

Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital



Alya Felicia Syahputri

00000052534

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Alya Felicia Syahputri

0000052534

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alya Felicia Syahputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052534

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital” Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2025



(Alya Felicia Syahputri)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Partisipasi Penggemar K-Pop: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital

Oleh


Nama : Alya Felicia Syahputri
NIM : 00000052534
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 8.00 s.d 9.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Veronika, S.Sos., M.Si.
NIDN 0317028703


Penguji


Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD
NIDN 0309017603

Pembimbing


Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD.,
NIDN 0331128201

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

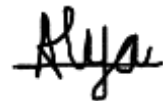
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Felicia Syahputri
NIM : 00000052534
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2025



(Alya Felicia Syahputri)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk karya akademik yang disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom program studi jurnalistik pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa capaian ini hanyalah bagian kecil dari anugerah besar yang Tuhan limpahkan, serta merupakan hasil kerja keras bersama dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian karya ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara
4. Yeary Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada Nurvinda Putri Anjani, teman SMA yang selalu menjadi pendengar setia dalam setiap keluh kesah penulis selama proses pengerjaan penelitian ini. Dukungan dan kehadiranmu sangat berarti dalam memberikan semangat dan motivasi sepanjang perjalanan ini.

7. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Fifi, yang telah menemani penulis sejak awal penelitian ini. Berbagai saran dan masukan yang diberikan sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber dukungan yang tak ternilai sepanjang proses penelitian ini.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada para informan, khususnya penggemar EXO yaitu Shahifah El Chairi, Nurvinda Putri Anjani, Kurnia Nurvina, Astri Ika Safitri, dan Annisa Taradipa, serta penggemar NCT yaitu Ineu Rahmawati, Jauhar Lathifah, Nor Indah Seputri, Divani Adilah Ghassani, dan Theresia Ningrum Ratnaningtyas. Terima kasih atas kesediaan mereka meluangkan waktu, berbagi pengalaman, dan memberikan informasi yang sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini.
9. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada anggota grup musik EXO dan NCT atas karya dan dedikasi mereka yang menjadi inspirasi dalam memilih topik penelitian ini serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan semangat dan keyakinan.
10. Penulis juga berterima kasih kepada diri sendiri atas usaha, ketekunan, dan semangat yang telah membawa skripsi ini hingga selesai.

Semoga karya ilmiah ini memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian partisipasi penggemar budaya populer dan peran media digital dalam pemberitaan serta penyebaran informasi. Diharapkan penelitian ini juga menjadi referensi bagi praktisi jurnalistik dan peneliti, serta memperkaya pemahaman tentang fenomena K-pop di Indonesia dalam konteks jurnalisme modern.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Alya Felicia Syahputri)

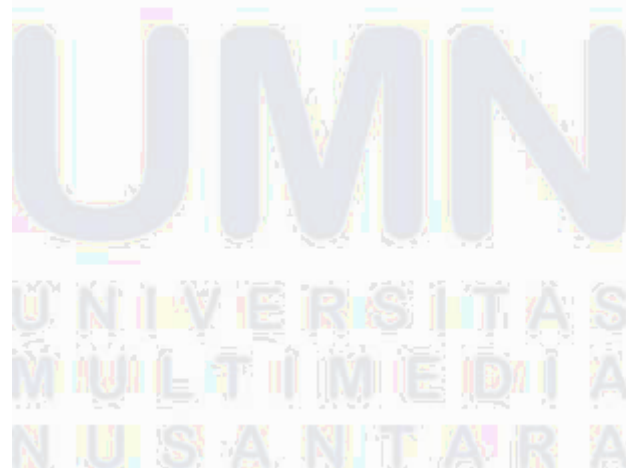
Partisipasi Penggemar *K-Pop*: Studi Kasus Penggemar EXO dan NCT di Indonesia dalam Mencari Berita melalui Media Digital

Alya Felicia Syahputri

ABSTRAK

Penelitian ini membahas partisipasi aktif penggemar NCT dan EXO di Indonesia dalam mencari informasi mengenai *K-Pop* melalui platform digital, serta dampaknya terhadap preferensi dan orientasi mereka terhadap berita. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melibatkan wawancara semi-terstruktur dengan total 10 informan kunci, terdiri dari 5 penggemar NCTzen dan 5 penggemar EXO-L perempuan berusia 17–30 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar secara aktif mencari informasi melalui berbagai media digital, termasuk media sosial, forum, dan situs berita, untuk tetap terhubung dengan komunitas dan idolanya. Aktivitas ini didorong oleh motivasi emosional, kebutuhan informasi, dan interaksi sosial yang dipahami melalui teori *Uses and Gratifications*. Kesimpulannya, perilaku pencarian informasi penggemar tidak hanya memperkuat hubungan emosional dengan idola tetapi juga membentuk dinamika komunitas *K-Pop* di Indonesia.

