



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis mendapat kesempatan sebagai *Junior Creative In House* di perusahaan pengembang properti yang dibimbing oleh Bramamesta Bagjanata selaku *Head Of Corporate Marketing Communication Sinar Mas Land* dan dibantu oleh Merly Sardy selaku *Creative In House*. Dalam kegiatan praktek kerja magang ini penulis diberi tugas untuk mendesain keperluan *event* baik internal maupun eksternal yang dibutuhkan klien dan juga mendesain ulang perubahan template *Sinar Mas Land*.

Penulis diharuskan untuk melakukan asistensi kepada *Head Of Corporate Marketing Communication* yang dikirim melalui email dengan *low resolution*. Hal tersebut dilakukan agar *Head Of Corporate Marketing Communication* memeriksa pekerjaan penulis lalu mengirimkan kepada klien. Apabila klien merasa kurang puas terhadap desain yang sudah dibuat maka harus melakukan revisi hingga beberapa kali. Setelah melakukan revisi hingga klien merasa puas, maka penulis mengirimkan file dengan *high resolution* kepada *Creative In House*. Semua pekerjaan yang sudah dikerjakan harus diberikan kepada *Creative In House* untuk dilihat dulu olehnya.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Dalam *Sinar Mas Land*, pekerjaan yang dilakukan oleh penulis menyangkut media promosi dari *event* baik internal maupun eksternal. *Event* eksternal diadakan apabila *Sinar Mas Land* ikut serta ataupun menjadi sponsor utama. Media yang dibuat seperti *billboard*, baliho, poster, *flyer*, *backdrop* dan lain-lain. Daftar pekerjaan yang dilakukan oleh penulis setiap minggunya tertera dibawah ini yaitu :

Minggu 1 (31 Juli 2013 – 05 Agustus 2013)

- 1) Mendesain *wallpaper* dan poster untuk *Human Capital (HC) Values Sinar Mas Land*
- 2) Mendesain *x-banner* dan pin untuk *Human Capital (HC) Values Sinar Mas Land*

Minggu 2 (12 – 16 Agustus 2013)

- 1) Mendesain logo *Writing & Photo Contest 2013*
- 2) Revisi *wallpaper* dan poster *Human Capital (HC) Values Sinar Mas Land*

Minggu 3 (19 – 23 Agustus 2013)

- 1) Mendesain *backdrop* Bp. Harry H farewell
- 2) Mendesain poster *Writing & Photo Contest 2013*
- 3) Mendesain *backdrop groundbreaking* AEON Mall
- 4) Mendesain undangan Bp. Harry H *Farewell*

Minggu 4 (26 – 30 Agustus 2013)

- 1) Mendesain *billboard* Auto Culture

- 2) Mendesain poster *Writing & Photo Contest 2013* untuk di facebook dan twitter
- 3) Mendesain *wallding* Bp. Harry H *Farewell*

Minggu 5 (02 – 06 September 2013)

- 1) Mendesain *entry gate* Taman Permata Buana
- 2) Mendesain *billboard* Adidas King Of The Road
- 3) Mendesain facebook ads *Writing & Photo Contest 2013*
- 4) Meresize baliho Djarum Super Offroad

Minggu 6 (09 – 13 September 2013)

- 1) Mendesain undangan Barafael *Birthday*
- 2) Mendesain ulang perubahan template bank *Sinarmas*
- 3) Merevisi logo *Marketing Award 2013*
- 4) Merevisi *billboard The Breeze*

Minggu 7 (16 – 20 September 2013)

- 1) Revisi poster *Writing & Photo Contest 2013*
- 2) Revisi *wallpaper* dan poster *Human Capital (HC) Values Sinar Mas Land*
- 3) Revisi undangan Barafael *Birthday*
- 4) Pembuatan *billboard Writing & Photo Contest 2013*

Minggu 8 (23 September – 02 Oktober 2013)

- 1) Mendesain perubahan template *Sinar Mas Land*
- 2) Mendesain bus karyawan *Green Office Park*

