

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah singkat Agung Sedayu Group

Agung Sedayu Group (ASG) bermula sebagai perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam sepuluh tahun pertama, ASG mulai mendapatkan pengakuan di pasar berkat promosi dari mulut ke mulut. Dengan dedikasi dan kerja keras seluruh karyawan, perusahaan ini berhasil memperluas jangkauan pelanggan serta mempererat hubungan dengan mitra bisnisnya. Pada tahun 1991, ASG menunjukkan kiprahnya sebagai salah satu perusahaan properti terkemuka di Indonesia dengan kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang dikenal sebagai pusat perbelanjaan elektronik terintegrasi pertama di Tanah Air.



Gambar 2.1. Logo Agung Sedayu Group

(Sumber : <https://www.agungsedayu.com/en>)

Di tengah maraknya perusahaan pengembang yang mengalami kebangkrutan pasca krisis, Agung Sedayu Group justru berhasil memperkuat posisinya dengan menjawab kebutuhan pasar akan ruang komersial dan hunian yang terus meningkat. Sejak saat itu, ASG semakin aktif mengembangkan proyek-proyek baru, termasuk Kelapa Gading Square, sebuah proyek revolusioner yang mengusung konsep *one-stop-living*. Kawasan ini dikenal sebagai salah satu hunian elit di Jakarta, yang menawarkan kemudahan dan kenyamanan bagi penghuninya.

2.1.2 Tentang Central Market Mall

Central Market Mall merupakan salah satu retail di bawah naungan dari Amantara yang dikelola oleh Agung Sedayu Group. Central Market berdiri dan diresmikan pada tanggal 23 November 2022. Central Market didirikan untuk memenuhi kebutuhan orang-orang dalam menikmati dan merayakan kehidupan.



Gambar 2.2. Logo Central Market
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Sebagai Green Commercial Building pertama di Asia, Central Market mempunyai konsep yang kuat untuk menciptakan pengalaman yang unik dengan manajemen profesional dan keramahan yang memuaskan. Central Market bertujuan untuk menjadi pengatur tren di industri ini dengan portofolio yang khas serta mendukung bakat-bakat lokal sambil menciptakan kualitas hidup yang lebih baik.

2.2 Visi Misi

1) Visi

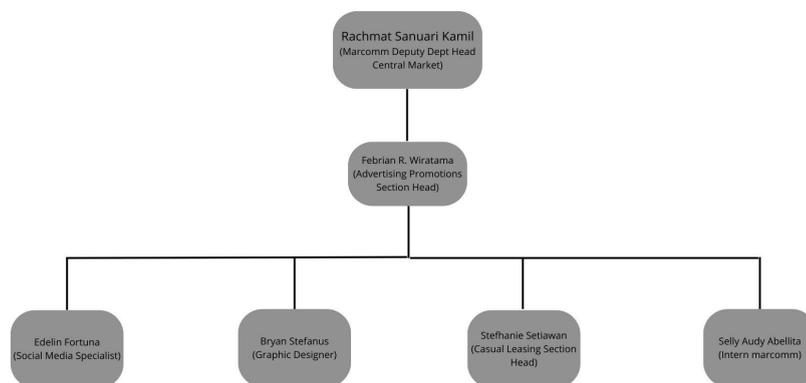
Agung Sedayu Group berkomitmen untuk menjadi perusahaan properti yang terpercaya, senantiasa memberikan pelayanan terbaik, terus berinovasi dalam menghasilkan mahakarya dengan kualitas unggul, dan tepat waktu.

2) Misi

Agung Sedayu Group berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang membawa manfaat seluas-luasnya bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan garis hierarki yang menggambarkan berbagai komponen yang membentuk perusahaan, di mana setiap individu atau Sumber Daya Manusia (SDM) dalam lingkup perusahaan memiliki peran dan fungsinya masing-masing. Struktur ini bertujuan untuk memastikan jalannya operasional perusahaan secara terorganisir dan efisien. Berikut adalah struktur organisasi Central Market:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Central Market Mall

(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Adapun job description dari masing-masing posisi dan korelasi terhadap proses kerja magang :

A. Marketing Communication Deputy Head

Mengelola dan mengkoordinasikan serta merancang strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk audiens atau pengunjung untuk mencapai target perusahaan sekaligus menjadi mentor dalam proses aktivitas magang.

B. Advertising & Promotions

Membantu manajer dalam mengembangkan dan mengimplementasikan jadwal pemasaran, acara, dan kalender promosi. Tugas lainnya adalah

memastikan bahwa event organizer melaksanakan acara sesuai jadwal dan standar profesional. Berhubungan erat dengan pembuatan jadwal event serta membantu proses pelaksanaan event sudah jalan sesuai standard.

C. Casual Leasing

Mencari vendor untuk menempati area-area pameran di sekitar mall yang sesuai dengan tema di periode tersebut, serta mengontrol dan melaksanakan program-program casual leasing dengan SOP dan target usaha yang ditetapkan serta menciptakan image yang positif bagi perusahaan. Untuk ini, berhubungan dengan pembuatan administrasi untuk perjanjian kerjasama dengan pihak penyewa atau Event Organizer.

D. Graphic Design

Profesi yang bertanggung jawab untuk membuat konten visual sesuai dengan media yang dibutuhkan serta pembuatan perencanaan dekorasi mall dan event mall.

E. Social Media

Merencanakan, membuat konten, mengelola posting, berinteraksi dengan audiens, menganalisis kinerja, dan mengelola kampanye iklan di berbagai platform media sosial.