

**AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI
CENTRAL MARKET**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Selly Audy Abellita

00000035041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI
CENTRAL MARKET**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Selly Audy Abellita

0000035041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Selly Audy Abellita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035041

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**“AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI
CENTRAL MARKET”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025



(Selly Audy Abellita)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI CENTRAL MARKET

Oleh


Nama : Selly Audy Abellita
NIM : 00000035041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Minggu, 12 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut,

Tangerang, 6 Januari 2025

Ketua Sidang


Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.01.31
17:00:59 +07'00'


Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I Kom., M.I. Kom.
NIDN 0327019001

Penguji




Maria Advenita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.01.31
17:01:19 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I Kom., M.I. Kom.
NIDN 0327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.31
17:06:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Selly Audy Abellita

NIM : 00000035041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI
CENTRAL MARKET”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 agustus 2024

Yang menyatakan,



(Selly Audy Abellita)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI CENTRAL MARKET”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolitha, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Rachmat Sanuari Kamil, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada lavia jovelin yang telah men-support secara mental dan dukungan material.

Tangerang, 2 Januari 2025



(Selly Audy Abellita)

AKTIVITAS DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI CENTRAL MARKET

Selly Audy Abellita

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan magang di Divisi Marketing Communication Central Market yang bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi pemasaran digunakan dalam meningkatkan jumlah pengunjung dan memperkuat loyalitas pelanggan. Komunikasi pemasaran merupakan proses yang terintegrasi untuk menyampaikan informasi dan menciptakan hubungan dengan audiens. Selama magang, Central Market menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang mencakup penentuan target audiens, positioning, dan segmentasi. Dalam periklanan, Central Market menggunakan berbagai media untuk menarik minat pengunjung. Dalam penjualan personal, keyakinan dan pemahaman diberikan secara langsung kepada calon konsumen. Sementara itu, publisitas dan promosi melalui media sosial serta penyelenggaraan acara rutin terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran merek dan minat kunjungan. Magang ini memberikan wawasan praktis tentang pentingnya perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran yang terintegrasi untuk mencapai tujuan perusahaan.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Central Market, Strategi Pemasaran

MARKETING COMMUNICATION DIVISION ACTIVITIES IN CENTRAL MARKET

Selly Audy Abellita

ABSTRACT

This report discusses the internship experience at the Marketing Communication Division of Central Market, aiming to understand how marketing communication strategies are employed to increase visitor numbers and strengthen customer loyalty. Marketing communication is an integrated process of conveying information and building relationships with the audience. During the internship, Central Market implemented marketing communication strategies that included target audience identification, positioning, and segmentation. In advertising, Central Market utilized various media to capture visitor interest. In personal selling, confidence and understanding were conveyed directly to prospective consumers. Additionally, publicity and promotions through social media and regular events proved effective in enhancing brand awareness and visitor interest. This internship provided practical insights into the importance of planning and executing integrated marketing strategies to achieve organizational goals.

Keywords: *Marketing Communication, Central Market, Marketing Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pekan Literasi Informasi

7

DAFTAR LAMPIRAN
Lampiran A Nama Lampiran

10