

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2005 Sembilan Matahari dibentuk oleh dua kakak beradik, yaitu Adi Panuntun dan Sony Budi Sasono. Mereka membuat badan usaha guna menggarap berbagai proyek dibidang desain dan film. Wilayah Bagusringin, Bandung menjadi pilihan tempat pertama mereka menciptakan berbagai kreasi yang inovatif. Dua tahun berjalan, usaha mereka telah mendapatkan *titel* PT. dan mulai membuahakan berbagai macam hasil.

Nama Sembilan Matahari terinspirasi dari sebuah nama jurus penyembuh yang ada pada komik *Tiger Wong*. Kakak beradik ini menggunakan nama jurus Sembilan Matahari karena mereka dulunya menyukai komik tersebut. Selain itu Sembilan Matahari juga memiliki nilai filosofi yang tinggi, yaitu merupakan jurus kombinasi. Sehingga diharapkan PT. Sembilan Matahari dapat membangun jaring-jaring dari berbagai kombinasi kreatif yang ada di Indonesia, terutama di kota Bandung.

Melalui semangat berinovasi dan membangun jaring-jaring dari berbagai simpul kreatif, mereka percaya untuk memulai badan usaha dalam skema industri kreatif khususnya unit usaha audio visual, yang dibuat dan disajikan dengan cara-cara yang tidak biasa. Saat bisnis kreatif yang lain berfokus pada satu unit kreatif, kedua kakak beradik ini menuntun badan usaha mereka untuk menghasilkan produk lintas unit kreatif. Ada berbagai macam produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini, salah satunya adalah film. Dalam proses pembuatan dan penyajian film tidak hanya berdasarkan dari mata serorang pembuatan film saja, melainkan lebih fokus dari mata seorang desainer.

Sembilan Matahari menitikberatkan setiap rancangannya pada bahasa visual yang menarik dan mudah dipahami, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima secara maksimal oleh penonton. Perusahaan ini selalu mengutamakan pemikiran yang mendalam, desain yang tepat, unik, dan inovatif dalam menghasilkan suatu proyek. Ada berbagai proyek yang PT. Sembilan Matahari kerjakan, seperti media promosi, multimedia, serta video profil perusahaan.

Dengan memiliki jiwa wirausaha, PT. Sembilan Matahari dapat menjadi perusahaan yang mandiri dan kuat. Perusahaan ini memiliki klien yang beranekaragam seperti kalangan pemerintah, kedutaan besar, lembaga budaya, institusi pendidikan, perusahaan energi dan sumber daya alam, stasiun televisi, bank, museum, serta tidak hanya berasal dari kalangan dalam negeri saja.

Ada berbagai catatan prestasi yang ada pada PT. Sembilan Matahari, salah satunya yaitu perusahaan ini dianugrahi oleh Gubernur Jawa Barat sebagai perusahaan yang berhasil membangkitkan keinginan dalam membentuk budaya kreatif lintas kelompok dan disiplin ilmu. Selain itu, perusahaan ini juga membuat film layar lebar pertama yang berjudul *cin(T)a* melalui jalur distribusi film independen yang *mainstream*. Film tersebut ditayangkan di bioskop Blitzmegaplex dan DVD nya didistribusikan oleh *Jive Collection* seperti film-film hasil industri-industri besar. Film *cin(T)a* juga berhasil meraih penghargaan skenario asli terbaik dalam ajang FFI (Festival Film Indonesia) 2009.

Selain itu, PT. Sembilan Matahari memiliki program Sembilan Matahari University yang menyediakan ruang untuk berbagi dan mengumpulkan ide-ide, mengajukan pertanyaan dan memberi jawaban, bertukar pikiran dan melaksanakan konsep, serta menyebar dan menyimpan inspirasi. Hal ini ditujukan agar dapat menghasilkan karya lintas unit kreatif, yang dapat mengubah dunia dengan desain. Dengan penggabungan seni, ilmu pengetahuan, dan teknologi yang terintegrasi PT. Sembilan Matahari ingin selalu berbagi pengetahuan dan bereksperimen dengan orang-orang dari berbagai latar belakang.

