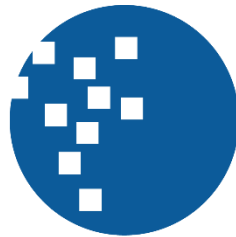


**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS,  
LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer NonCyclicals*  
Tahun 2021-2023)



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Anggita Febriana Cahyani**

**00000050647**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS,  
LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer NonCyclicals* Tahun 2021-  
2023)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

**Anggita Febriana Cahyani**

**0000050647**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anggita Febriana Cahyani  
NIM : 00000050647  
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021-2023)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Januari 2025



(Anggita Febriana Cahyani)


## HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul  
"Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer NonCyclicals* Tahun 2021-2023)"


Oleh


Nama : Anggita Febriana Cahyani  
NIM : 00000050647  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 23 Januari 2025  
Pukul 14.00 s.d 16.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang  
  
Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.  
(0304057802/023864)

Penguji  
  
Harsono Yoewono, Ak., CA., M.Ak., ACPA  
(0323027804/071219)

Pembimbing  
  
Nicolaus Wahana Darato, S.E., M.Ak., CA  
,0307126902/L01038

Ketua Program Studi Akuntansi  
  
Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.  
0413086903/058417

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH M

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggita Febriana Cahyani  
NIM : 00000050647  
Program Studi : Akuntansi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah :

### **PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Januari 2025



(Anggita Febriana Cahyani)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris terhadap Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021-2023) dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S.Ak) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Orang tua dan adik saya, yang selalu mendukung, menghibur, mendoakan, dan memberi semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Nicolaus Wahana Darato, S.E., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktu selama masa bimbingan, memberikan kritik dan saran yang membangun, serta motivasi selama masa penyusunan skripsi.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Sahabat penulis, Erina yang telah menemani, mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi.
6. Teman seperjuangan, Nanda, Febriola, dan Desna yang telah memberikan banyak dukungan untuk penulis serta motivasi selama penyusunan skripsi.
7. Kepada seseorang yang penulis tidak bisa sebutkan namanya, terima kasih atas segala hal yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ternyata, hadirnya anda di kehidupan ini memberikan motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, dan rasa sabar. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan dalam hidup ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki kesalahan. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang dilakukan penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dan semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.

Tangerang, 22 Januari 2025



(Anggita Febriana Cahyani)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS,  
LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

Anggita Febriana Cahyani

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan memegang peranan penting karena mencerminkan kinerja seluruh perusahaan, yang dapat mempengaruhi investor dan pihak kreditur terhadap perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, investor cenderung percaya bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik, sehingga mereka tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Sedangkan sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang kemudian diuji dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah (1) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan (*SG*), profitabilitas (*ROA*), likuiditas (*CR*), dan *leverage* (*DER*) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan (*PBV*).

**Kata kunci:** *leverage*, likuiditas, nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.



***THE EFFECT OF SALES GROWTH, PROFITABILITY,  
LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE***

Anggita Febriana Cahyani

***ABSTRACT***

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of sales growth, profitability, liquidity, and leverage on firm value. The value of a company plays an important role because it reflects the overall performance of the company, which can influence investors and creditors towards the company. The higher the company's value, the more investors tend to believe that the company has good performance, making them more interested in investing in the company. The object of this research is companies in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023. The sample for this study was taken using purposive sampling and secondary data in the form of financial statements, which were then tested using multiple linear regression methods. The results of this study are: (1) sales growth does not affect the company's value, (2) profitability has a significant positive effect on the company's value, (3) liquidity has negative not effect on the company's value, (4) leverage has a significant negative not effect on the company's value. Sales growth (SG), profitability (ROA), liquidity (CR), and leverage (DER) together (simultaneously) have a significant influence on the dependent variable Company Value (PBV).*

***Keywords:*** *firm value, leverage, liquidity, profitability, sales growth*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	14
1.3 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	18
2.2 Pasar Modal.....	19
2.3 Saham.....	23
2.4 Nilai Perusahaan.....	25
2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	31
2.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan....	33
2.7 Profitabilitas.....	34
2.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.9 Likuiditas.....	40
2.10 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.11 <i>Leverage</i> .....	45
2.12 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.13 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51