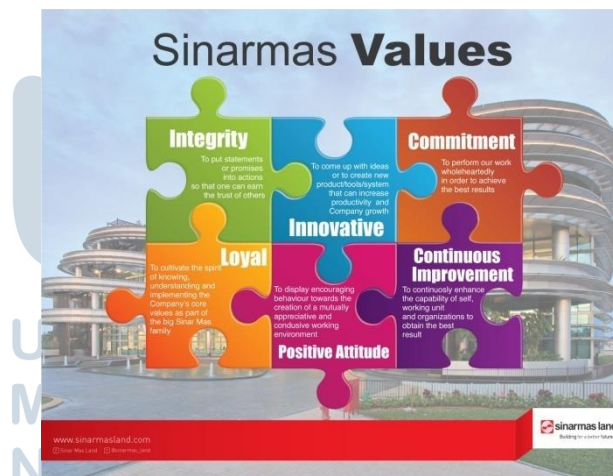
- 3) Mendesain *billboard & flyer* (REI) Realestate Indonesia Expo 2013
- 4) Mendesain *wallphoto*
- 5) Mendesain *billboard* Auto Car

Salah satu tugas yang memberi manfaat kepada penulis adalah pembuatan media promosi *Writing & Photo Contest 2013* karena penulis dilibatkan untuk membuat semua komponen media untuk promosi dan pengerjaannya dalam waktu yang singkat.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut pekerjaan yang didapat oleh penulis yaitu :

3.3.1 *Human Capital (HC) Values*



Gambar 3.1 *Wallpaper Human Capital (HC) Values*

Ini merupakan pekerjaan pertama yang diberikan kepada penulis yaitu mendesain *wallpaper Human Capital (HC) Values Sinar Mas Land* dengan desain yang sesuai

dengan keinginan pihak *Human Capital* yang di briefing melalui *Head Of Corporate Marketing Communication*. Desain yang diinginkan oleh klien yaitu point-point berbentuk *puzzle*.

Setelah mendesain *wallpaper* penulis mendapatkan pekerjaan dari *Head Of Corporate Marketing Communication* yang masih berhubungan dengan *Human Capital Values*. Klien juga ingin membuat poster.



Gambar 3.2 Poster *Human Capital (HC) Values*

Setelah tidak ada revisi lagi, penulis diberikan briefing untuk melanjutkan membuat *x-banner Human Capital Values*. *X-banner* tersebut berukuran 60 x 160 cm dan didesain sesuai dengan *wallpaper*.



Gambar 3.3 X-banner *Human Capital (HC) Values*

Kemudian penulis diberikan briefing kembali untuk melanjutkan membuat pin *Human Capital Values*. Klien menginginkan pin yang berbentuk *puzzle*. Masing-masing *puzzle* mewakili tiap-tiap *value*.



Gambar 3.4 Pin *Human Capital (HC) Values*

3.3.2 *Writing & Photo Contest 2013*



Gambar 3.5 Logo *Writing & Photo Contest 2013*

Photo Contest adalah *event* internal perlombaan yang dibuat oleh *Sinar Mas Land* bertemakan fotografi dimulai sejak tahun 2012 yang diikuti oleh wartawan dan publik. Namun pada tahun 2013 *event* tersebut ditambah konsepnya menjadi *Writing & Photo Contest* dimana wartawan tidak hanya mengikuti lomba fotografi saja tetapi ada juga lomba menulis dan yang menjadi objek harus termasuk kedalam proyek ataupun *event* yang dilakukan *Sinar Mas Land* dengan total hadiah 261 juta rupiah. Pertama penulis diminta untuk membuat logo.



Gambar 3.6 Poster *Writing & Photo Contest 2013*

Setelah itu penulis diberikan briefing untuk melanjutkan membuat *poster Writing & Photo Contest*. Dalam pengerjaannya penulis melakukan dua kali revisi mulai dari peletakan, warna, hingga template baru *red line* bawah. Poster tersebut

dirsize ke dalam ukuran kolom koran untuk dimuat dalam koran Kompas yang terbit pada tanggal 16 September 2103.



Gambar 3.7 Poster Iklan Kompas

Selain itu untuk menguatkan promosi penulis juga penulis diberikan briefing untuk membuat *cover* latar belakang di media sosial facebook dan twitter. *Cover* tersebut dapat dilihat di www.facebook.com/sinarmasland. *Cover* untuk facebook terdiri dari beberapa konten yaitu :



Gambar 3.8 Cover Like

Cover like diperlukan untuk orang-orang yang ingin mengikuti perlombaan tersebut harus meng-klik *like* terlebih dahulu pada halaman facebook *Sinar Mas Land* agar dapat mengakses informasi perlombaan.



Gambar 3.9 Cover Halaman Facebook

Cover halaman digunakan pada latar belakang halaman facebook *Sinar Mas Land* yang menginformasikan untuk mengajak bergabung kedalam perlombaan.



Gambar 3.10 Facebook Ads

Facebook ads digunakan untuk *cover* menuju halaman *event* dari halaman facebook *Sinar Mas Land* diletakkan dibawah petunjuk tanda panah pada *cover* halaman facebook.



