

## DAFTAR PUSTAKA

- Laksana, F. (2019). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Graha Ilmu.
- Tjahyono, B. (2014). *Komunikasi Pemasaran Strategis: Pendekatan Teori dan Aplikasi*. Gava Media.
- Adi, Prabowo. (2021), *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta : PT Gramedia
- Belch, G., & Belch, M. (2021). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Kotler P, Amstrong. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London : Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: Pearson Education Limited.