



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS PADA PERUSAHAAN
SINAR MAS LAND

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Ryan Cahyoadi

NIM : 09120210353

Program Studi : Desain Komunikasi visual

FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS PADA PERUSAHAAN

SINAR MAS LAND

Oleh

Nama : Ryan Cahyoadi
NIM : 09120210353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 9 Desember 2013

Pembimbing,

UMN
Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.,

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat
Dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Ryan Cahyoadi
NIM : 09120210353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land
Divisi : Corporate Communication & Marketing
Alamat : Jl. Grand Boulevard, BSD Green Office Park, BSD
City, Tangerang
Waktu magang : 08.30 – 17.30
Pembimbing Lapangan : Bramamesta Bagjanata

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Desember 2013

Ryan Cahyoadi

ABSTRAKSI

Praktek kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu juga untuk pembekalan dan pengalaman sebelum terjun langsung ke dunia kerja serta pembelajaran terhadap kemampuan diri untuk beradaptasi dengan lingkungan sekitar yang baru. Penulis melakukan praktek kerja magang di Sinar Mas Land sebuah perusahaan pengembang properti yang berlokasi di Green Office Park, BSD City.

Penulis melakukan praktek kerja sebagai desainer grafis untuk mempromosikan *event* yang diadakan perusahaan. Selama dua bulan penulis diberikan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan dan diaplikasikan dalam dunia kerja. Penulis mendapat tambahan ilmu dan pengalaman kerja secara langsung melalui praktek kerja yang didapat di lapangan dan mendapat gambaran seperti apa dunia kerja yang sebenarnya.

Kata Kunci : desainer grafis, promosi, *event*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan laporan kerja magang yang berjudul *Peran Desainer Grafis Pada Perusahaan Sinar Mas Land*. Laporan ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar S1.

Kerja magang diwajibkan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai penerapan dari ilmu yang telah dipelajari mahasiswa selama proses perkuliahan dan juga sebagai persiapan menuju dunia kerja.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bramamesta Bagjanata, Ary Setiaputra, Panji Himawan, Merly Sardy dan teman-teman lain selaku pembimbing lapangan selama praktek kerja magang.
2. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku kepala Program studi Desain Komunikasi Visual serta pembimbing dalam memberikan saran dan nasehat.
3. Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu selama proses bimbingan magang.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Atas seluruh dukungan dan bantuannya penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk menyelesaikan praktek kerja magang dari awal hingga akhir. Pengalaman yang didapat ini merupakan bekal yang berharga bagi penulis.



Penulis,

Ryan Cahyoadi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

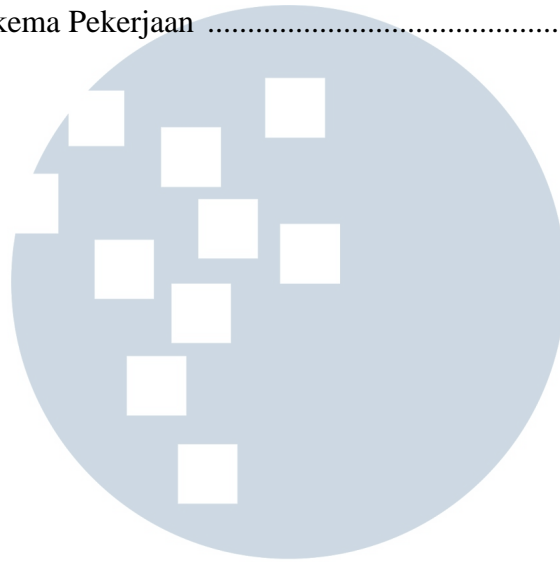
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10

3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.3.1	<i>Human Capital (HC) Values</i>	12
3.3.2	<i>Writing & Photo Contest</i>	15
3.3.3	Harry Hartanto <i>Farewell</i>	21
3.3.4	<i>Groundbreaking AEON Mall</i>	23
3.3.5	Barafael <i>Birthday</i>	24
3.3.6	Template <i>Sinar Mas Land</i>	25
3.3.7	Realestate Indonesia (REI) Expo	27
3.4	Proses Pelaksanaan	29
3.5	Kendala yang Ditemukan	30
3.6	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	31
 BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	32
4.2	Saran	33
LAMPIRAN		34
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi <i>Sinar Mas Land</i>	7
Bagan 2.2	Struktur Organisasi <i>Corporate Communication & Marketing</i>	8
Bagan 3.1	Skema Pekerjaan	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan	5
Gambar 3.1	<i>Wallpaper Human Capita (HC) Values</i>	12
Gambar 3.2	Poster <i>Human Capital (HC) Values</i>	13
Gambar 3.3	<i>X-banner Human Capital (HC) Values</i>	14
Gambar 3.4	Pin <i>Human Capital (HC) Values</i>	15
Gambar 3.5	Logo <i>Writing & Photo Contest</i>	15
Gambar 3.6	Poster <i>Writing & Photo Contest</i>	16
Gambar 3.7	Poster Iklan Kompas <i>Writing & Photo Contest</i>	17
Gambar 3.8	<i>Cover Like Facebook</i>	18
Gambar 3.9	<i>Cover Halaman Facebook</i>	18
Gambar 3.10	Facebook Ads	18
Gambar 3.11	<i>Cover Halaman Lomba</i>	19
Gambar 3.12	<i>Cover Twitter</i>	19
Gambar 3.13	<i>Billboard Horizontal</i>	19
Gambar 3.14	<i>Billboard Vertikal</i>	20
Gambar 3.15	Iklan Majalah Tempo	20
Gambar 3.16	Iklan Majalah SWA	21
Gambar 3.17	<i>Backdrop Bp. Harry H. Farewell</i>	21
Gambar 3.18	Undangan Bp. Harry H. <i>Farewell</i>	22
Gambar 3.19	<i>Wallding Bp. Harry H. Farewell</i>	22
Gambar 3.20	Alternatif <i>Backdrop AEON Mall</i>	23
Gambar 3.21	<i>Backdrop AEON Mall</i>	24

Gambar 3.22	Undangan Bentuk Tiket	24
Gambar 3.23	<i>ID Card</i>	24
Gambar 3.24	<i>Sign</i>	25
Gambar 3.25	Alternatif Logo Template	25
Gambar 3.26	Template Proyek	26
Gambar 3.27	Template <i>Township</i>	26
Gambar 3.28	Template <i>Leisure</i>	27
Gambar 3.29	<i>Billboard</i> REI Expo	27
Gambar 3.30	<i>Flyer</i> REI Expo	28
Gambar 3.31	Iklan Kompas	28

