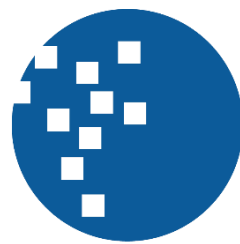


**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC DI  
INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Glorya Virginia 00000045056**

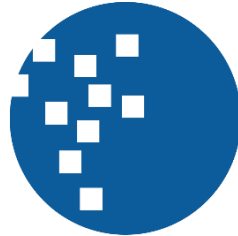
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

**2025**

i

Resepsi Khalayak Mengenai , Glorya Virginia , Universitas Multimedia Nusantara

**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC  
DI INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Glorya Virginia 00000045056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

**2025**

ii

Resepsi Khalayak Mengenai , Glorya Virginia , Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Glorya Virginia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul :

**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC DI  
INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, **telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.**

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Glorya Virginia

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC DI INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN

Oleh

Nama : Glorya Virginia  
NIM : 00000045056  
Program Studi : Komunikasi  
Strategis Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 20 Desember 2024

Pembimbing

  
Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.,

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Digitally signed  
by Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2024.12.20

17:08:56 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 030407840

ii

Resepsi Khalayak Mengenai , Glorya Virginia , Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE INC DI INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN

Oleh

Nama : Glorya Virginia  
NIM : 00000045056  
Program Studi : Komunikasi  
Strategis Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 11  
Januari 2025, Pukul 08.30 s.d 10.00  
dan dinyatakan LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Digitally signed by  
Cendera Rizky Anugrah  
Bangun  
DN: cn=Cendera Rizky Anugrah  
Bangun, o=UMN, ou=UMN,  
c=ID

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

Penguji




Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Pembimbing



Dr. Tangguh Oka Wibowo, S.Hum., M.A.,  
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Digitally signed by Cendera  
Rizky Anugrah Bangun  
Date: 2025.01.25 10:23:20  
+0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Glorya Virginia  
NIM : 00000045056  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC DI INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Glorya Virginia

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmatnya, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan. Ada banyak orang yang terlibat dalam pengerjaan tugas akhir ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang juga sangat berperan dalam menangani pergantian dosen pembimbing dan memberi kesempatan diakhir semester ini.
4. Bapak Angga Ariesty, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Asep Sutresna, M.A., selaku *key informan* yang telah membantu terlaksananya dan menjadi bagian dalam penelitian ini.
8. Laurensia Yosintha, Laurencia Averina, Raja Alif, Rizky Hoesien, Aurellita Lianty, Meillycia Tantri, Vincent Jonathan, Akmal Burhanuddin, dan Michael Vincent selaku informan yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.
9. Valensia Verel yang sudah mendukung dan memandu penulis saat kebingungan selama pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi panduan penelitian selanjutnya dan menjadi hal terakhir yang dikerjakan penulis untuk menutup masa perkuliahan.

Tangerang, 20 Desember 2024



Glorya Virginia





**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND  
APPLE.INC DI INDONESIA MELALUI CHANNEL  
YOUTUBE GADGETIN**

Glorya Virginia

**ABSTRAK**

Seri terbaru Apple.inc Iphone 16 yang dilarang pemerintah untuk masuk ke Indonesia mendorong brand Apple.inc untuk menanam investasi di Indonesia hingga 157 Miliar rupiah, namun pemerintah Indonesia menaikkannya hingga di angka 16 Triliun Rupiah sebagai syarat masuknya Iphone 16. Berita ini tentu membuat khalayak menyoroti langkah yang akan diambil Apple.inc dan mengakibatkan timbulnya pemaknaan dan penerimaan khalayak terkait hal ini. Sehingga peneliti ingin mengetahui pemaknaan dan penerimaan yang berbeda-beda dari khalayak terkait isu tersebut. Dengan menggunakan metode kualitatif, penulis berangkat berdasarkan studi kasus yang ada dan mewawancarai 4 orang informan dan 1 orang key informan. Dimana menghasilkan jawaban bahwa mereka setuju dan bernegosiasi, artinya mereka menolak jika Apple.inc tidak berinvestasi di Indonesia.

