

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

a. Pengaruh Kompetensi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Bluesty Studio

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi berwirausaha memiliki pengaruh positif terhadap kesuksesan usaha Bluesty Studio dengan pengaruh langsung sebesar 21,7%. Kompetensi yang dimiliki oleh pemilik atau pengelola usaha sangat penting dalam menciptakan kualitas layanan yang baik bagi pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendukung kesuksesan jangka panjang usaha Bluesty Studio. Penelitian ini sejalan dengan temuan Lailatul (2024) yang menekankan bahwa kompetensi kewirausahaan berperan penting dalam keberhasilan dan inovasi usaha.

b. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesuksesan Usaha Bluesty Studio

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha Bluesty Studio, dengan pengaruh sebesar 53,9%. Motivasi usaha yang tinggi berperan sebagai pendorong utama dalam menciptakan loyalitas pelanggan dan meningkatkan peluang kesuksesan usaha. Hasil ini sejalan dengan penelitian Ana dkk (2024) yang menyoroti pentingnya motivasi berwirausaha dalam pengembangan UMKM dan pertumbuhan ekonomi.

c. Peran Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening dalam Hubungan Kompetensi Usaha dan Kesuksesan Usaha

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa motivasi usaha berfungsi sebagai variabel intervening yang memperkuat hubungan antara kompetensi berwirausaha dan kesuksesan usaha. Pengaruh tidak langsung melalui motivasi usaha lebih besar dibandingkan pengaruh langsung kompetensi terhadap kesuksesan usaha. Artinya, meskipun kompetensi berwirausaha berperan penting, motivasi usaha memiliki peran yang lebih besar dalam mendorong kesuksesan usaha, karena dapat meningkatkan loyalitas pelanggan yang berdampak langsung pada pencapaian tujuan usaha. Penelitian ini mendukung temuan Destiana dkk (2023) yang mengungkapkan bahwa kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha dan keberhasilan usaha.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut.

a. Saran Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti lebih lanjut mengenai hubungan antara kompetensi kewirausahaan dan kesuksesan usaha dalam konteks industri kecantikan yang terus berkembang pesat, seperti Beauty Studio. Peneliti juga dapat mempertimbangkan untuk meneliti dampak dari faktor-faktor eksternal, seperti kebijakan pemerintah atau kondisi ekonomi, yang mungkin mempengaruhi motivasi dan kompetensi wirausaha dalam meningkatkan kinerja usaha. Selain itu,

pendekatan yang lebih mendalam mengenai peran teknologi digital dan media sosial dalam meningkatkan kesuksesan usaha di sektor kecantikan juga perlu dieksplorasi.

b. Saran untuk Blue:ty Studio

Untuk Blue:ty Studio, disarankan agar terus meningkatkan kompetensi wirausaha, baik dalam aspek teknis maupun manajerial, guna menjaga kualitas layanan yang sudah baik. Memperkuat motivasi tim dan karyawan melalui pelatihan dan pemberian insentif yang sesuai dapat membantu meningkatkan kinerja keseluruhan usaha. Selain itu, Blue:ty Studio juga perlu memperhatikan pengembangan layanan dan inovasi untuk menjaga daya tarik pelanggan, baik dengan memperkenalkan tren kecantikan terbaru atau meningkatkan pengalaman pelanggan melalui layanan yang lebih personal. Untuk memperluas pasar, strategi pemasaran berbasis digital, seperti menggunakan media sosial dan platform online, juga perlu lebih dimaksimalkan agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan potensial di kawasan Tangerang dan sekitarnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini perlu diakui untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai ruang lingkup dan batasan yang ada dalam proses penelitian.

- a. Keterbatasan utama dalam penelitian ini adalah sampel yang digunakan terbatas pada pelanggan Blue:ty Studio yang telah melakukan perawatan minimal dua kali dan melakukan pembelian kembali dalam kurun waktu satu bulan. Hal ini membatasi variasi data yang diperoleh, karena

responden yang terlibat hanya berasal dari pelanggan yang lebih loyal dan sering datang, sehingga hasil penelitian ini mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan pandangan atau pengalaman seluruh pelanggan Bluety Studio, termasuk mereka yang jarang datang atau belum memutuskan untuk melakukan pembelian kembali.

- b. Aspek waktu penelitian yang terbatas. Penelitian ini dilakukan dalam periode waktu yang relatif singkat, yang memungkinkan terjadinya bias terkait dengan fluktuasi dalam keadaan usaha atau kondisi pasar yang cepat berubah. Oleh karena itu, hasil penelitian mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan keadaan yang lebih dinamis atau tren jangka panjang yang dapat mempengaruhi kesuksesan usaha. Penelitian lebih lanjut dengan pengambilan data yang lebih lama dan terus-menerus akan memberikan wawasan yang lebih akurat mengenai hubungan antara kompetensi usaha, motivasi berwirausaha, dan kesuksesan usaha.
- c. Penggunaan metode survei dan wawancara sebagai alat pengumpulan data. Meskipun survei dan wawancara efektif untuk menggali pandangan dan pengalaman pelanggan, namun hasil yang diperoleh bergantung pada sejauh mana responden dapat memberikan informasi yang jujur dan terbuka. Ada kemungkinan adanya bias sosial, di mana responden memberikan jawaban yang lebih sesuai dengan harapan peneliti atau menghindari jawaban yang bisa dianggap negatif terhadap layanan yang diberikan oleh Bluety Studio. Hal ini dapat mempengaruhi kualitas dan objektivitas data yang dikumpulkan.

- d. Aspek variabel yang digunakan dalam penelitian. Meskipun penelitian ini fokus pada kompetensi usaha, motivasi berwirausaha, dan kesuksesan usaha, faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kesuksesan seperti kondisi ekonomi makro, pesaing di pasar, serta faktor eksternal lainnya tidak dianalisis secara mendalam. Penelitian lebih lanjut yang mempertimbangkan faktor-faktor eksternal ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang kesuksesan usaha Bluety Studio.