2.1.2. Identitas Perusahaan



Gambar 2.1 Kantor PT. Sembilan Matahari

PT. Sembilan Matahari

Jl. Muararajeun no. 26 Bandung 40122

Jawa Barat, Indonesia

Telp : +62 22 720 0004; +62 22 916 90093

Fax : +62 22 720 0004

E-mail : idea@sembilanmatahari.com

2.1.3. Logo Perusahaan

SEMBILAN MATAHARITM
designed film

Gambar 2.2 Logo perusahaan PT. Sembilan Matahari

2.1.3.1. Pemilihan *Font*

Jenis *font* yang digunakan pada logo PT. Sembilan Matahari *designed film* adalah *font Din Alternate* yang terlihat *simple* dan *represent cleanliness*.

2.1.3.2. Pemilihan Warna

- 1.) Warna merah pada kata “Sembilan Matahari” menggambarkan *bright*, *bold*, lugas, berani, *creative*, dan *ambitious*.
- 2.) Warna abu-abu pada kata “*designed film*” merupakan warna sekunder. Penggunaan warna sekunder ini dimaksudkan untuk menciptakan kesan visual bahwa *tagline* merupakan *second meaning* dari penekanan *brand* sendiri.

2.1.4. Visi dan Misi Perusahaan

2.1.4.1. Visi

Perusahaan yang menghadirkan kreasi multimedia *designed film* sebagai “*core business*” sehingga mampu merambah dunia bisnis kreatif yang lebih luas.

2.1.4.2. Misi

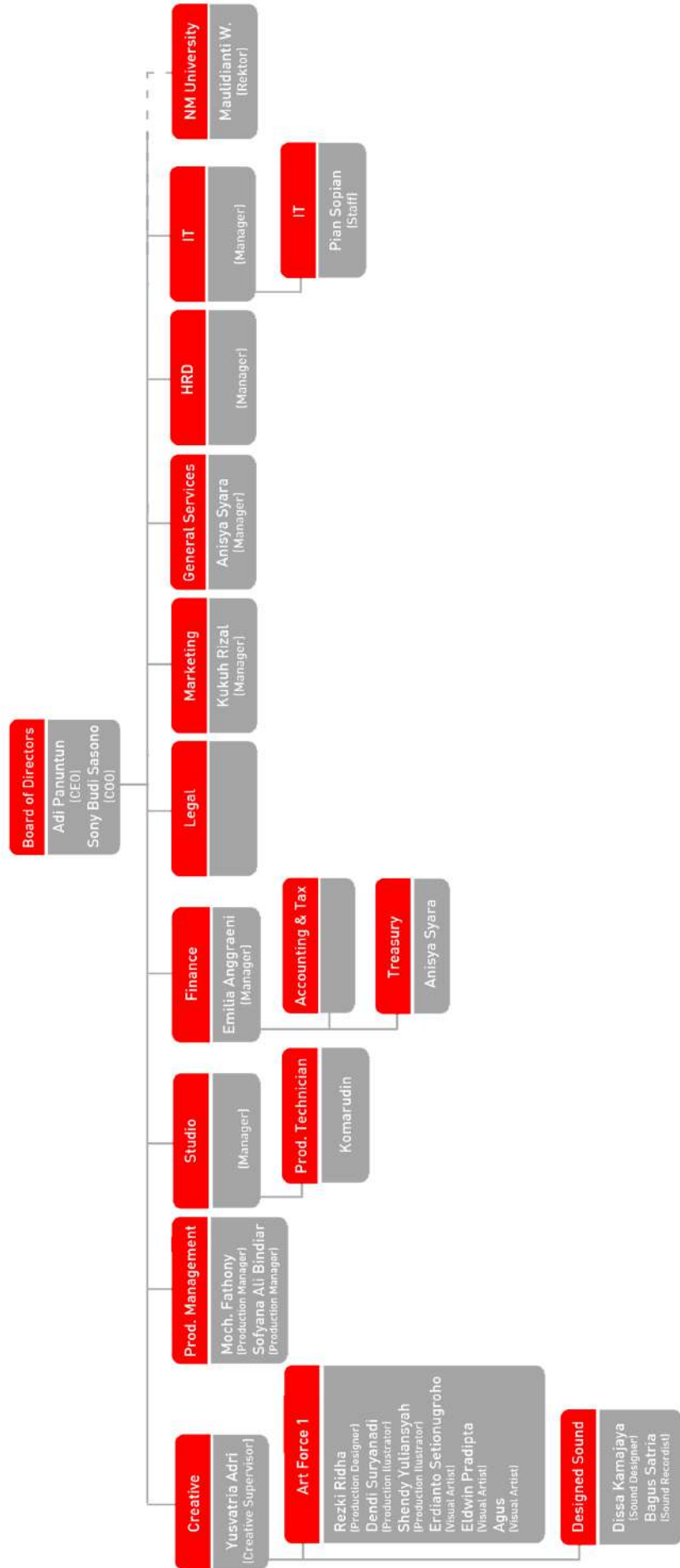
- 1.) PT. Sembilan Matahari mengembangkan berbagai potensi kreatif yang ada dalam tiap individu. Dengan penerapan *design thinking* dalam setiap karyanya, tiap insan PT. Sembilan Matahari ditantang untuk terus menerus melakukan inovasi dalam pengembangan media baru melalui kaca mata desain.
- 2.) PT. Sembilan Matahari menjalin jaringan simpul-simpul kreatif dengan berbagai kalangan baik pemerintah, komunitas, nasional, maupun internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk menjalankan suatu perusahaan yang efisien, efektif, dan optimal maka PT. Sembilan Matahari membagi sumber daya manusianya kedalam bagian-bagian yang sesuai dengan keahlian atau spesialisasi masing-masing. Struktur organisasi pada PT. Sembilan matahari juga dibuat sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan. Sehingga setiap sumber daya manusia memiliki gambaran yang jelas mengenai posisi, fungsi, dan haknya masing-masing pada perusahaan tersebut.