Kata kunci: berita digital, EXO-L dan NCTzen, *K-pop*, perilaku pencarian informasi, dan platform media sosial



K-Pop Fan Participation: A Case Study EXO and NCT Fans in Indonesia Seeking News through Digital Media

Alya Felicia Syahputri

ABSTRACT (English)

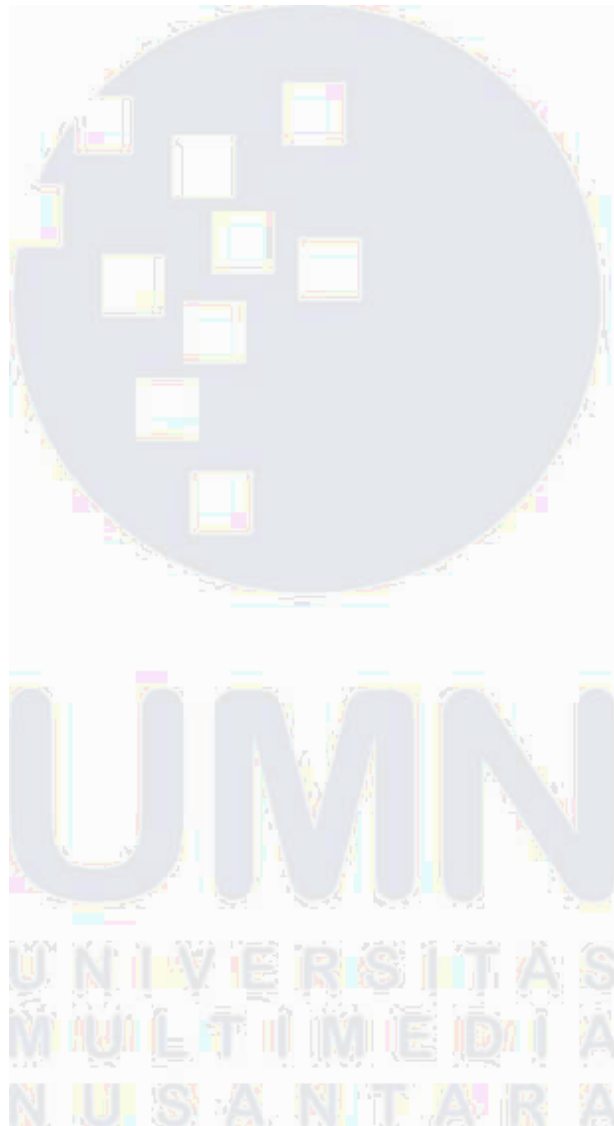
This study discusses the active participation of NCT and EXO fans in Indonesia in seeking information about K-Pop through digital platforms, as well as its impact on their preferences and orientation towards news. This study uses a qualitative approach with a case study method, involving semistructured interviews with a total of 10 key informants, consisting of 5 NCTzen fans and 5 female EXO-L fans aged 17-30 years. The results show that fans actively seek information through various digital media, including social media, forums, and news sites, to stay connected with their community and idols. This activity is driven by emotional motivation, information needs, and social interaction understood through Uses and Gratifications theory. In conclusion, fans' information seeking behavior not only strengthens the emotional connection with idols but also shapes the dynamics of the K-Pop community in Indonesia.

Keywords: *digital news, EXO-L and NCTzen, information seeking behavior, and social media platforms*

DAFTAR ISI

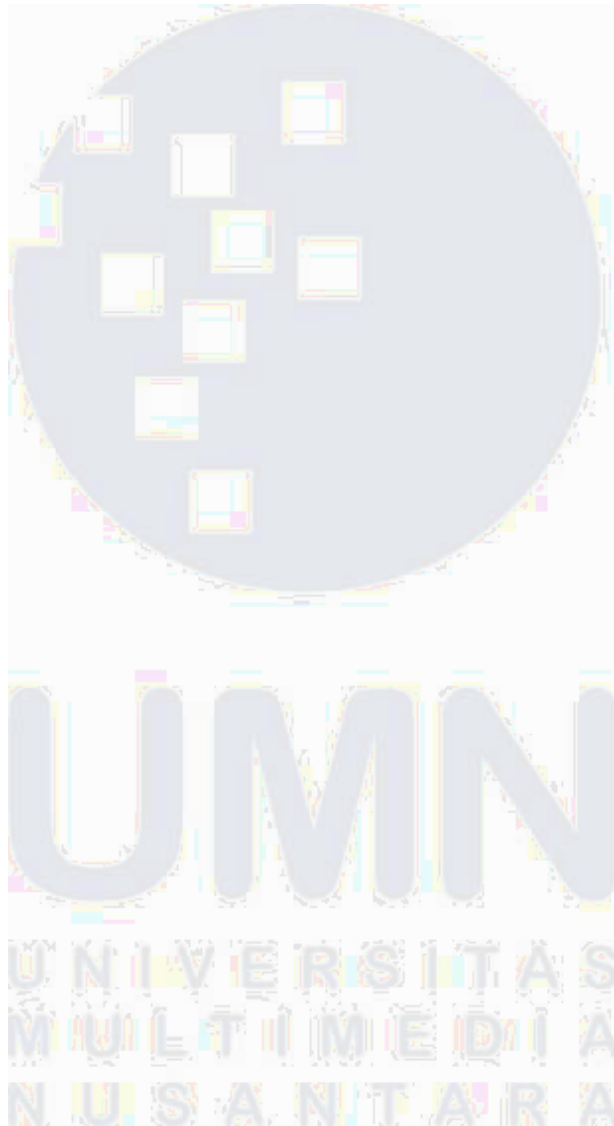
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	13
2.2.1 Teori <i>Uses & Gratifications</i>	13
2.2.2 Perilaku pencarian informasi	15
2.2.3 Interaksi dan Hubungan Parasosial	17
2.3 Alur Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	23