**Kata kunci:** Brand Global, Media Baru, YouTube

**AUDIENCE RECEPTION REGARDING APPLE.INC  
BRAND INVESTMENT IN INDONESIA THROUGH THE  
GADGETIN YOUTUBE CHANNEL**

Glorya Virginia

**ABSTRACT**

*The latest series from Apple Inc., the iPhone 16, has been banned by the Indonesian government from entering the country. This has prompted Apple Inc. to propose an investment in Indonesia worth 157 billion rupiah. However, the Indonesian government has raised the required investment amount to 16trillion rupiah as a condition for allowing the iPhone 16 to enter the market. This news has drawn public attention to the steps Apple Inc. will take, leading to various interpretations and reactions among the public. Consequently, the researcher aims to explore the differing perceptions and responses from the audience regarding this issue. Using a qualitative method, the researcher conducted a case study and interviewed four informants and one key informant. The findings reveal that they agreed and negotiated, meaning they opposed Apple Inc.'s entry if the company does not invest in Indonesia.*

**Keywords:** *Global Brand, New Media, YouTube*

## DAFTAR ISI

RESEPSI KHALAYAK MENGENAI INVESTASI BRAND APPLE.INC DI INDONESIA MELALUI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1. Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3. Kegunaan Sosial .....	11
1.5.4. Keterbatasan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori .....	24
2.2.1. Resepsi .....	24
2.3. Landasan Konsep.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35

3.1.	Paradigma Penelitian .....	35
3.2.	Jenis dan Sifat Penelitian .....	36
3.3.	Metode Penelitian .....	36
3.4.	Pemilihan Informan .....	37
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1.	Daftar Informan .....	41
3.5.2.	Data Sekunder.....	41
3.6.	Keabsahan Data .....	41
3.7.	Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1.	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Subjek Penelitian .....	44
4.1.2.	Objek Penelitian.....	47
4.2.	Hasil Penelitian .....	49
4.2.1.	Keunggulan GadgetIn Sebagai Sumber Informasi .....	49
4.2.2.	Persepsi Khalayak Terhadap Investasi Apple.inc di Indonesia .....	49
4.2.3.	Reaksi terhadap Kebijakan TKDN .....	51
4.3.	Pembahasan.....	52
4.3.1.	Keunggulan GadgetIn sebagai Sumber Informasi Teknologi di Indonesia .....	52
4.3.2.	Persepsi Khalayak terhadap Investasi Apple di Indonesia.....	54
4.3.3.	Reaksi terhadap Kebijakan TKDN .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
5.1.	Kesimpulan .....	58
5.2.	Saran .....	58
5.2.1.	Saran Akademis .....	58
5.2.2.	Saran Praktis .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Daftar Informan .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perusahaan global paling bernilai 2024 .....	3
Gambar 1. 2 Nilai investasi Apple di beberapa Sumber: (Goodstats, 2024) .....	4
Gambar 1. 3 Channel youtube resmi GadgetIn Sumber: GadgetIn (2024).....	5
Gambar 1. 4 Konten GadgetIn Sumber: (GadgetIn, 2024).....	6
Gambar 1. 5 Data realisasi investasi triwulan 3 Sumber: (Kementerian Investasi dan Hilirisasi, 2024) .....	7
Gambar 1. 6 Foto Bersama Informan 8 .....	182
Gambar 2. 1 Proses Encoding-Decoding .....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Sumber: Olahan Peneliti .....	34
Gambar 4. 1 Logo Appel.....	47
Gambar Lampiran C. 1 Foto Bersama Informan 1 .....	71
Gambar Lampiran C. 2 Foto Bersama Informan 2 Laurensia Yosinta Valentina.....	89
Gambar Lampiran C. 3 Foto Bersama Informan 3 Laurencia Averina .....	109
Gambar Lampiran C. 4 Foto Bersama Infroman 4 Rizky Rahmat Hoesien .....	124
Gambar Lampiran C. 5 Foto Bersama Key Informan Bapak Asep Sutresna, M.A.....	143
Gambar Lampiran C. 6 <b>Bersama Informan 6</b> Aurellita Lianty .....	159
Gambar Lampiran C. 7 Foto Bersama Informan 7 Meillycia Tantri .....	172
Gambar Lampiran C. 8 Bersama Informan 8.....	182
Gambar Lampiran C. 9 Foto Bersama Informan 9 .....	193
Gambar Lampiran C. 10 <b>Foto Bersama Informan 10</b> Michael Vincent .....	206

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin (Wajib Ada).....	68
Lampiran B Konsultasi Form (Wajib Ada) .....	69
Lampiran C Lembar Persetujuan dan Transkrip .....	70
C. 1 Informan Raja Alif .....	70
C. 2 Informan Laurensia Yosinta.....	88
C. 3 Informan Laurencia Averina .....	107
C. 4 Informan Rizky Hoesien .....	122
<b>C. 5 Informan Bapak Asep Sutresn.....</b>	<b>142</b>
C. 6 Informan Aurellita Lianty .....	158
C. 7 Informan Meillycia Tantri.....	171
C. 8 Informan Vincent Jonathan .....	181
C. 9 Informan Raden Muhammad Akmal Burhanuddin.....	192
C. 10 Informan Michael Vincent .....	205