Bagan dibawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Sembilan Matahari tempat penulis melakukan praktik kerja magang. Dalam pelaksanaannya penulis merupakan asisten dari tim *art* yang dibimbing oleh Rezki Ridha yang merupakan *Production Designer*. Ia sudah pernah terlibat dalam beberapa proyek film seperti Dino, cin(T)a, dan Demi Ucok.

Bagan 2.1 Struktur organisasi PT. Sembilan Matahari



2.2.1. Job Description

1.) *Chief Executive Officer (CEO)*

Bertanggung jawab untuk mengatur alur perusahaan dan pergerakan perusahaan.

2.) *Chief Operating Officer (COO)*

Bertanggung jawab untuk operasional sehari-hari perusahaan dan secara rutin memberi laporan kepada pimpinan tertinggi.

3.) *Creative Supervisor*

Bertanggung jawab atas kreatif yang dihasilkan, dengan mengawasi tim kreatif dan proses kreatif. Selain itu membuat dan merancang suatu ide dan konsep yang selanjutnya dikembangkan oleh *production designer*.

4.) *Production Designer*

Keahlian dalam membuat atau merancang konsep visual dari sebuah produksi dengan menggabungkan tata letak, grafis, pencahayaan, sudut kamera, dan kostum.

5.) *Production Illustrator*

Seorang ilustrator menggabungkan seni, desain, dan ketrampilan kreatif untuk mengembangkan ide-ide dan menghasilkan gambar visual asli untuk berbagai macam proyek.

6.) *Visual Artist*

Seorang *visual artist* menciptakan karya media visual baik seperti gambar, patung, lukisan, tekstil yang dapat menyampaikan informasi.

2.2.2. Divisi Usaha Perusahaan

1.) *Divisi Video Mapping*

Divisi yang menangani pembuatan *video mapping*, yang merupakan teknik visualisasi yang memungkinkan benda tidak bergerak merespon animasi atau film yang terproyeksi di permukaannya. Dengan adanya inovasi menjadi pendorong PT. Sembilan Matahari untuk melakukan proses produksi dan penyampaian sebuah multimedia yang terdiri dari gabungan media film,

animasi, serta arsitektur dalam ilusi optic 3D dan menciptakan pengalaman menonton yang luar biasa.

2.) Divisi Film

Divisi yang menangani pembuatan film, baik film dokumenter, *corporate video*, maupun untuk program TV. Dengan penggabungan *art* dan *science* dalam proses kreatif, PT. Sembilan Matahari menghasilkan film yang menarik untuk dinikmati dan efisien dalam menyampaikan pesan.

3.) Sembilan Matahari University

PT. Sembilan Matahari juga mengembangkan “Sembilan Matahari University” dimana yang dapat memberikan *creative empowerment* pada generasi muda melalui program magang yang terbuka bagi para mahasiswa ataupun siswa/i SMK untuk terlibat dalam berbagai proyek.