3.3	Metode Penelitian	24
3.4	<i>Informan Kunci</i>	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1	Profil penggemar EXO	34
4.1.2	Profil penggemar NCT	35
4.1.3	Profil EXO	37
4.1.4	Profil NCT	38
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Perilaku pencarian informasi penggemar EXO	40
4.2.2	Peran <i>Uses and Gratifications</i> dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar EXO	44
4.2.3	Interaksi dan hubungan parasosial penggemar EXO dengan member EXO	47
4.2.4	Perilaku pencarian informasi penggemar NCT	50
4.2.5	Peran <i>Uses and Gratifications</i> dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar NCT	53
4.2.6	Interaksi dan hubungan parasosial penggemar NCT dengan member NCT	56
4.3	Pembahasan	59
4.3.1	Perilaku pencarian informasi penggemar EXO dan NCT	59
4.3.2	Peran <i>Uses and Gratifications</i> dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar EXO dan NCT	61
4.3.3	Interaksi dan hubungan parasosial penggemar dengan EXO dan NCT	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA		70



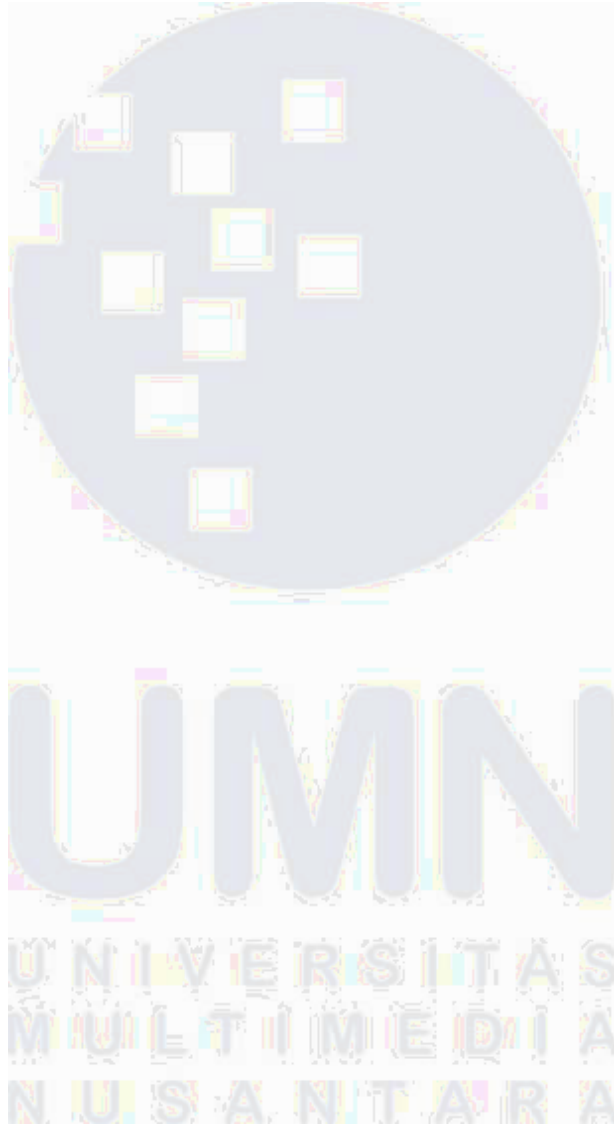
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Data Subjek Penelitian EXO-L	36
Tabel 4.1: Data Subjek Penelitian NCTzen	35



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1: EXO Pose tangan huruf 'L' / Sumber: @/weareone.exo 37
- Gambar 4.1: NCT 127, NCT Dream, WayV, dan NCT WISH /
Sumber: @/nct 38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi	74
Lampiran B Uji Turnitin	77
Lampiran C Surat persetujuan partisipasi penelitian	88
Lampiran D Pedoman Wawancara	99
Lampiran E Hasil Wawancara	102
Lampiran F Transkrip Wawancara	145