Gambar 3.11 Cover Halaman Lomba

Cover halaman lomba digunakan untuk latar belakang halaman *event* yang menginformasikan peserta untuk segera bergabung kedalam perlombaan.



Gambar 3.12 Cover Twitter

Cover twitter digunakan untuk latar belakang pada twitter *Sinar Mas Land* yang menginformasikan pada pengguna twitter yang telah follow twitter *Sinar Mas Land* yaitu @sinarmas_land.



Gambar 3.13 *Billboard* Horizontal

Selanjutnya penulis diberikan briefing untuk membuat *billboard* dengan ukuran horizontal 6 x 24 meter.



Gambar 3.14 *Billboard* Vertikal

Setelah membuat *billboard* horizontal, penulis dilakukan briefing untuk membuat *billboard* vertikal dengan ukuran 9 x 18 meter.



Gambar 3.15 Iklan Majalah Tempo

Selanjutnya penulis diberikan briefing untuk membuat iklan di majalah Tempo yang terbit tanggal 23 – 29 September 2013



Gambar 3.16 Iklan Majalah SWA

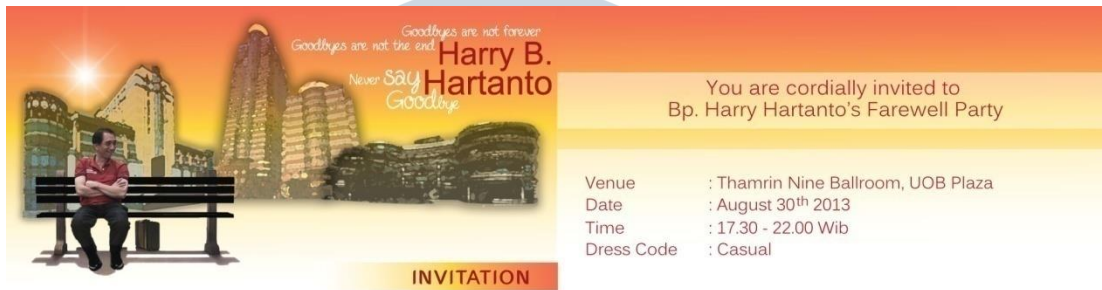
Setelah itu penulis diberikan briefing untuk membuat iklan di majalah SWA yang terbit tanggal 29 September – 9 Oktober 2013.

3.3.3 Harry Hartanto Farewell



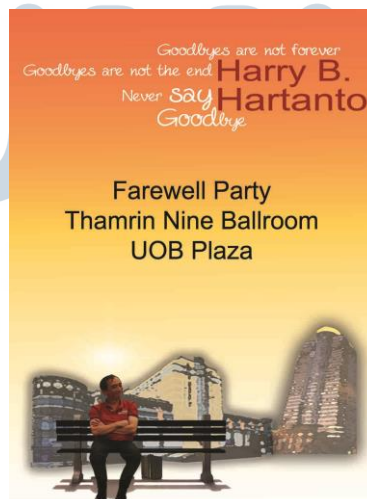
Gambar 3.17 Backdrop Bp. Harry H Farewell

Penulis mendapatkan pekerjaan lagi untuk membuat *backdrop* yang ditujukan untuk acara Bp. Harry Hartanto selaku Presiden Direktur Group CEO *Sinar Mas Land* yang telah menyelesaikan masa kerjanya.



Gambar 3.18 Undangan

Selanjutnya penulis diberikan briefing untuk membuat undangan acara Bp. Harry Hartanto *Farewell* dimana acara yang diselenggarakan di Thamrine Nine Ballroom, UOB Plaza pada tanggal 30 Agustus 2013.



Gambar 3.19 *Wallding*

Selanjutnya penulis diberikan briefing untuk membuat *wallding* yang berukuran 42 x 59,4 cm.

3.3.4 *Groundbreaking* AEON Mall



Gambar 3.20 Alternatif *Backdrop* AEON Mall

AEON Mall *BSD City* merupakan proyek kerjasama *Sinar Mas Land* dengan AEON Mall, pengembang dan operator pusat perbelanjaan terbesar di Jepang. Selain menjadi tempat berbelanja, mal ini juga dapat menjadi tempat untuk belajar budaya Jepang dan salah satu tempat berinteraksi dengan komunitas Jepang di Indonesia.

