manalu
NIM : 00000041915
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Januari 2025



Pembimbing

Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM.,CPM(Asia)
0302057904

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Purn", is written over the text.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Kompetensi Usaha Wirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Melalui
Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha
Kecantikan Bluety Studio)

Oleh
Nama : Erika Oktaviana Manalu
NIM : 00000041915
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2025
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303



Penguji



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
0306056102

Pembimbing



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM., CPM(Asia)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erika Oktaviana Manalu

NIM : 00000041915

Program Studi : Manajemen

Jenjang : D3/S1/S2* (pilih salah satu)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kompetensi Usaha Wirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Kecantikan Bluety Studio)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2025



(Erika Oktaviana Manalu)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

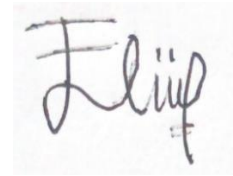
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Karya Ilmiah ‘dengan judul: ‘Pengaruh Kompetensi Usaha Wirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Kecantikan Bluety Studio)’ yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mensyukuri atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bpk. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Sigit Pramudito S.T.,M.M.,CDM.,CPM (Asia) sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada teman-teman yang bertahan dari jaman sekolah hingga penulis sudah mau lulus kuliah ini. terima kasih juga karena selalu membantu penulis untuk tetap terus semangat mengerjakan skripsi ini.
7. Seluruh Responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 06 Januari 2025



(Erika Oktaviana Manalu)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH KOMPETENSI USAHA WIRAUSAHA TERHADAP KESUKSESAN USAHA MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA USAHA KECANTIKAN BLUETY STUDIO)

(Erika Oktaviana Manalu)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi usaha terhadap kesuksesan usaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening, menggunakan studi kasus pada Bluety Studio, usaha kecantikan di Gading Serpong, Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survey research untuk mengumpulkan data dari pelanggan Bluety Studio. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Path Analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi usaha berpengaruh positif terhadap kesuksesan usaha. Selain itu, motivasi berwirausaha berperan sebagai variabel intervening yang memperkuat hubungan antara kompetensi usaha dan kesuksesan usaha. Kompetensi usaha yang baik meningkatkan motivasi berwirausaha, yang pada akhirnya berkontribusi signifikan terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini melibatkan 110 responden yang dipilih dengan metode purposive sampling. Data dianalisis menggunakan software statistik untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antara variabel-variabel penelitian. Temuan ini menekankan pentingnya pengembangan kompetensi usaha dan motivasi berwirausaha untuk mencapai kesuksesan usaha yang berkelanjutan.

Kata kunci : Kompetensi Usaha, Motivasi Berwirausaha, Kesuksesan Usaha, Bluety Studio

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON BUSINESS SUCCESS THROUGH ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS AN INTERVENING VARIABLE (A CASE STUDY ON THE BEAUTY BUSINESS BLUETY STUDIO)

(Erika Oktaviana Manalu)

ABSTRACT (English)

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial competence on business success, with entrepreneurial motivation as an intervening variable. The research uses a case study approach on Bluety Studio, a beauty business in Gading Serpong, Tangerang. This study employs a quantitative method with a survey research approach to collect data from Bluety Studio's customers. The data obtained were analyzed using the Path Analysis method. The results show that entrepreneurial competence positively affects business success. Additionally, entrepreneurial motivation serves as an intervening variable that strengthens the relationship between entrepreneurial competence and business success. Strong entrepreneurial competence enhances entrepreneurial motivation, which significantly contributes to business success. This research involved 110 respondents selected through purposive sampling. The data were analyzed using statistical software to examine both direct and indirect relationships between the research variables. These findings highlight the importance of developing entrepreneurial competence and motivation to achieve sustainable business success.

Keywords : *Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Motivation, Business Success, Bluety Studio*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.2 Model Penelitian.....	25
2.3 Hipotesis.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Uji <i>Path Analysis</i>	44
3.8 Uji Hipotesis.....	46

BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.3 Karakteristik Responden	57
4.4 Analisis Statistik.....	59
4.5 Uji Regresi <i>Path Analysis</i>	64
4.6 Uji Hipotesis	69
4.7 Pembahasan.....	73
4.8 Implikasi Penelitian	76
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Sektor Usaha di Indonesia.....	1
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Table 3.1 Skala Likert	37
Table 4. 1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Table 5. Jumlah Responden.....	49
Table 6. Hasil Uji Validitas	51
Table 7. Hasil Uji Reliabilitas	55
Table 8. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Table 9. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Table 10. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Table 11. Hasil Analisis Deskriptif	60
Table 12. Hasil Uji Multikolinearitas	63
Table 13. Hasil Uji Regresi-Model I.....	65
Table 14. Hasil Uji Regresi-Model II.....	67
Table 15. Pengaruh Kompetensi Berwirausaha (X) terhadap Motivasi Usaha (M) serta dampaknya terhadap Kesuksesan Usaha (Y) secara langsung dan tidak langsung.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Instagram @bluety.studio	7
Gambar 2. Model Penelitian.....	25
Gambar 3. Logo Bluety Studio.....	47
Gambar 4. Uji Normalitas	62
Gambar 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Sumber: Output SPSS (2024).....	64
Gambar 6. Diagram Jalur Struktur 1 Sumber: Data diolah Peneliti (2024).....	66
Gambar 7. Diagram Jalur Struktur II.....	69



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Persentase Turnitin	85
Lampiran 2. Formulir Bimbingan.....	86
Lampiran 3. Lembar Kuesioner.....	87
Lampiran 4. Responden Penelitian.....	98
Lampiran 5. Objek Penelitian.....	102
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas.....	109
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 8. Hasil Analisis Deskriptif.....	112
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	113
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Lampiran 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Model 1.	116
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Model 2.	117
Lampiran 14. Pengaruh Langsung dan tidak langsung.....	118