3.2. Metode Penelitian .....	51
3.3. Variabel Penelitian .....	51
3.3.1 Variable Dependen.....	52
3.3.2 Variabel Independen.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.2.1 Uji Multikolonieritas.....	58
3.6.3 Uji Hipotesis.....	60
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Objek Penelitian .....	64
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	66
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Keterbatasan.....	88
5.3 Saran.....	88
5.4 Implikasi.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan <i>PBV</i> Sektor <i>Consumer NonCyclicals</i> Dengan Sektor Lain periode 2021-2023 .....	7
Tabel 3.1 Bentuk Tranformasi Data .....	56
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i> .....	58
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian .....	63
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas per Variabel .....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas per Variabel setelah Transformasi Data .....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data .....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas .....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi (R) .....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik F) .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t .....	76

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Price to Book Value</i> .....	28
Rumus 2.2 <i>Book Value per Share</i> .....	29
Rumus 2.3 <i>Pertumbuhan Penjualan</i> .....	31
Rumus 2.4 <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	35
Rumus 2.5 <i>Average Total Asset</i> .....	35
Rumus 2.6 <i>Current Ratio</i> .....	41
Rumus 2.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	45
Rumus 3.1 <i>Price to Book Value</i> .....	51
Rumus 3.2 <i>Book Value per Share</i> .....	51
Rumus 3.3 <i>Pertumbuhan Penjualan</i> .....	52
Rumus 3.4 <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	52
Rumus 3.5 <i>Average Total Asset</i> .....	53
Rumus 3.6 <i>Current Ratio</i> .....	53
Rumus 3.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Jumlah Investor Pasar Modal Periode 2021- 2023 .....	1
Gambar 1.2 Peningkatan Jumlah Perusahaan Sektor <i>Consumer NonCyclicals</i> periode 2021-2023 .....	3
Gambar 3.1 Bentuk Transformasi Data .....	57
Gambar 4.1 Grafik Histogram <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	69
Gambar 4.2 Grafik Histogram <i>Sales Growth (SG)</i> .....	69
Gambar 4.3 Grafik Histogram <i>Currentt Ratio (CR)</i> .....	70
Gambar 4.4 Grafik Histogram <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Penelitian.....	97
Lampiran 2: Perusahaan yang Tidak Memperoleh Laba periode 2021-2023.....	99
Lampiran 3: Perusahaan yang Tidak Memperoleh Pertumbuhan Penjualan periode 2021-2023 .....	101
Lampiran 4: Perhitungan Rata-rata Harga Saham .....	103
Lampiran 5: Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan ( <i>PBV</i> ) .....	107
Lampiran 6: Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualan ( <i>SG</i> ) .....	109
Lampiran 7: Perhitungan Variabel Profitabilitas ( <i>ROA</i> ) .....	111
Lampiran 8: Perhitungan Variabel Likuiditas ( <i>CR</i> ) .....	113
Lampiran 9: Perhitungan Variabel <i>Leverage</i> ( <i>DER</i> ) .....	115
Lampiran 10: Perhitungan Seluruh Variabel .....	117
Lampiran 11: Hasil Pengujian SPSS .....	119
Lampiran 12 : Tabel <i>Durbin-Watson</i> ( $\alpha = 0,05$ ) .....	126
Lampiran 13 : Tabel F Signifikansi ( $\alpha = 0,05$ ) .....	129
Lampiran 14 : Formulir Konsultasi Skripsi .....	131
Lampiran 15 : Hasil Pengecekan Plagiarism Turnitin .....	134



40	Internet	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id	0%
41	Internet	eprints.ukmc.ac.id	0%
42	Publication	Herlina Novita, Alex Candra Situmorang. "Pengaruh Net Profit Margin, Debt to Eq...	0%
43	Publication	Imanuel Laurens Meyer Rompas, Lawren Julio Rumokoy. "PENGARUH CURRENT R...	0%
44	Publication	Wilyani Handali, Kurniawan Kurniawan, Suharto Mulyanta. "Pengaruh Kebijakan ...	0%
45	Publication	Winston - Pontoh. "Goodwill No. 1 Vol. 4 Juni 2013", JURNAL RISET AKUNTANSI DA...	0%

NUSANTARA