Backdrop dibuat dengan ukuran 3 x 7,2 meter, foto diberikan oleh pihak klien. Klien menginginkan jenis huruf AEON sesuai dengan warna logo. Setelah memberikan beberapa alternatif dan beberapa revisi maka desain yang terpilih adalah



Gambar 3.21 *Backdrop* AEON Mall

3.3.5 Barafael Birthday



Gambar 2.22 Undangan Berbentuk Tiket

Penulis diberikan pekerjaan untuk membuat konten undangan ulang tahun dalam acara Barafael Birthday. Tugas ini merupakan diluar dari acara Sinar Mas Land yang merupakan tugas pribadi langsung dari *Head Of Corporate Marketing Communication*. Desain yang diinginkan bertemakan anak-anak dengan objek gambar pesawat.



Gambar 3.23 *ID Card*

ID Card diperlukan sebagai tanda pengenal untuk menghadiri acara yang bertempat di Pesto Autentico, UOB Plaza. Desain *ID Card* yang diinginkan harus ada sebuah pesawat agar menarik anak-anak.



Gambar 3.24 *Sign*

Sign diperlukan sebagai informasi kepada pengunjung tentang kelengkapan acara. Desain yang diinginkan menggunakan *sign* seperti pada bandara. Diantaranya *sign* untuk menginformasikan dimana tempat acara, daftar kehadiran, letak makanan, konfirmasi kehadiran dan penitipan barang.

3.3.6 Template *Sinar Mas Land*

Sinar Mas Land menginginkan template untuk beberapa proyek. Template yang sebelumnya sudah dibuat ingin diperbaharui lagi karena ada beberapa revisi di bagian logo.



Gambar 3.25 Alternatif Logo Template

Logo diletakkan dibagian ujung kanan bawah dan disesuaikan dengan ukuran gambar. Template yang digunakan adalah garis merah *horizontal*.



Gambar 3.26 Template Proyek

Selain untuk proyek, penulis juga di briefing membuat template untuk *township*.



Gambar 3.27 Template Township

Selain itu juga penulis di briefing membuat template untuk *Leisure*



Sebelum



Sesudah

Gambar 3.28 Template *Leisure*

3.3.7 Realestate Indonesia (REI) Expo



Gambar 3.29 *Billboard* REI Expo

Realestate Indonesia (REI) Expo adalah *event* tahunan yang diikuti *Sinar Mas Land* bertema pameran properti untuk mempromosikan proyek properti yang dimiliki. Penulis di briefing untuk membuat *billboard* berukuran 2 x 8 meter.



Gambar 3.30 *Flyer* REI Expo

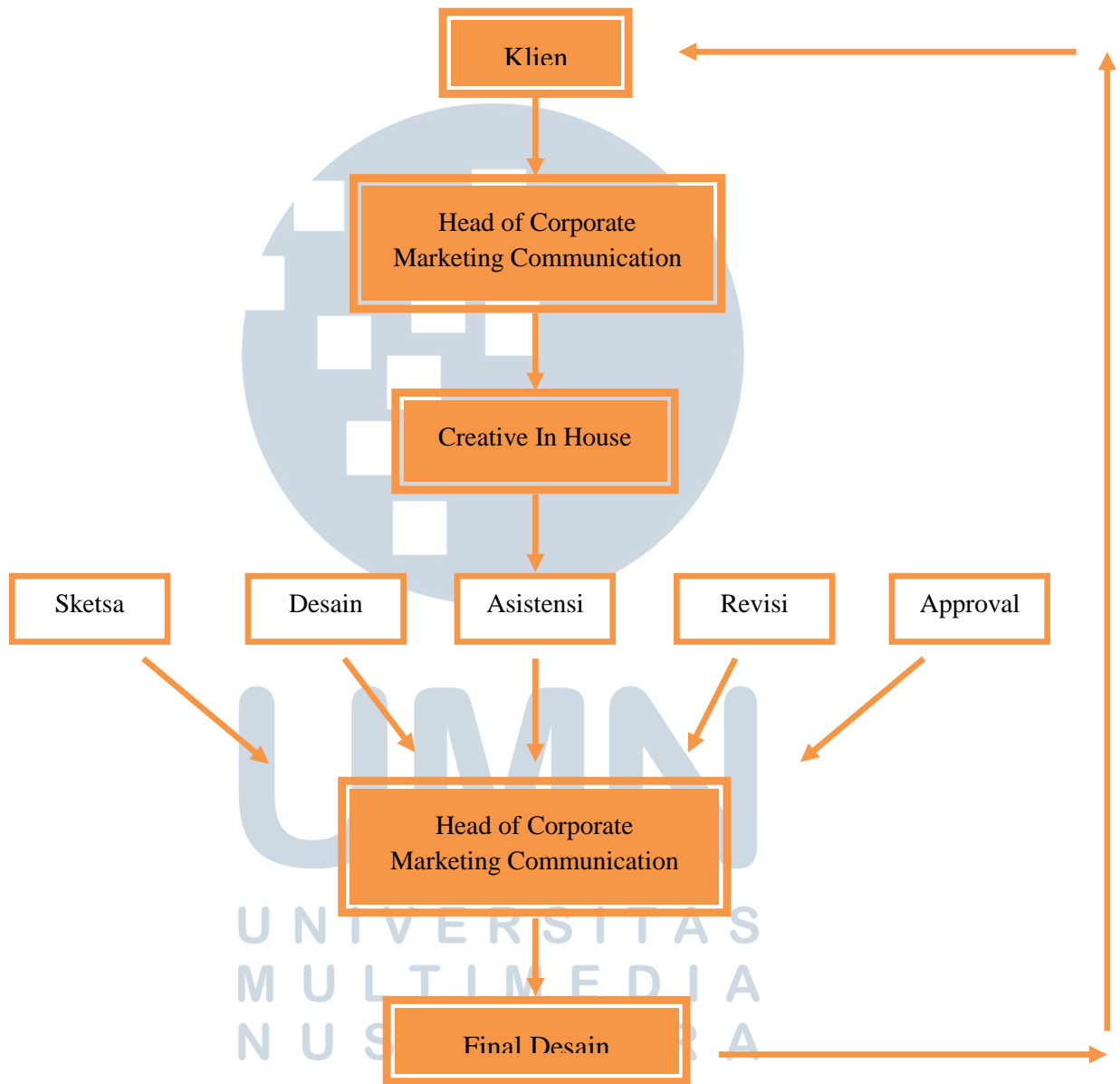
Selain itu penulis di briefing untuk membuat *flyer* berukuran A4



