

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian mengenai pemberitaan Pilkada Jawa Barat tahun 2024 memiliki tujuan melihat tingkat objektivitas setiap media pemberitaan. Maka dari itu, hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan secara signifikan mengenai objektivitas pemberitaan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jawa Barat tahun 2024 di Media *detik.com* dan *tribun.id*.

Akan tetapi, terdapat perbedaan dalam melakukan pemberitaan yang ditemukan melalui bukti-bukti empiris yang memiliki sifat tidak kebetulan atau kesalahan sampel, tetapi secara signifikan yang terjadi. Bukti-bukti empiris tersebut dapat dilihat melalui objektivitas menurut J. Westerthal dapat disimpulkan bahwa media *online detik.com* dalam memberitakan pilkada mengenai calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat unggul dalam hal faktualitas, memiliki relevansi terhadap jurnalistik, berimbang, dan berita disajikan tidak menggunakan bahasa sensasional. Sedangkan, *tribunjabar.id* dalam memberitakan pilkada mengenai calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat unggul dalam hal pertama akurasi dilihat dari ketelitian penulis dalam mencantumkan tanggal, waktu, dan penulisan dan kedua adalah kelengkapan dalam penulisan artikel terdapat unsur 5W + 1H ( What, When, Where, Why, Who, How). Akan tetapi, dua media *online* ini sama-sama memiliki kekurangan dalam hal *cover both side*. Kedua media *online* tersebut tidak memiliki keseimbangan dalam sudut pandang terhadap peristiwa yang diberikan.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Dalam hal akademis, peneliti memberikan berbagai macam saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan penelitian mengenai objektivitas pemberitaan Pilkada peneliti menyarankan untuk menggunakan satu periode penuh, mulai dari awal hingga terpilihnya Gubernur dan Wakil Gubernur.
2. Dalam melakukan penelitian selanjutnya peneliti memberi saran untuk mengukur objektivitas menggunakan analisis isi dengan metode yang lain.

### 5.2.2 Saran Praktis

Dalam hal praktis, peneliti memberikan berbagai macam saran sebagai berikut:

1. Bagi media *detik.com* dan *tribunjabar.id* perlunya peningkatan saran objektivitas dalam melakukan pemberitaan agar, khususnya dalam setiap aspek-aspek salah satunya adalah *cover both side*.
2. Bagi masyarakat dan pembaca diharapkan melalui penelitian ini masyarakat lebih kritis dalam membaca dan menyaring informasi yang tersedia di media *online*.

U  
M  
M  
N  
  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A