Gambar 3.31 Iklan Kompas

Untuk menguatkan promosi, *Sinar Mas Land* memuat iklan di koran Kompas yang terbit tanggal 5 Oktober 2013.

3.4 Proses Pelaksanaan



Gambar 3.1 Skema Pekerjaan

Dalam proses penerimaan pekerjaan, klien memberikan pekerjaan kepada *Head Of Corporate Marketing Communication* kemudian diberikan kepada *Creative In House*

ataupun *Junior Creative In House* dengan proses briefing terlebih dahulu kemudian proses desain kemudian proses asistensi melalui *Head Of Corporate Marketing Communication* lalu revisi dan terakhir proses approval dan jadi final desain kemudian diberikan kepada klien.

3.5 Kendala Yang Ditemukan

Dalam setiap proses pembelajaran pasti akan menemukan kendala. Tetapi apabila dapat dilaluinya dengan baik maka akan menjadi sebuah pelajaran yang berharga. Selama penulis melakukan praktek kerja magang, penulis beberapa kali menemukan kendala di lapangan.

1. Saat pertama kali memasuki lingkungan kerja, penulis menemukan kendala dalam menyesuaikan gaya desain yang diinginkan oleh *Head of Corporate Marketing Communication* untuk *event* internal dan desain harus selesai dalam waktu yang cepat.
2. Kendala lainnya yaitu banyaknya pekerjaan yang diminta karena masing – masing bagian memiliki *event* tersendiri sehingga membuat penulis bingung mana yang harus diselesaikan terlebih dahulu sehingga penulis merasa berada dibawah tekanan. Terkadang *deadline* yang diberikan hanya satu hari dan pekerjaan tersebut harus sudah diberikan klien.

3.6 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Seiring berjalannya waktu, kendala yang dialami penulis perlahan dapat diatasi.

1. Dalam menyesuaikan gaya desain yang diinginkan, penulis rajin meminta saran untuk menentukan tata letak yang sesuai. Dari kejadian itu penulis belajar bahwa mendesain sesuatu untuk orang lain (perusahaan/klien) tidak mudah. Setiap tata letak, warna dan gambar harus menyesuaikan apa yang menjadi kebutuhan perusahaan/klien.
2. Untuk pekerjaan yang menumpuk, penulis meminta saran dari *Head Of Corporate Marketing Communication* pekerjaan mana yang terlebih dahulu diselesaikan sehingga penulis dapat mengatur waktu. Penulis juga terus mendapat dukungan dan bimbingan dari atasan maupun rekan-rekan agar tetap semangat menyelesaikan pekerjaan yang diberikan sehingga dapat diselesaikan tepat waktu dengan hasil yang memuaskan.

